

ソーシャルメディアについて

1 他都市の状況

(1) フェイスブック

フェイスブックは、類似団体、四国県都市、県内近隣市のほとんどの団体が利用しています。

(i) 類似団体	有：27 団体 (87%)	無：4 団体 (13%)
(ii) 四国県都市	有：3 団体 (100%)	無：0 団体 (0%)
(iii) 県内近隣市	有：3 団体 (100%)	無：0 団体 (0%)

(2) ツイッター

ツイッターは、類似団体、四国県都市、県内近隣市のほとんどの団体が利用しています。

(i) 類似団体	有：22 団体 (71%)	無：9 団体 (29%)
(ii) 四国県都市	有：2 団体 (67%)	無：1 団体 (33%)
(iii) 県内近隣市	有：1 団体 (33%)	無：2 団体 (67%)

(3) ユーチューブ

ユーチューブは、類似団体、四国県都市、県内近隣市のほとんどの団体が利用しています。

(i) 類似団体	有：26 団体 (84%)	無：5 団体 (16%)
(ii) 四国県都市	有：1 団体 (33%)	無：2 団体 (67%)
(iii) 県内近隣市	有：2 団体 (67%)	無：1 団体 (33%)

(4) ライン

ラインは、類似団体、四国県都市、県内近隣市のほとんどの団体が利用していません。

(i) 類似団体	有：5 団体 (16%)	無：26 団体 (84%)
(ii) 四国県都市	有：0 団体 (0%)	無：3 団体 (100%)
(iii) 県内近隣市	有：1 団体 (33%)	無：2 団体 (67%)

(5) インスタグラム

インスタグラムは、類似団体、四国県都市、県内近隣市のほとんどの団体が利用していません。

(i) 類似団体	有：3 団体 (10%)	無：28 団体 (90%)
(ii) 四国県都市	有：1 団体 (33%)	無：2 団体 (67%)
(iii) 県内近隣市	有：1 団体 (33%)	無：2 団体 (67%)

2 本市の活用状況

(1) フェイスブック

運用開始	平成 28 年 4 月
内容	市のイベント情報、施策、お知らせなどを随時投稿 ※投稿内容はツイッター、ライン（タイムライン）と同じ
フォロワー数	152 人

(2) ツイッター

運用開始	平成 28 年 4 月
内容	市のイベント情報、施策、お知らせなどを随時投稿 ※投稿内容はフェイスブック、ライン（タイムライン）と同じ
フォロワー数	1,492 人

(3) ユーチューブ

運用開始	平成 28 年 4 月
内容	①マイシティとくしま 毎週月曜日配信 ※本放送日の翌週 ②徳島市NOW 毎週月曜日配信 ※本放送日の翌週 ③観光動画等 不定期
チャンネル登録者数	207 人

(4) ライン

運用開始	平成 30 年 10 月 1 日
内容	①災害情報等をメッセージ配信 ②市のイベント情報、施策、お知らせなどを随時タイムライン投稿 ※タイムラインの投稿内容はフェイスブック、ツイッターと同じ
友だち登録数	416 人

3 市民アンケート

【問 41】 今後、力を入れるべき広報媒体

全体では、「公式ホームページ」(23.3%)の割合が最も高くなりました。次いで、「公式 SNS」(18.9%)、「広報紙」(17.7%)の割合が高くなりました。

年齢別では、59歳以下で「公式ホームページ」、「公式 SNS」の割合が高い傾向が見られ、一方、60歳以上で「広報紙」、「新聞広報」の割合が高い傾向が見られました。

