
平成30年度
徳島市の広報に関するアンケート

徳島市広報広聴課

< 目 次 >

I 調査概要

1. 調査の目的	3
2. 調査の項目	3
3. 調査の設計	3
4. 集計・分析にあたって	3
5. 回収結果	4
6. 回答者の特性	5
7. 回答者の特性（年齢別集計）	6

II 調査結果

1. 市政情報の入手方法	11
(1) 市政情報の入手先	
2. 徳島市公式ホームページについて	15
(1) インターネットの利用状況	
(2) 徳島市公式ホームページの利用状況	
(3) 徳島市公式ホームページへアクセスしている機器・端末の状況	
(4) 徳島市公式ホームページを利用していない理由	
(5) 徳島市公式ホームページで充実を望むテーマ	
3. 広報紙について	28
(1) 「広報とくしま」の閲読状況	
(2) 「広報とくしま」が役に立つ頻度	
(3) 「広報とくしま」を読まない理由	
(4) 「広報とくしま」で充実を望むテーマ	
4. 新聞広報について	39
(1) 「徳島市政だより」の閲読状況	
(2) 「徳島市政だより」が役に立つ頻度	
(3) 「徳島市政だより」を読まない理由	
(4) 「徳島市政だより」で充実を望むテーマ	
5. テレビ広報について	50
(1) テレビの視聴状況	
(2) 四国放送の視聴状況	
(3) 「マイシティとくしま」の視聴状況	
(4) 「マイシティとくしま」が役に立つ頻度	
(5) 「マイシティとくしま」を視聴しない理由	
(6) ケーブルテレビの加入状況	

- (7) ケーブルテレビのオリジナル番組の視聴状況
 - (8) 「徳島市NOW」の視聴状況
 - (9) 「徳島市NOW」が役に立つ頻度
 - (10) 「徳島市NOW」を視聴しない理由
 - (11) テレビ広報番組で充実を望むテーマ
6. ラジオ広報について 75
- (1) ラジオの聴取状況
 - (2) エフエム徳島の聴取状況
 - (3) エフエムびざんの聴取状況
 - (4) 「徳島市通信」の聴取状況
 - (5) 「徳島市通信」が役に立つ頻度
 - (6) 「徳島市通信」を聞かない理由
 - (7) ラジオ広報番組で充実を望むテーマ
7. 今後のよりよい市政情報の発信について 92
- (1) 「広報とくしま」の見直し
 - (2) 「マイシティとくしま」の見直し
 - (3) 「徳島市政だより」の見直し
 - (4) 今後、力を入れるべき広報媒体

I 調 査 概 要

1. 調査の目的

徳島市民における、市政情報の入手手段や広報媒体に対する意識、その活用状況等を調査・把握し、今後の広報のあり方を検討する上での参考とする。

2. 調査の項目

- | | |
|------------------------|-------|
| (1) 対象者属性 | 質問5問 |
| (2) 市政情報の入手方法について | 質問1問 |
| (3) 徳島市公式ホームページについて | 質問5問 |
| (4) 広報紙について | 質問4問 |
| (5) 新聞広報について | 質問4問 |
| (6) テレビ広報について | 質問11問 |
| (7) ラジオ広報について | 質問7問 |
| (8) 今後のよりよい市政情報の発信のために | 質問6問 |

3. 調査の設計

- (1) 調査地域：徳島市全域
- (2) 調査対象：平成30年4月1日現在の18歳以上の徳島市民
- (3) 標本数：3,000人
- (4) 抽出方法：無作為抽出
- (5) 調査方法：調査票を郵送配付し、回答後の調査票を郵送もしくは、インターネットでの回答も受付
- (6) 調査期間：平成30年6月8日～6月22日

4. 集計・分析にあたって

- (1) 図表中の「n」とは回答者総数（または該当者質問での該当者数）のことで、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- (2) 数値（%）は単位未満を四捨五入してある。
- (3) 本文及び図表中、意味を損なわない範囲で簡略化した選択肢がある。

5. 回収結果

(1) 分析軸について

今回の調査では、対象者の性別・年齢別で集計・分析を行った。

(2) 回収結果表（性別）

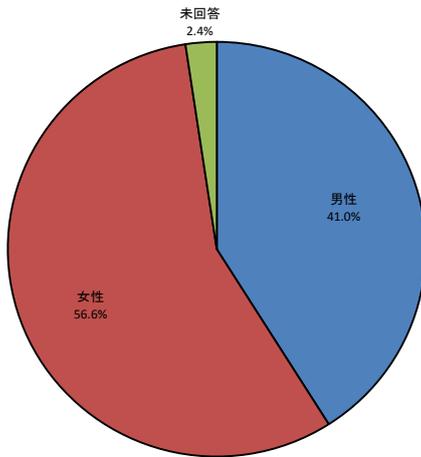
	母集団 (人)	母集団 構成比	標本数 (人)	有効 回収数	有効 回収率
全体	215,802	100.0%	3,000	1,200	40.0%
男性	100,943	46.8%	1,446	492	34.0%
女性	114,859	53.2%	1,554	679	43.7%
性別無回答				29	

(3) 回収結果表（年齢別）

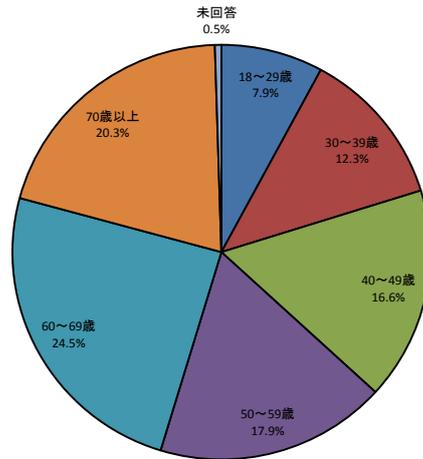
	母集団 (人)	母集団 構成比	標本数 (人)	有効 回収数	有効 回収率
全体	215,802	100.0%	3,000	1,200	40.0%
18～29歳	28,749	13.3%	399	95	23.8%
30～39歳	29,856	13.9%	485	148	30.5%
40～49歳	36,713	17.0%	571	199	34.9%
50～59歳	32,412	15.0%	525	215	41.0%
60～69歳	36,016	16.7%	580	294	50.7%
70歳以上	52,056	24.1%	440	243	55.2%
年齢無回答				6	

