

農産物を活用して 徳島を活性化させよう

班員：大濱結子 畑二葉 久住凜
頭師心和子 青山舞友 日下友花

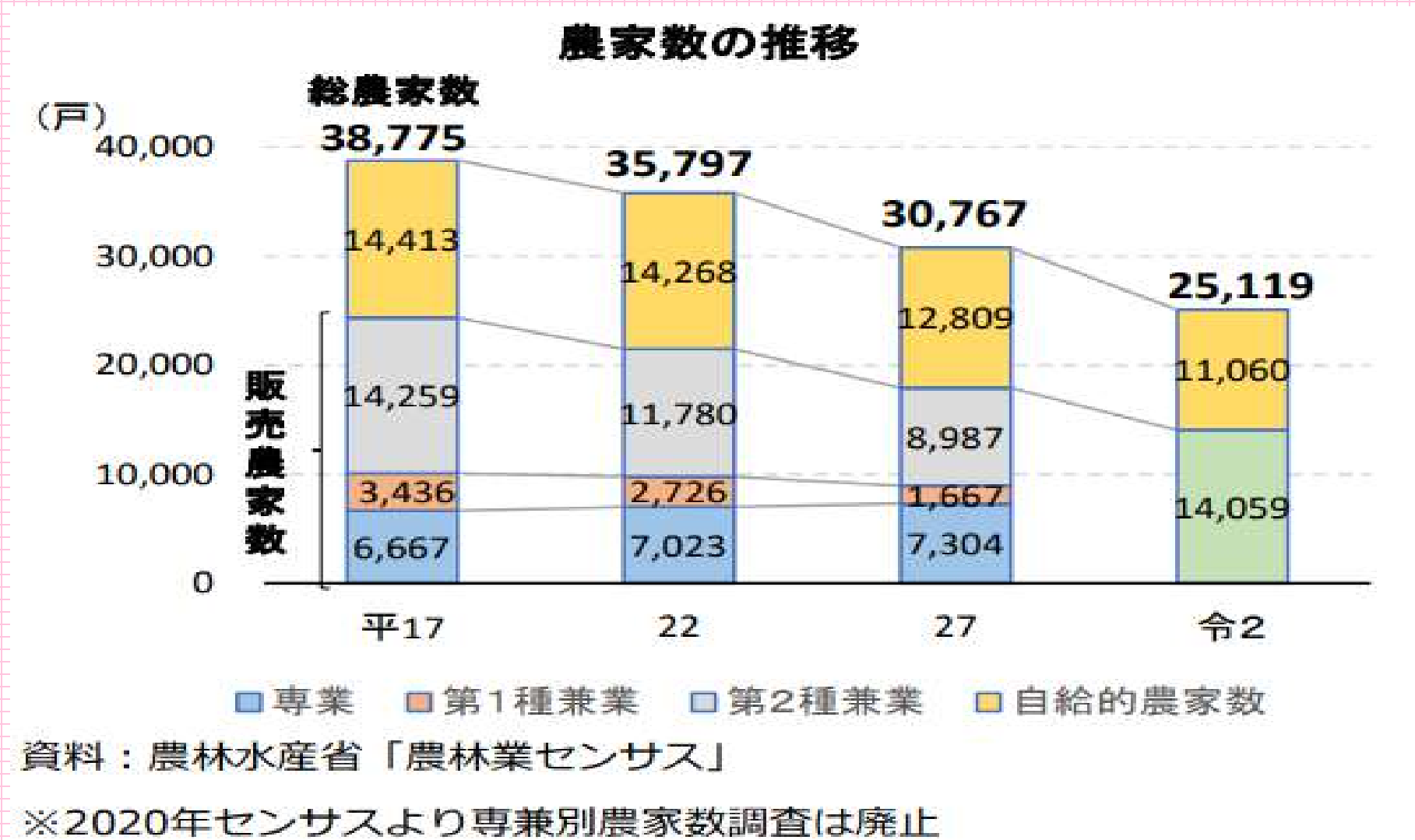
徳島市の農産物をPRしたい

○理由

1. 徳島市の農産物の知名度を高めたいから。