6. 回答者の特性

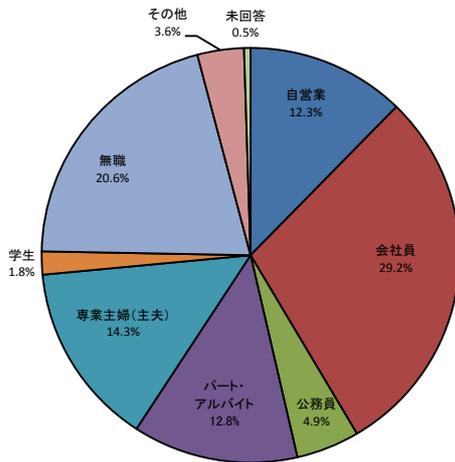
◆性別



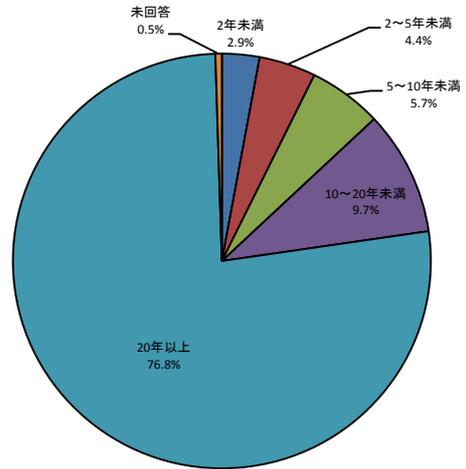
◆年齢別



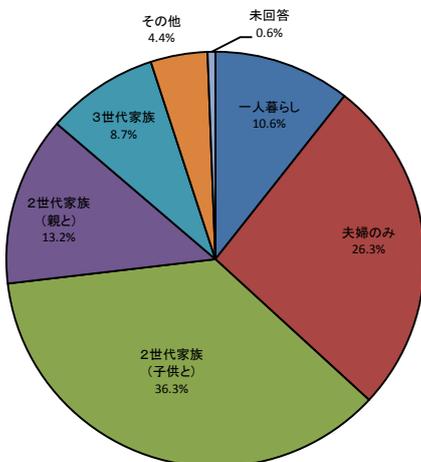
◆職業別



◆居住年数別

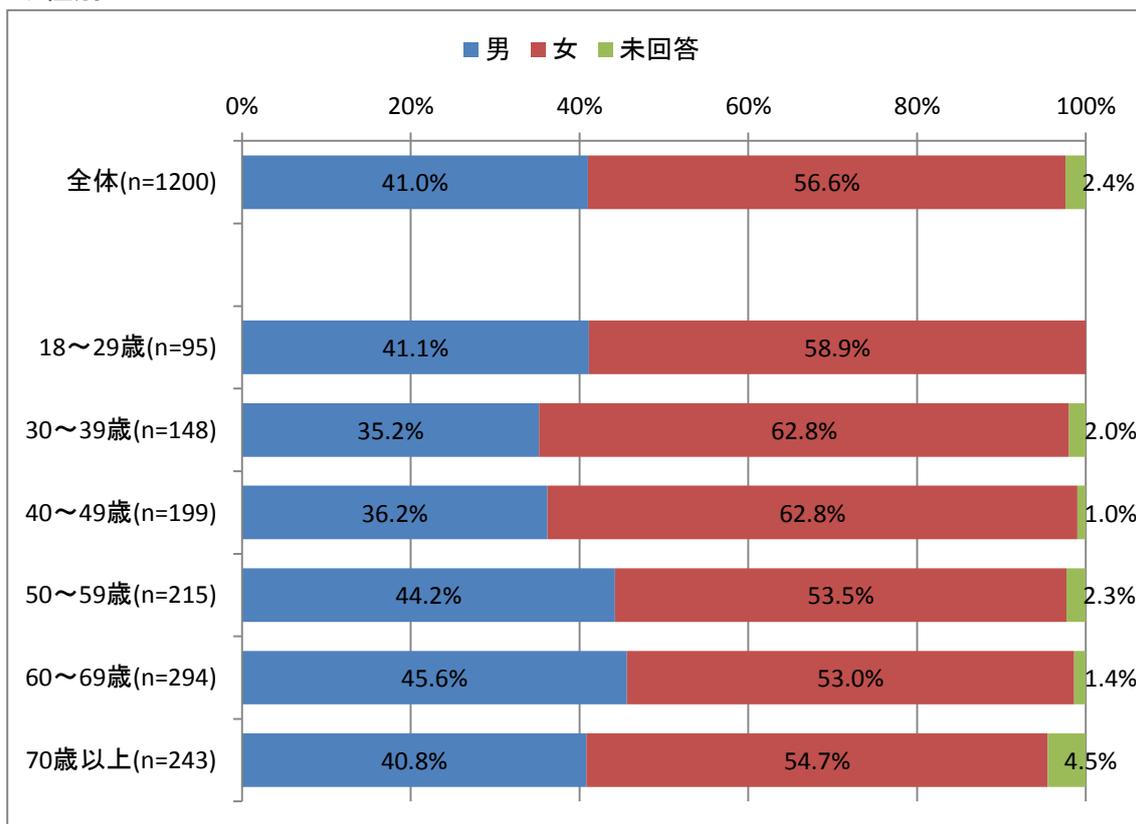


◆家族構成別

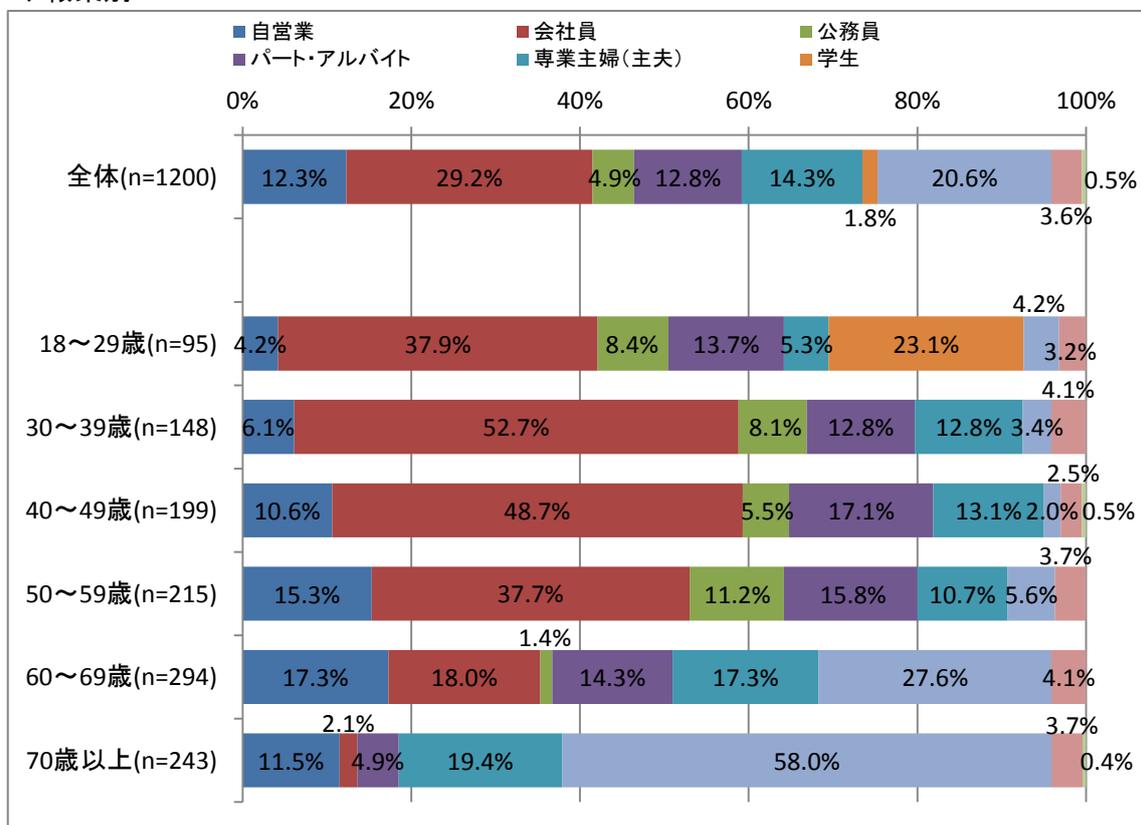


7. 回答者の特性（年齢別集計）

◆性別

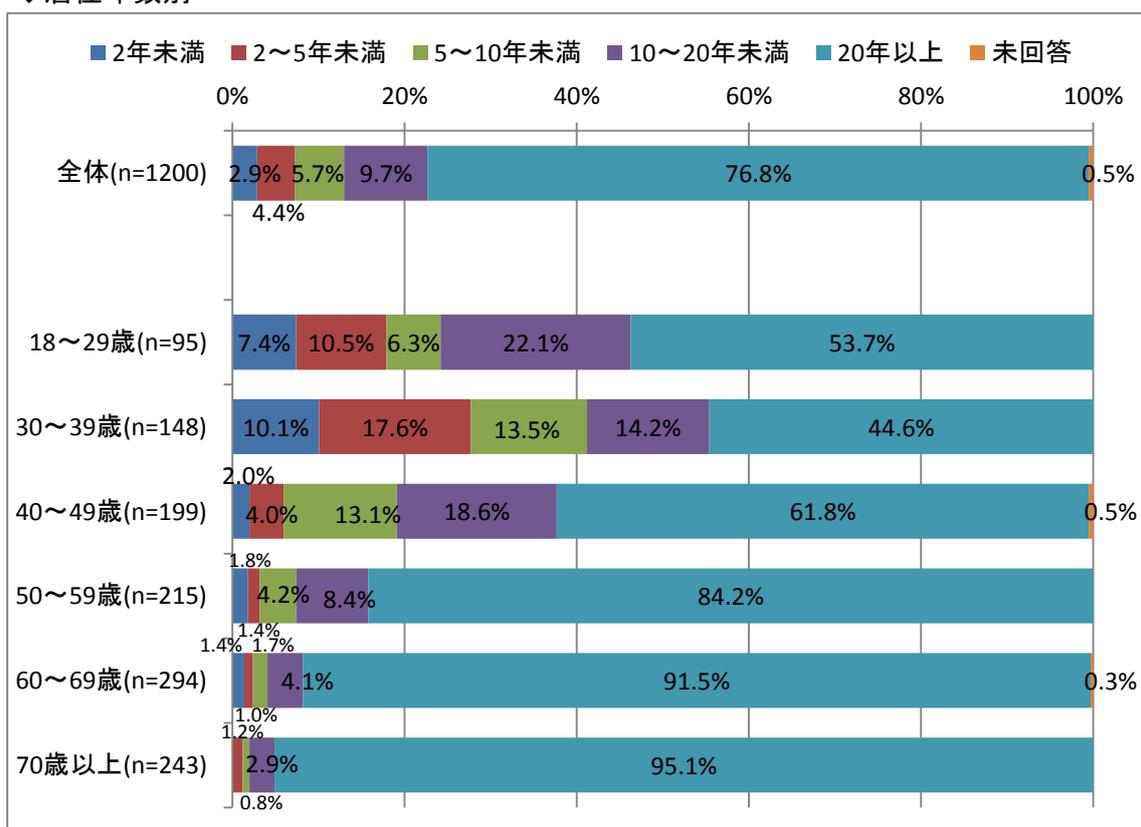


◆職業別

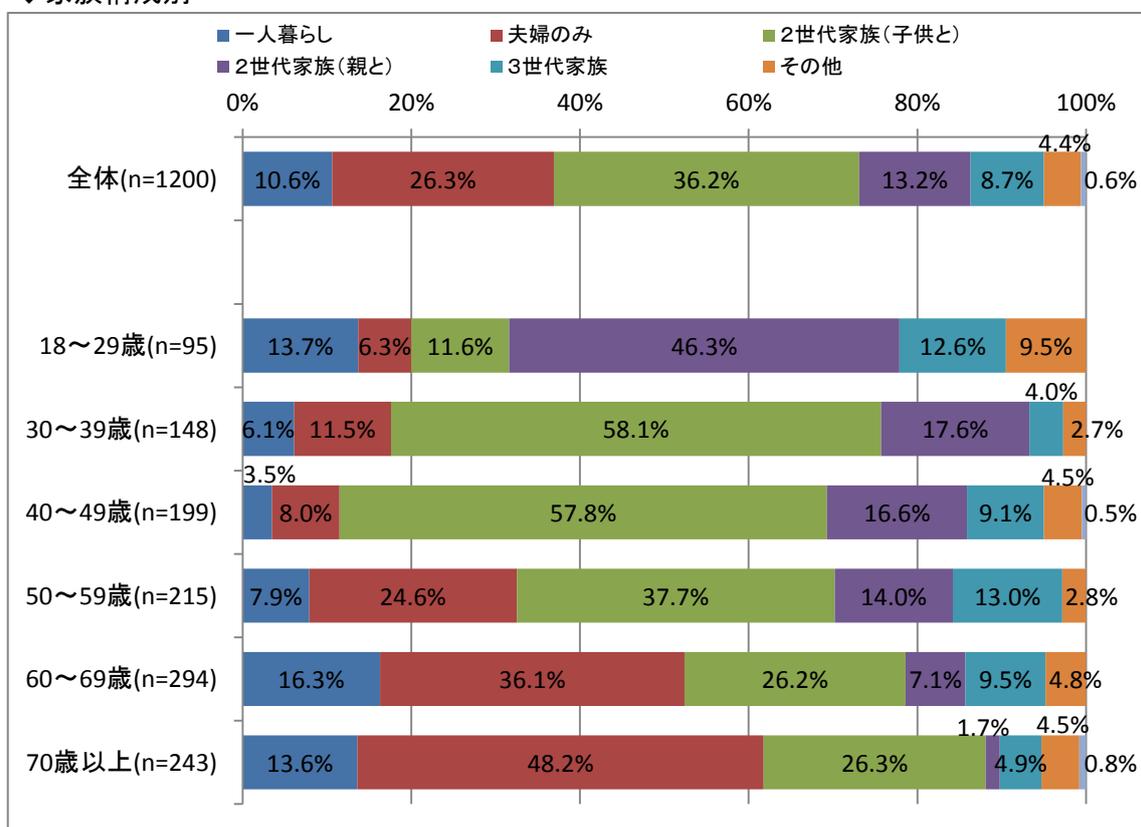


7. 回答者の特性（年齢別集計）

◆居住年数別



◆家族構成別

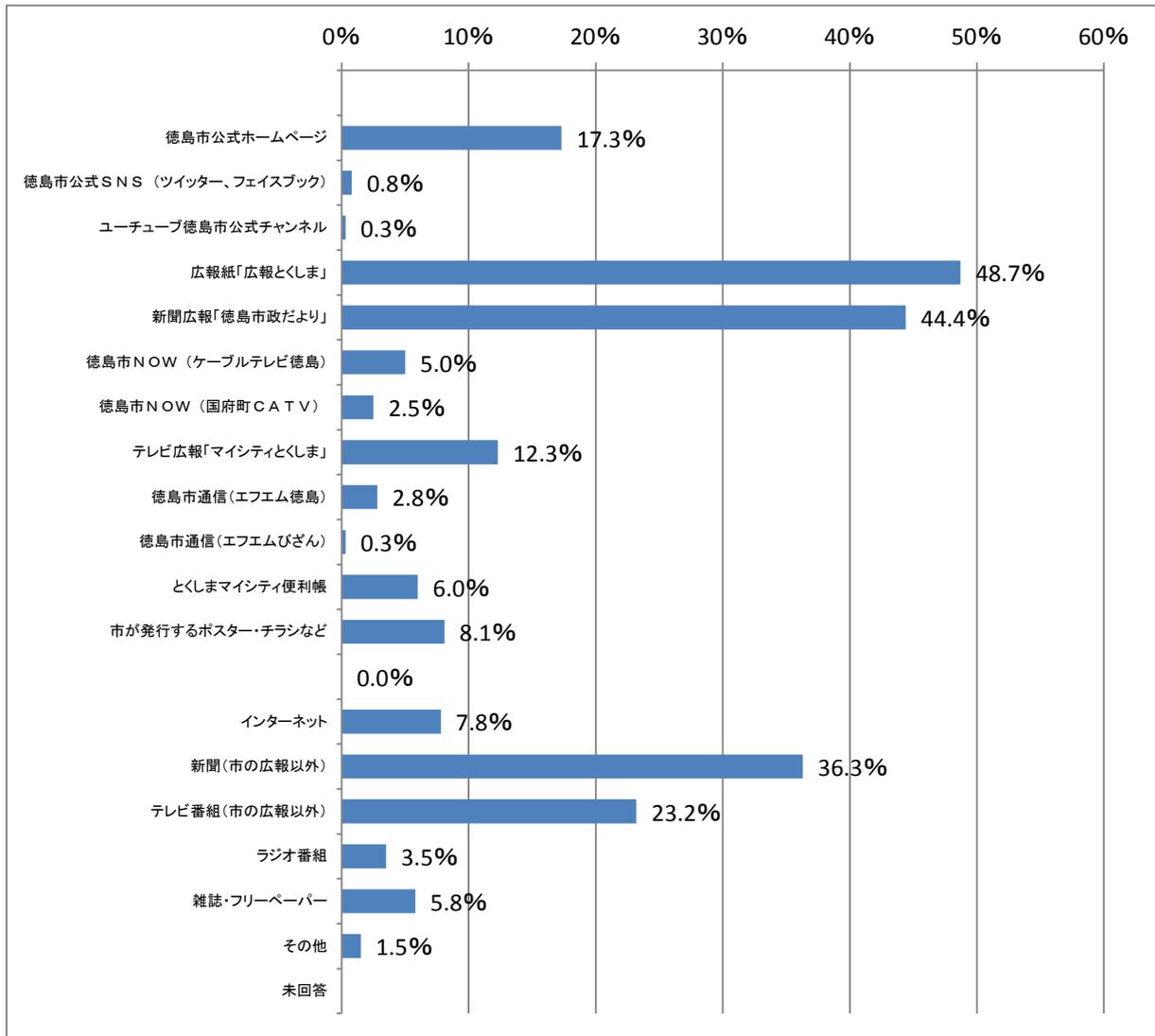


Ⅱ 調 査 結 果

1. 市政情報の入手方法

(1) 市政情報の入手先

【問6】本市の情報（事業や行事、お知らせなど）をどのようなものから得ていますか。
(○は3つまで)



— 市政情報の入手先は「広報紙」が5割弱でトップ —

【全体結果】

「広報紙」（48.7%）が最も高く、次いで、「新聞広報」（44.4%）、「新聞（市の広報以外）」（36.3%）の順に続く。

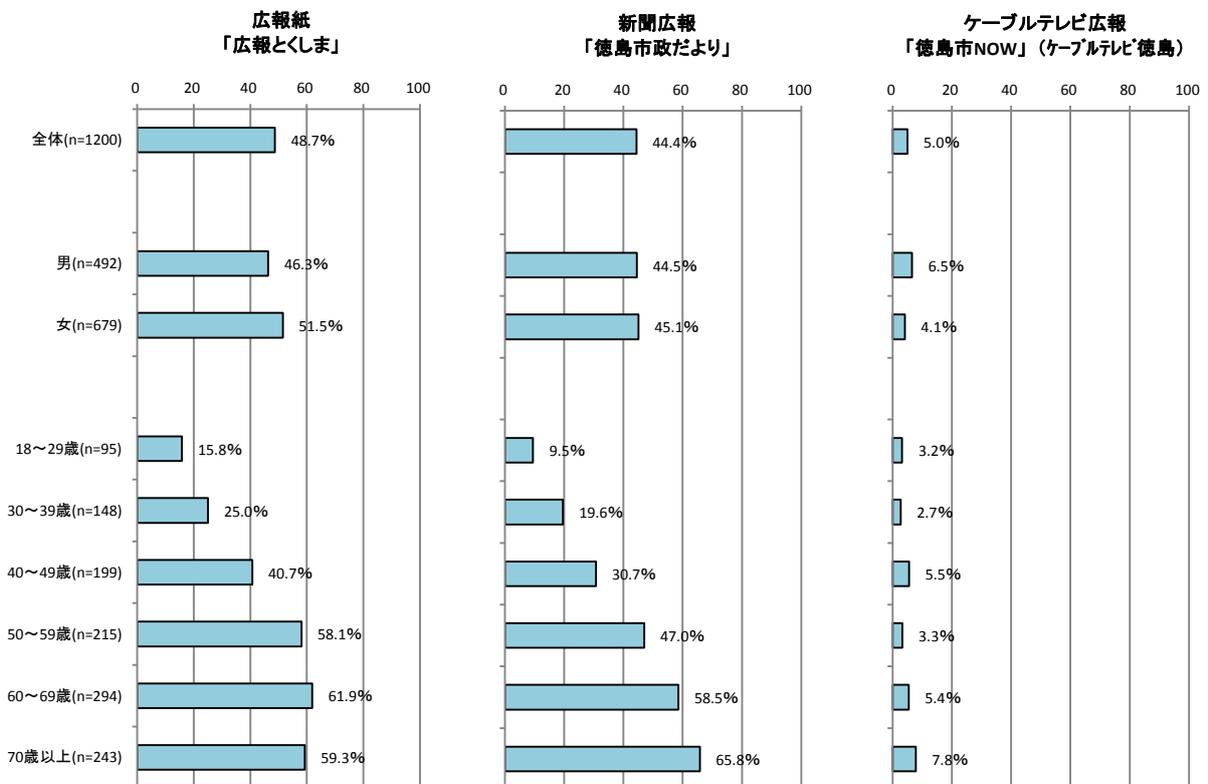
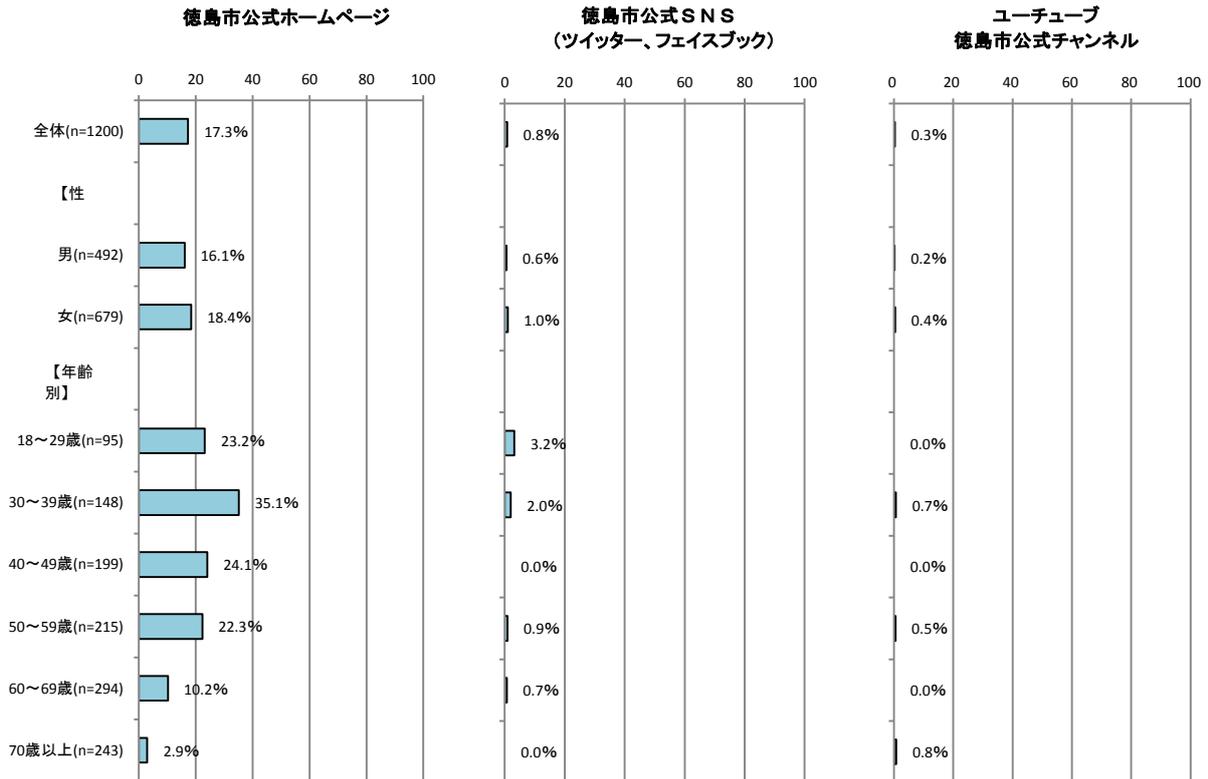
【属性別結果】（図1—1参照）