2. 農業に興味を持つ人が増え、農業従事者の高齢化や後継者不足などの問題の改善が期待できるから。

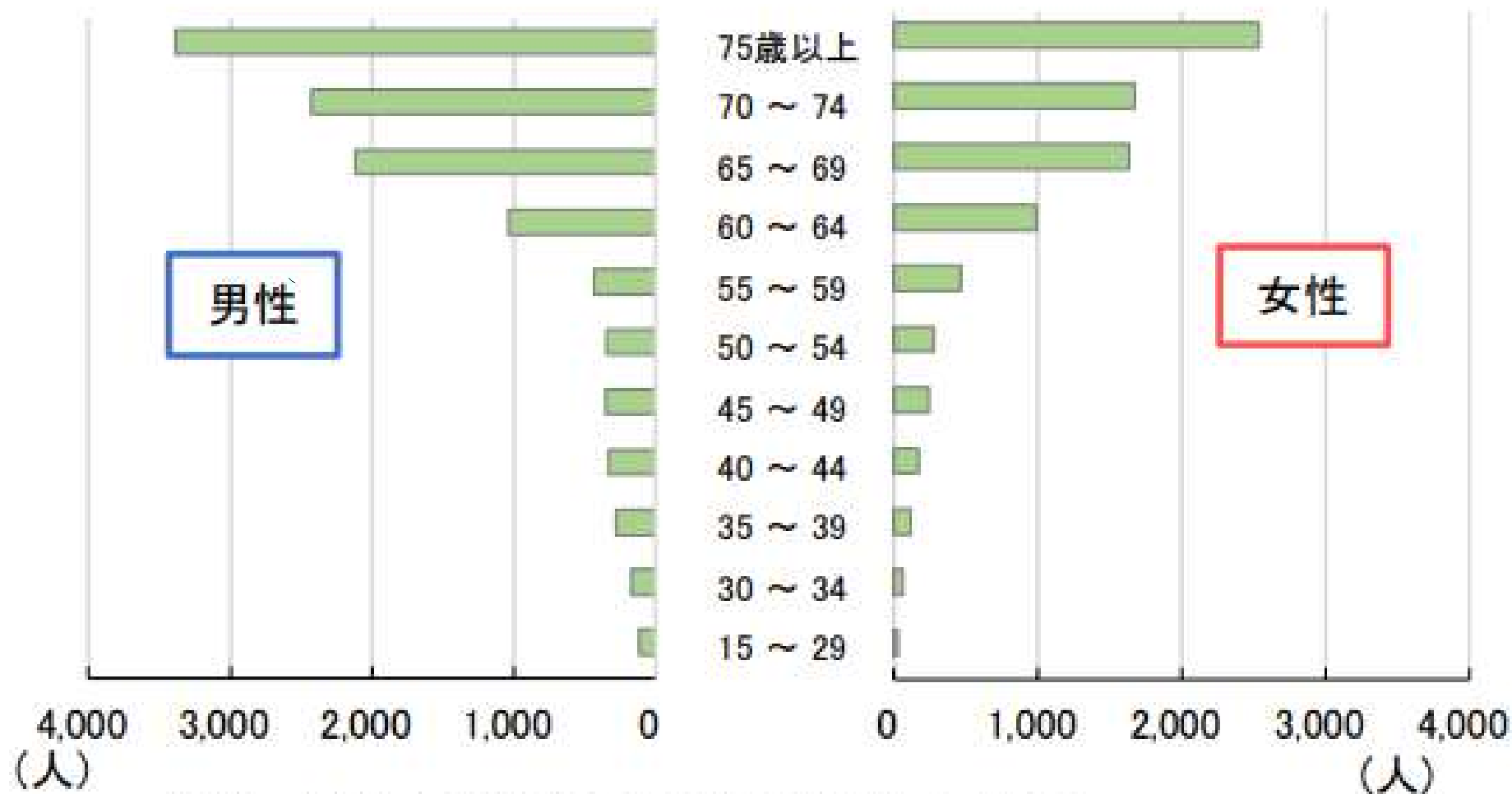
現状・問題点

<後継者不足>



<高齡化>

年齢階層別基幹的農業従事者数(令2)