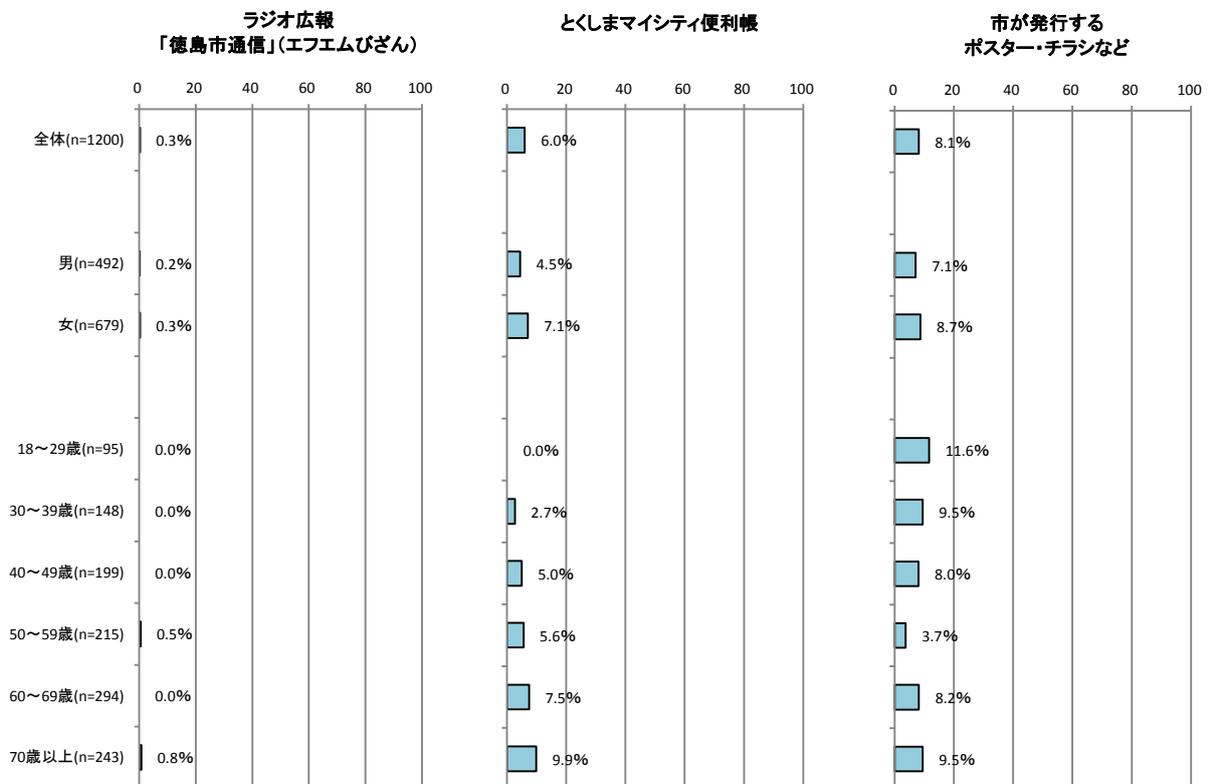
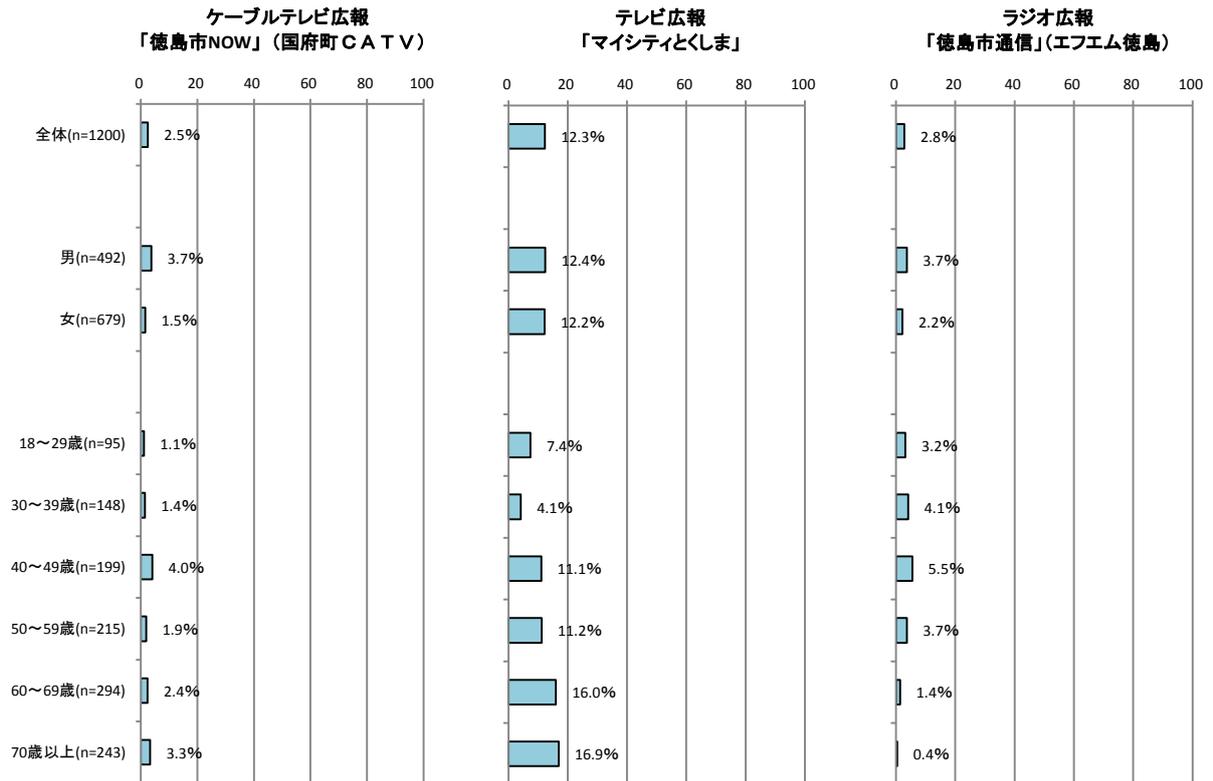
①性別

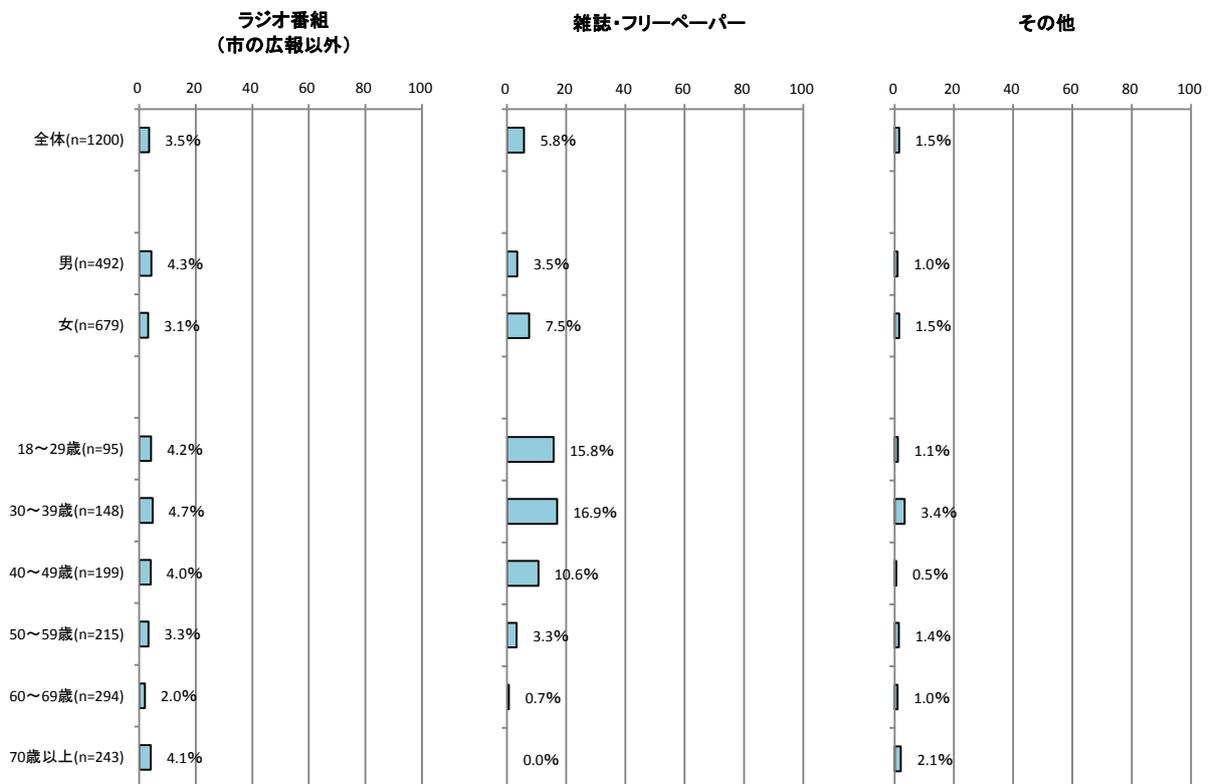
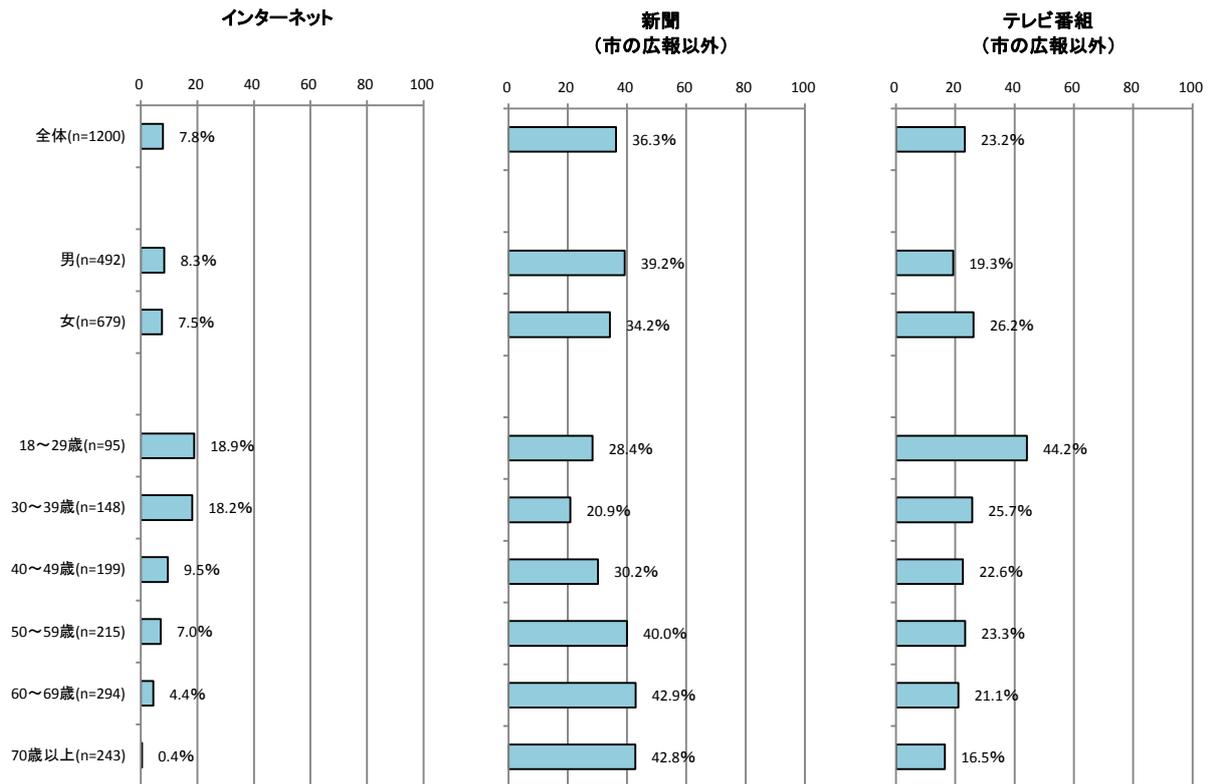
特に差は見られなかった。

②年齢別

「広報紙」、「新聞広報」と答えた割合は、年齢とともに高くなる傾向があった。「徳島市公式ホームページ」と答えた割合は、30～39歳（35.1%）をピークに、年齢が高くなるとともに、低くなった。



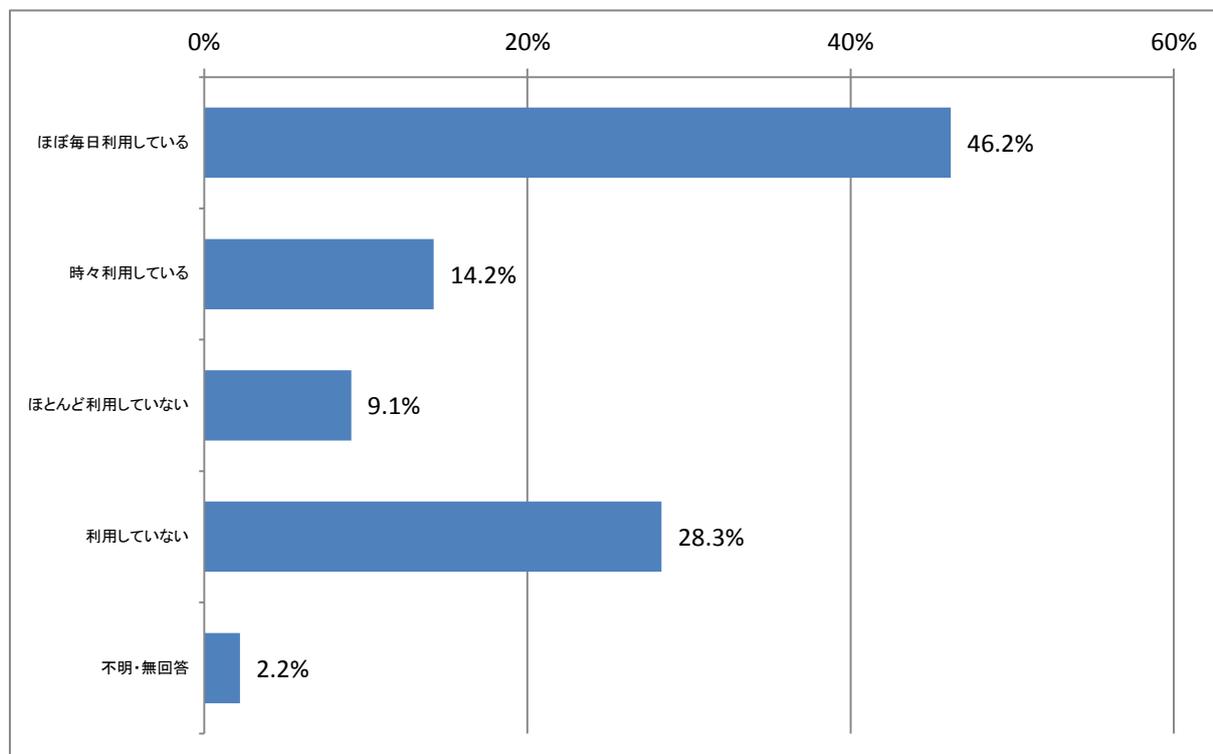




2. 徳島市公式ホームページについて

(1) インターネットの利用状況

【問7】 普段、インターネットをどのくらい利用していますか。(○は1つだけ)



－ 『利用している（ほぼ毎日利用している＋時々利用している）』が6割－

【全体結果】

「ほぼ毎日利用している」(46.2%)と答えた割合が最も高い。「ほぼ毎日利用している」と「時々利用している」(14.3%)を合わせた『利用している』と答えた割合は、6割を超えた。一方、「ほとんど利用しない」(9.1%)、「利用していない」(28.3%)を合わせた『利用していない』は、3割を超えた。

【属性別結果】 (図2—1参照)