資料：農林水産省「2020年農林業センサス」

提案・提言

1 徳島マラソンの参加者に
食べ物を配る

2 配った食べ物をふるさと納税の
返礼品とする

1 食べ物

場所

マラソンゴール地点の
田宮陸上競技場

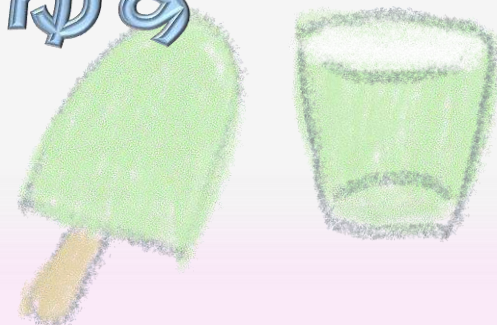
配布物

棒付きアイス

- ・ すだち
- ・ 鳴門金時
- ・ とうもろこし
- ・ れんこん

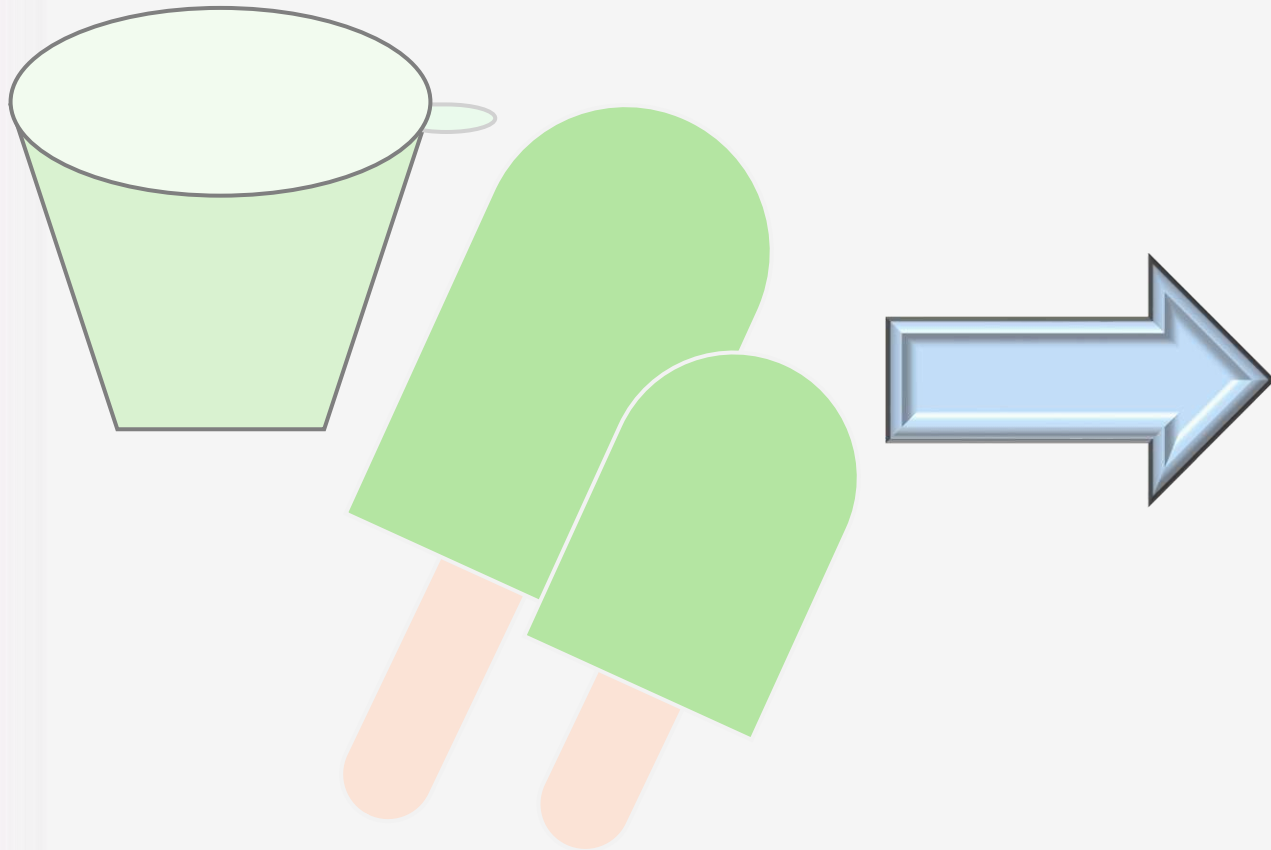
ゼリー

- ・ すだち
- ・ ゆず



2 ふるさと納税

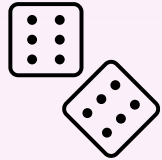
アイスとゼリーを徳島市のふるさと納税の返礼品に



徳島の農作物を全国に

それによっておこる変化

START



多くの人に徳島の
農産物を
知ってもらえる

徳島の農作物を
食べてもらう

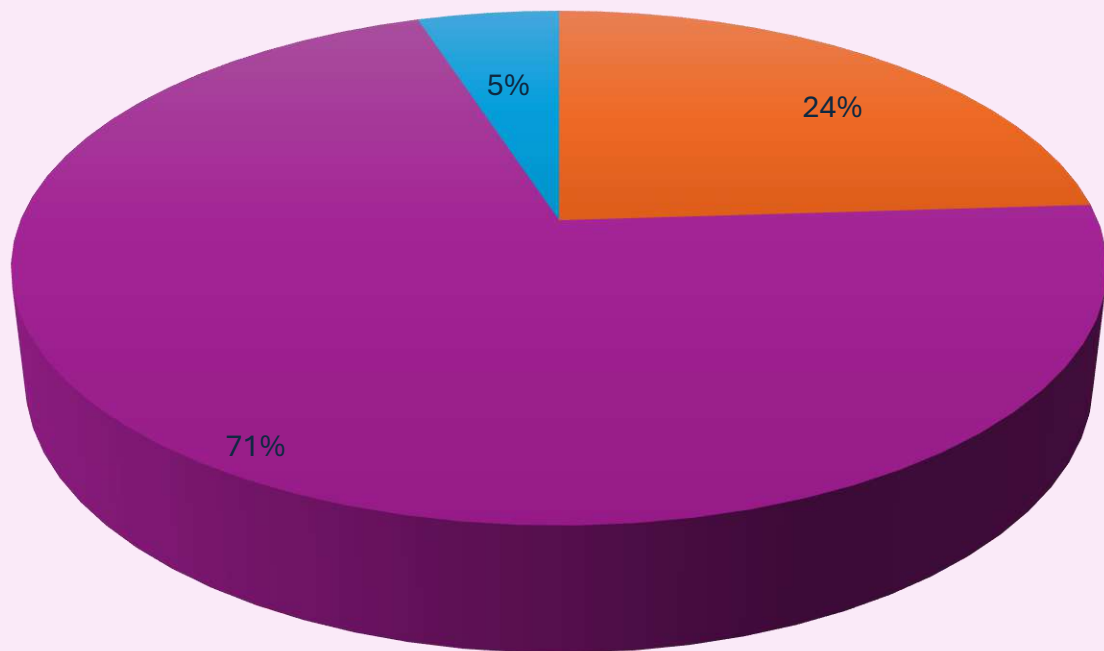
農家の後継者
が増える

美味しさに
感動する

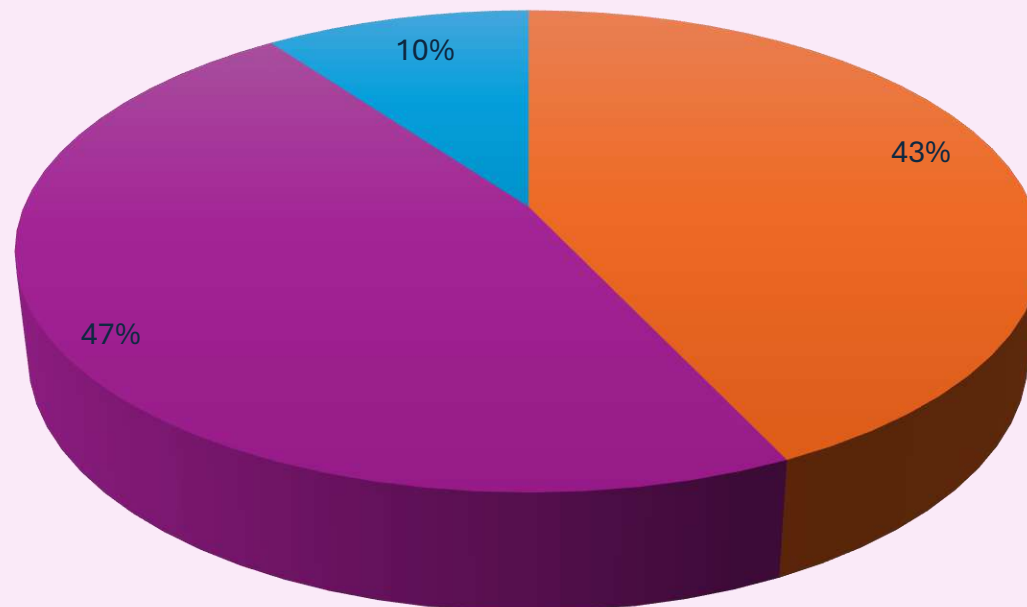
GOAL

～ 農業経営体計 ～

経営体 (1,075,705)



経営体のうち団体 (38, 363)



今後の課題

①徳島マラソン

- 誰が準備するのか
- 費用の出所