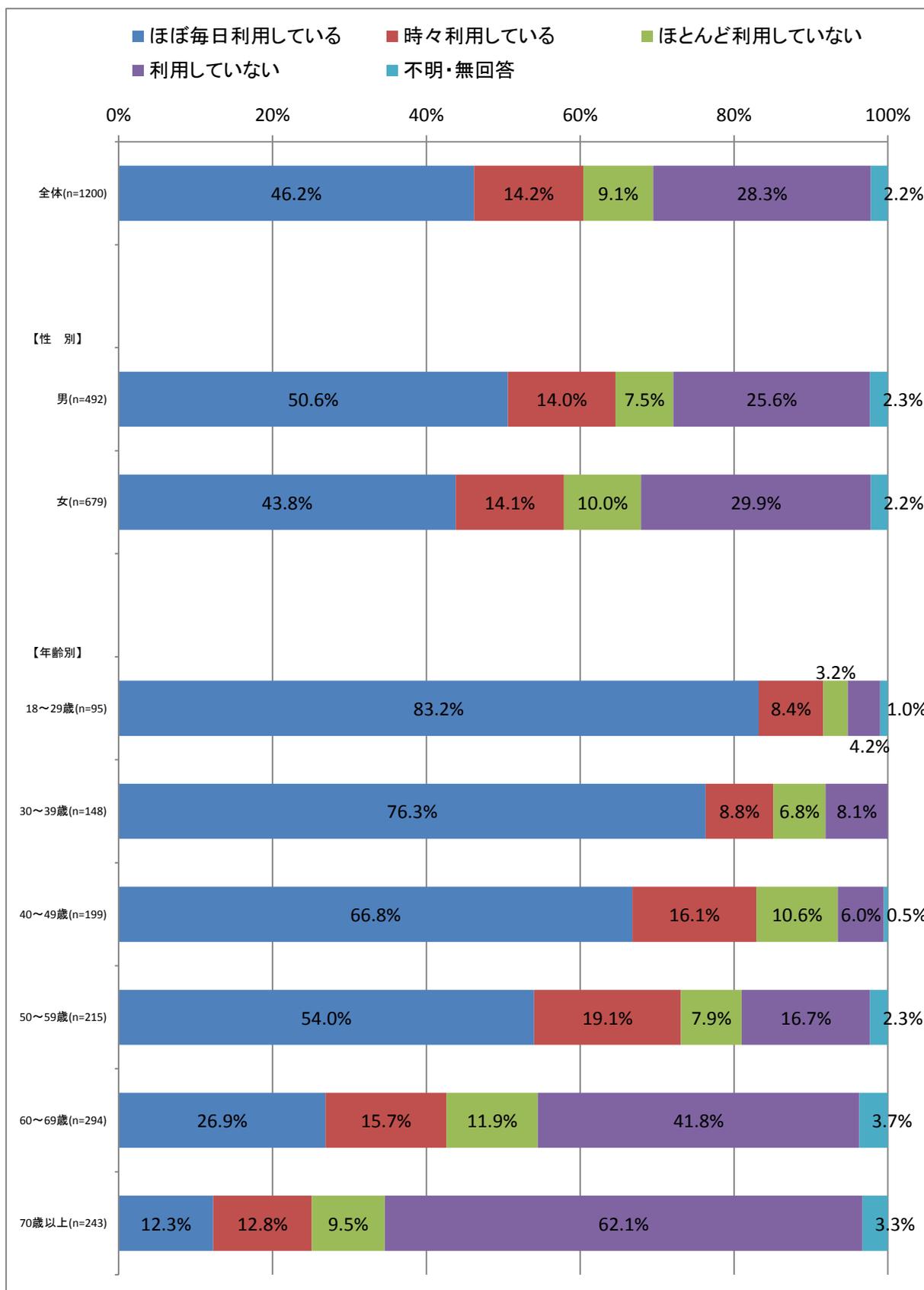
①性別

「ほぼ毎日利用している」の割合は、女性(43.8%)と比べて男性(50.6%)で高い。

②年齢別

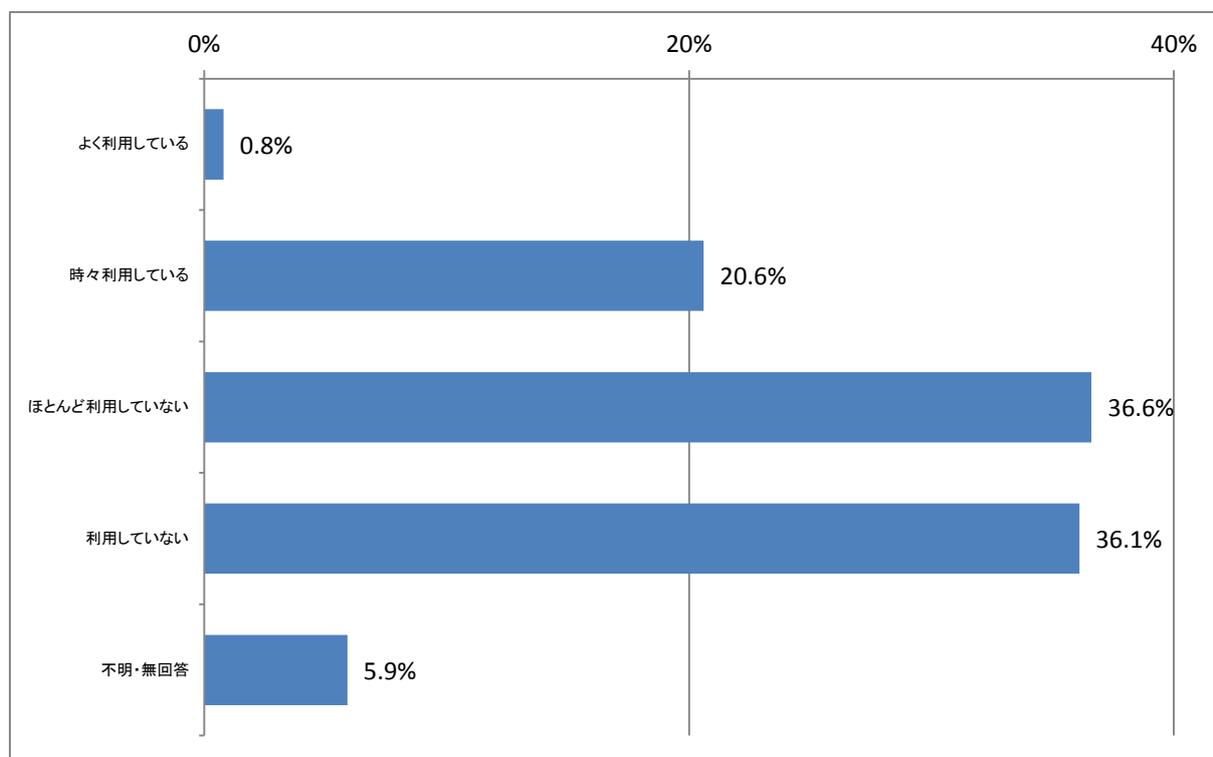
「ほぼ毎日利用している」と「時々利用している」を合わせた『利用している』と答えた割合は、18～29歳では約90%と最も高く、年齢とともに低くなり、70歳以上では約25%となっている。

図 2-1 インターネットの利用状況（性別／年齢別）



(2) 徳島市公式ホームページの利用状況

【問8】（問7で「ほぼ毎日利用している」、「時々利用している」を選んだ方のみ）徳島市公式ホームページをどのくらい利用していますか。（〇は1つだけ）



－ 『利用していない（ほとんど利用していない+利用していない）』が7割－

【全体結果】

「ほとんど利用していない」と「利用していない」を合わせた『利用していない』と答えた割合は、7割を超えた。

【属性別結果】（図2－2参照）

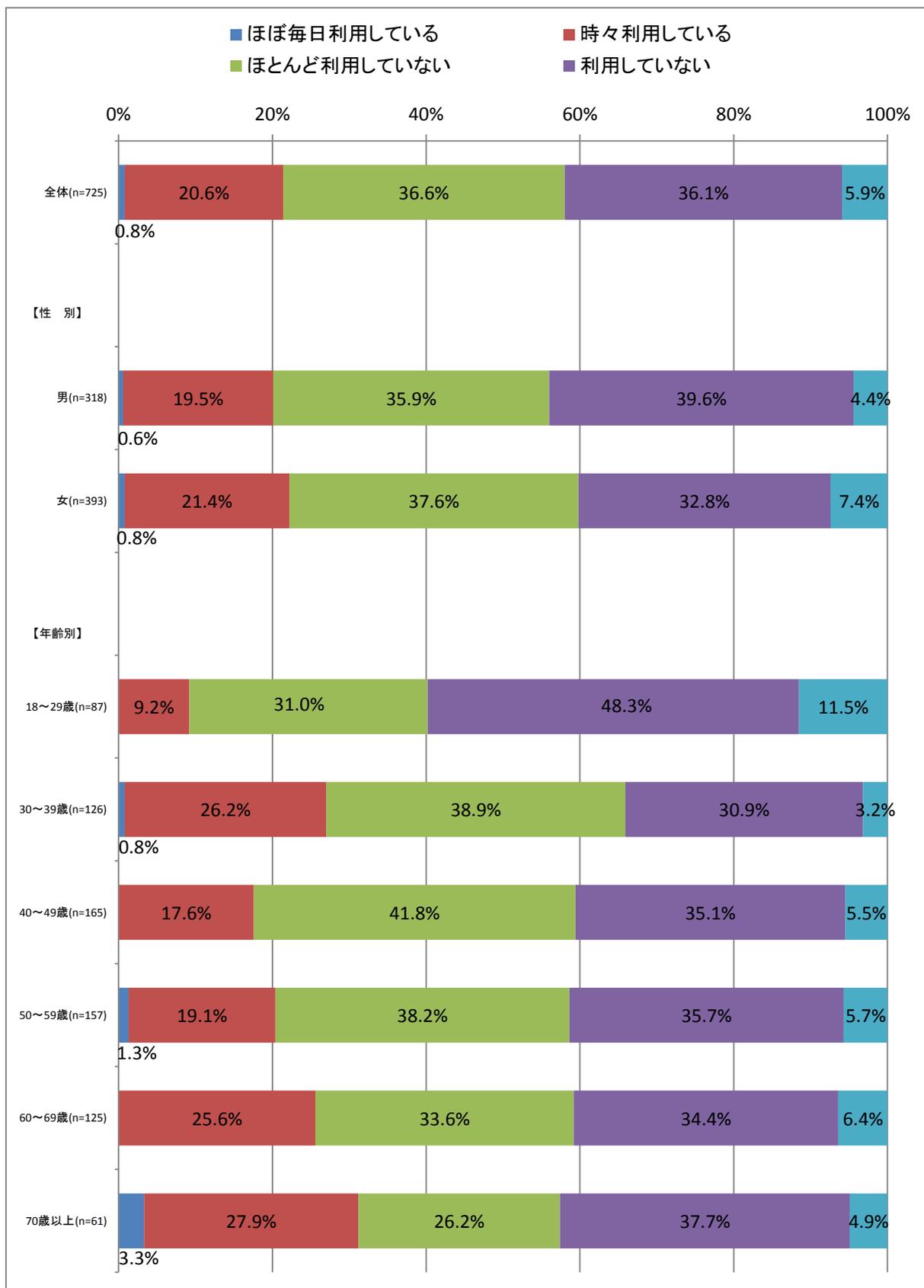
①性別

『利用していない』の割合は、男性で約75%、女性で約70%とほとんど変わらなかった。

②年齢別

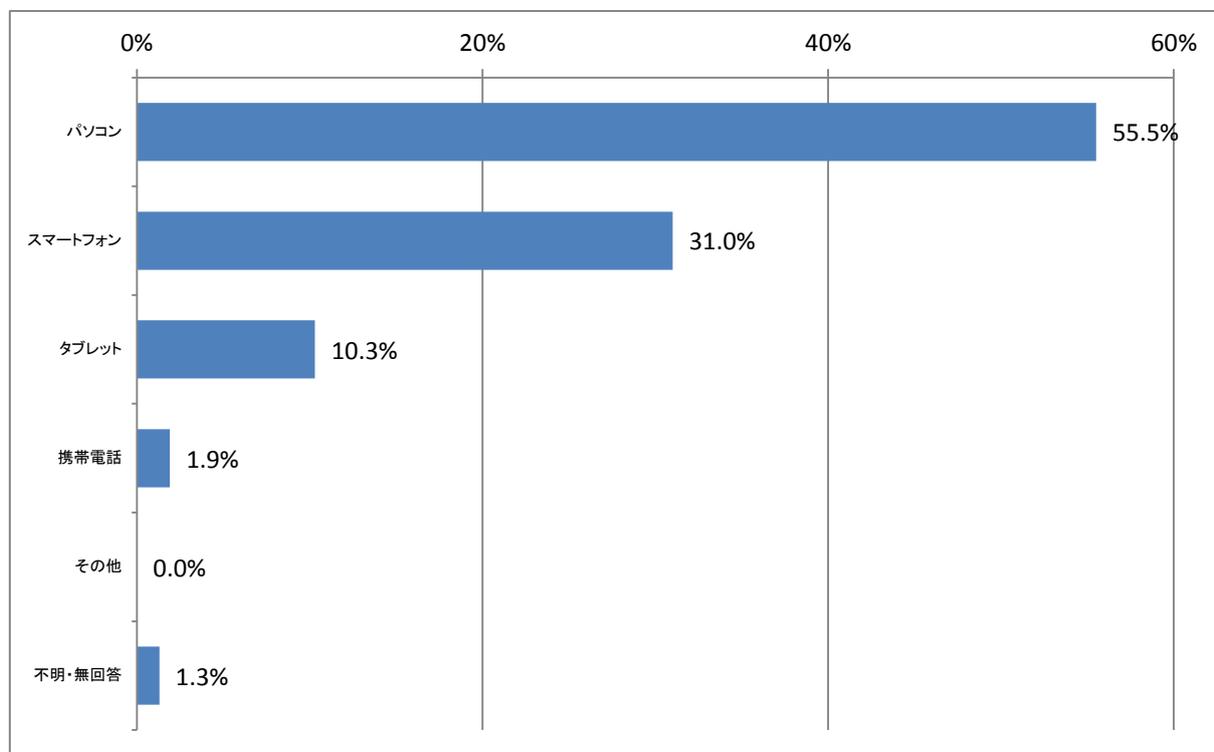
『利用している』と答えた割合は、70歳以上(31.2%)が最も高く、30～39歳(27.0%)、60～69歳(25.6%)の順に高かった。最も低かったのは18～29歳(9.2%)だった。

図 2 - 2 徳島市公式ホームページの利用状況（性別／年齢別）



(3) 徳島市公式ホームページへアクセスしている機器・端末の状況

【問9】（問8で「よく利用している」、「時々利用している」を選んだ方のみ）徳島市公式ホームページには、どのような機器・端末を使ってアクセスしていますか。（○は1つだけ）



ーパソコンでのアクセスが5割強ー

【全体結果】

「パソコン」が約55%、次いで「スマートフォン」が31%であった。

【属性別結果】（図2—3参照）

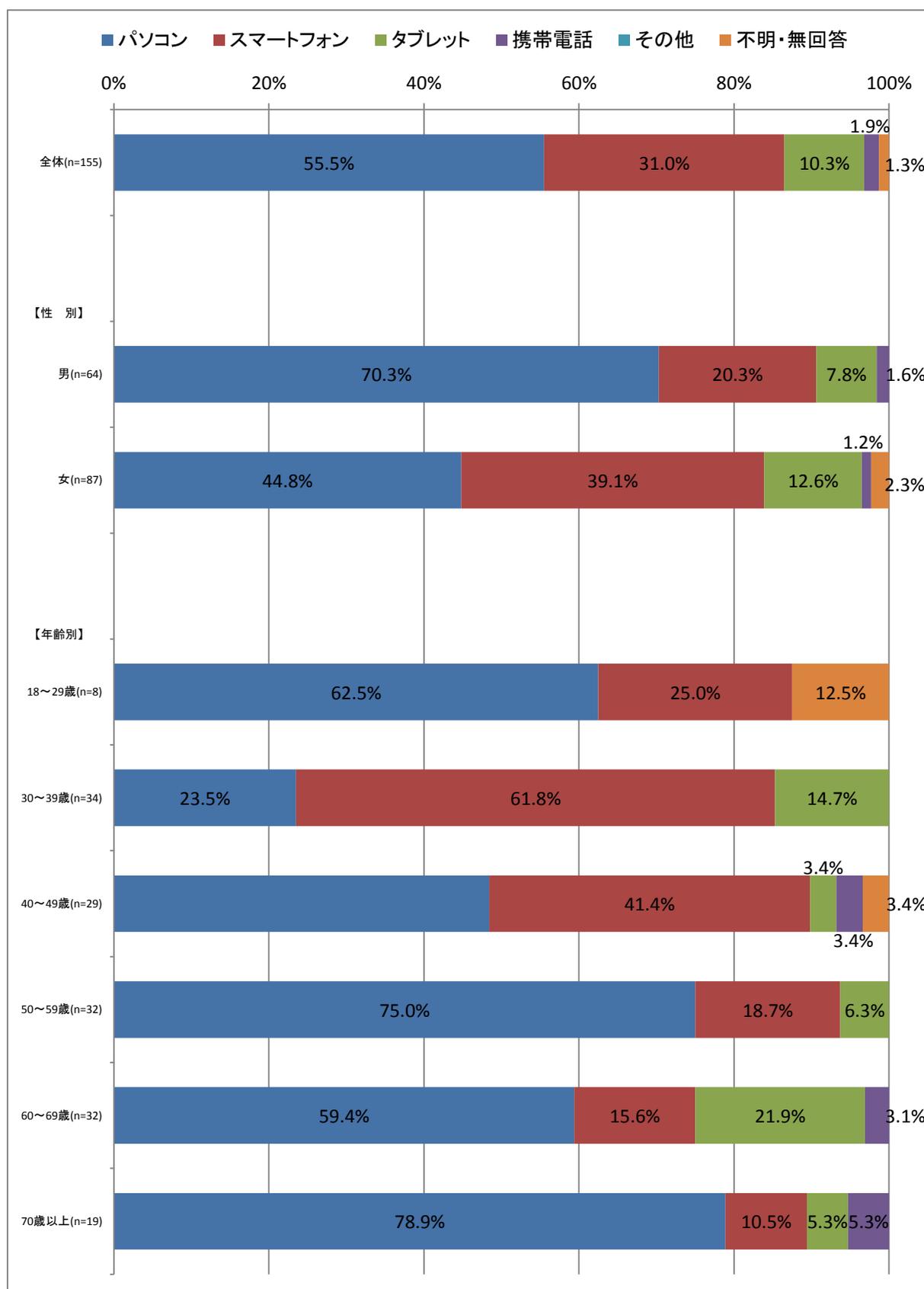
①性別

男性では、ほとんどがパソコン(70.3%)だったのに対して、女性はパソコン(44.8%)、スマートフォン(39.1%)と、男性と比べてスマートフォンの割合が高かった。

②年齢別

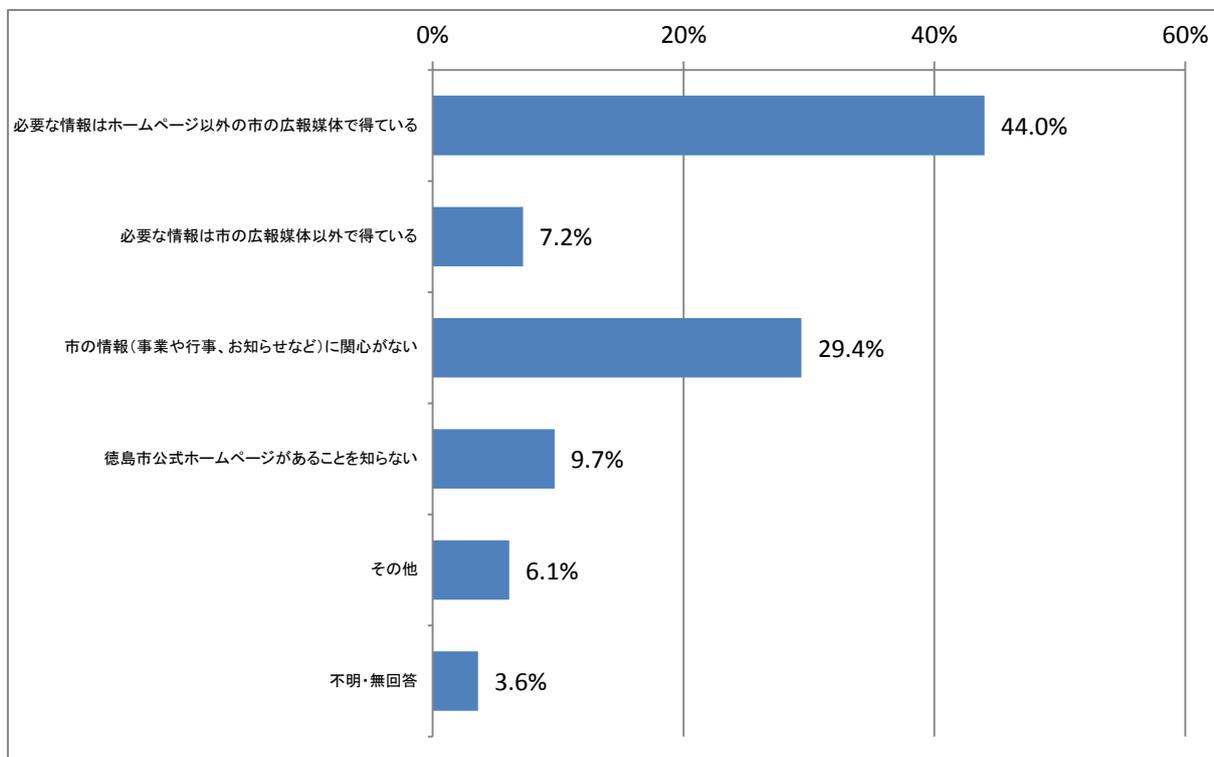
年齢が上がるほどパソコンの割合が高い傾向にあり、年齢が低いほどスマートフォンの割合が高い傾向にあった。（18～29歳はサンプル数が8人と少ないので考察からは除いた。）