- 屋外での衛生管理の仕方

②ふるさと納税

- 徳島市のふるさと納税の利用率が低い

寄附単価比較：寄附受入額3,000百万円以上自治体

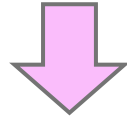
徳島市
令和4年度の実績
・件数
29,534件
・金額
574,763,939円

	都道府県	自治体	受入額 (千円)	受入件数 (件)	単価 (円)
1	愛知県	幸田町	3,376,030	29,676	113,763
2	京都府	京都市	6,238,788	111,469	55,969
3	兵庫県	加西市	6,456,134	157,040	41,111
4	滋賀県	近江八幡市	4,785,836	131,550	36,380
5	京都府	亀岡市	3,099,101	89,210	34,739
6	新潟県	南魚沼市	4,500,602	137,090	32,830
7	鹿児島県	枕崎市	3,406,762	104,928	32,468
8	新潟県	燕市	4,443,194	137,147	32,397
9	山梨県	富士吉田市	7,213,867	266,946	27,024
10	山形県	山形市	3,820,375	168,136	22,722
11	鹿児島県	志布志市	5,297,675	237,917	22,267
12	茨城県	守谷市	3,469,663	159,221	21,791
13	宮崎県	日南市	3,264,583	152,104	21,463
14	宮崎県	都城市	14,616,191	695,351	21,020
15	北海道	千歳市	4,077,358	202,684	20,117
16	北海道	弟子屈町	5,860,502	300,490	19,503
17	宮崎県	都農町	10,945,146	562,727	19,450
18	山形県	寒河江市	3,946,304	203,071	19,433
19	山形県	酒田市	3,469,203	179,860	19,288
20	北海道	根室市	14,604,567	774,308	18,861

出典：総務省「ふるさと納税に関する現況調査等、令和3年度受入額の実績等」

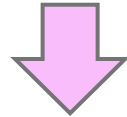
まとめ

徳島の知名度と農業後継者を増やしたい



①徳島マラソンの参加者に食べ物を配る

②ふるさと納税の返礼品を増やす



徳島や徳島の農業に興味を持ってもらえる

参考

[全国各地で農業経営継承の危機が深刻化—7割の経営体が後継者なし—：農林水産政策研究所](#)

[「2024グラフで見る とくしまの農林水産業」について | 徳島県ホームページ](#)

[『ふるさと納税分析レポート』令和4年度ふるさと納税寄付額の自治体別寄付額単価を分析しました。](#)

[ニコニコニュース](#)