図 2-3 徳島市公式ホームページへのアクセス機器・端末状況（性別／年齢別）



(4) 徳島市公式ホームページを利用していない理由

【問10】（問8で「ほとんど利用していない」、「利用していない」を選んだ方のみ）徳島市公式ホームページをほとんど利用していない、または、利用していない理由は何ですか。（○は1つだけ）



ーホームページ以外の市の広報媒体で情報を得ているがトップー

【全体結果】

「ホームページ以外の市の広報媒体で得ている」(44.0%)が最も高く、次いで「市の情報に関心がない」(29.4%)が高かった。

【属性別結果】（図2—4参照）

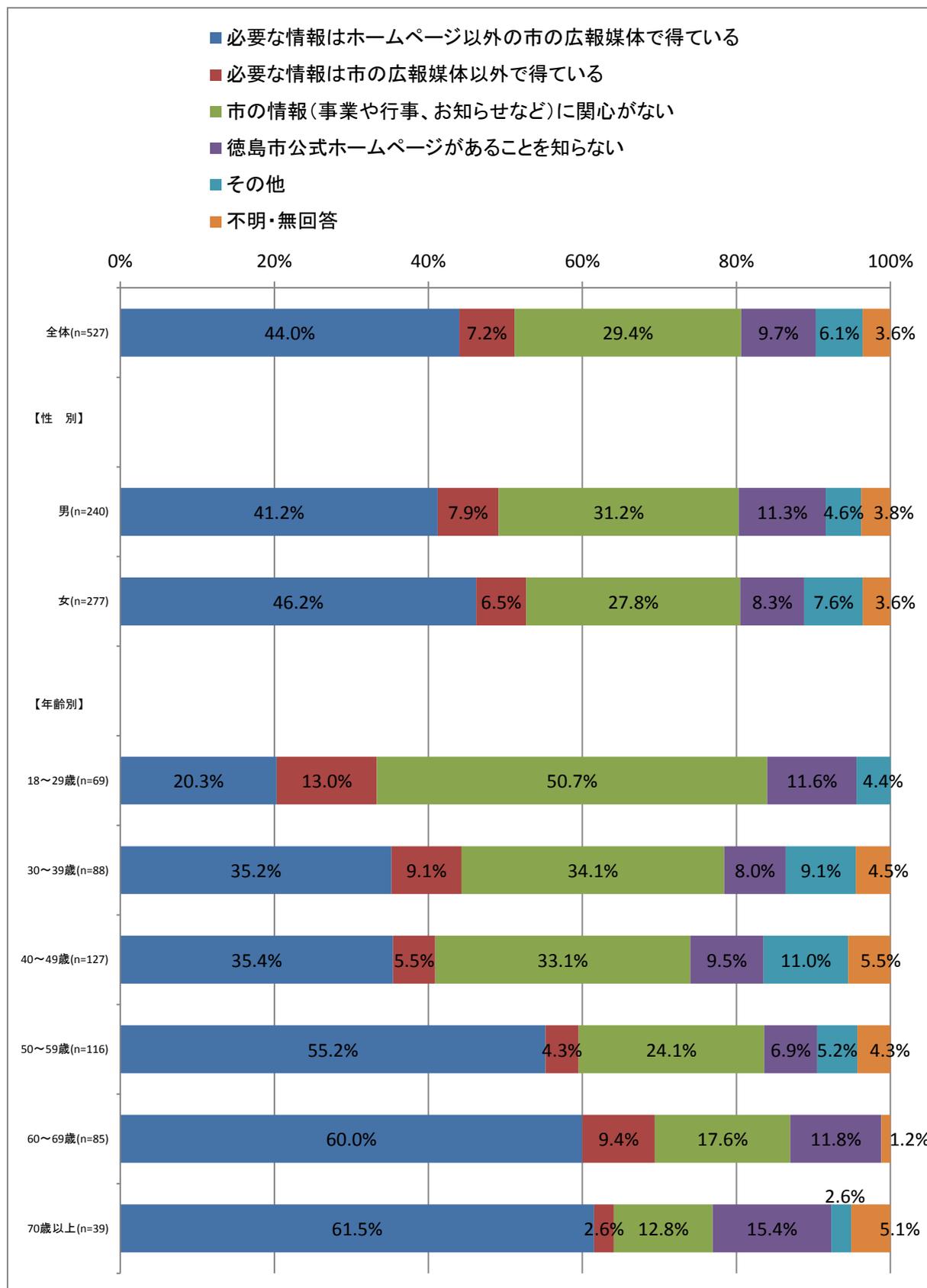
①性別

差はほとんどみられなかった。

②年齢別

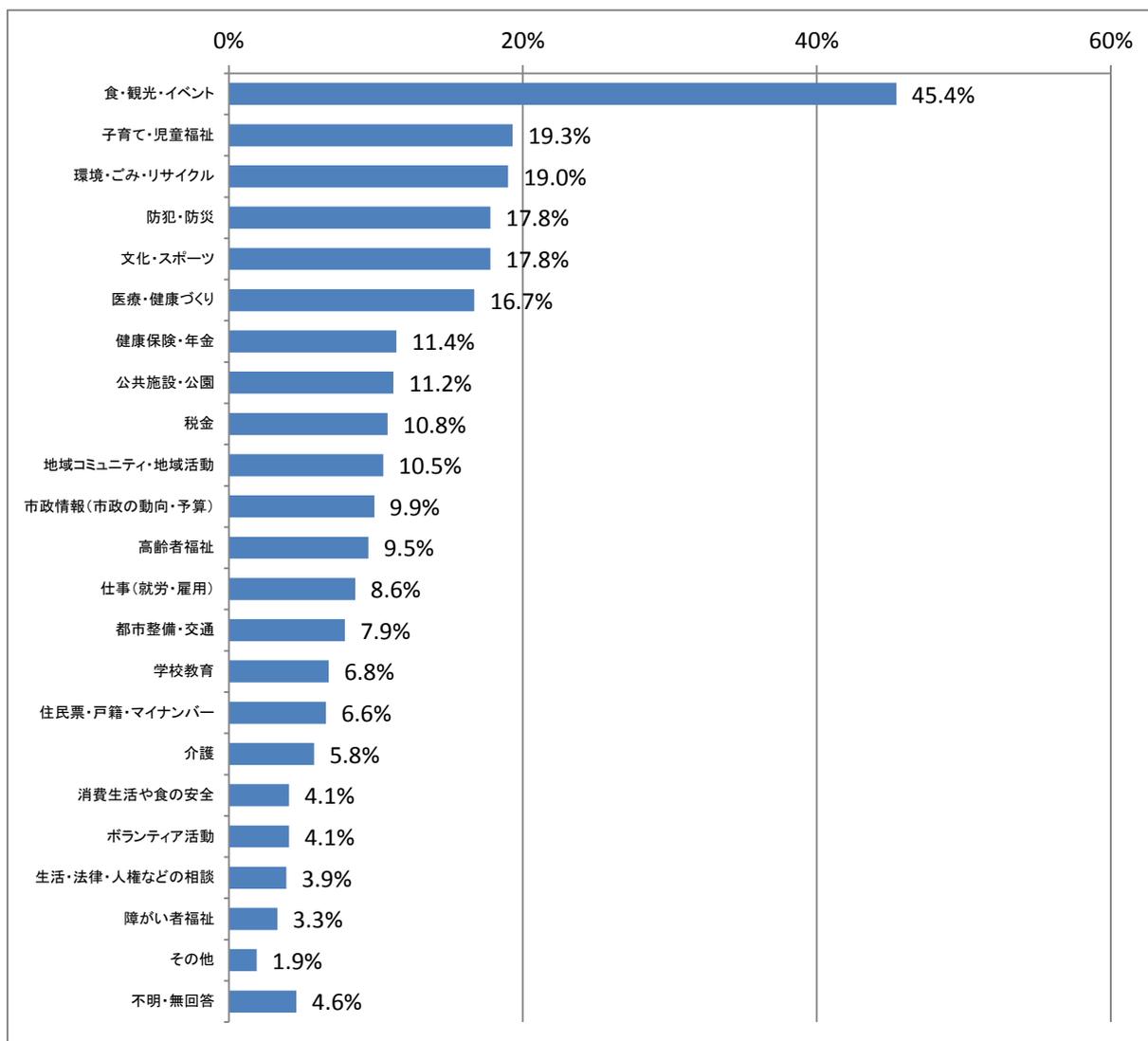
年齢が低いほど「市の情報に関心がない」の割合が高い傾向にあり、年齢が高いほど「必要な情報はホームページ以外の市の広報媒体で得ている」の割合が高い傾向にあった。

図 2-4 徳島市公式ホームページを利用しない理由（性別／年齢別）



(5) 徳島市公式ホームページで充実を望むテーマ

【問11】（問7で「ほぼ毎日利用している」、「時々利用している」を選んだ方のみ）徳島市公式ホームページでの広報を充実してほしいテーマ（市の情報）はどれですか。徳島市ホームページをほとんど利用していない、または、利用していない方は、どのテーマが載っていたら利用してみたいと思いますか。（〇は3つまで）



—約半数が「食・観光・イベント」情報の充実を要望—

【全体結果】

「食・観光・イベント」(45.4%)が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで、「子育て・児童福祉」(19.3%)、「環境・ごみ・リサイクル」(19.0%)、「防犯・防災」(17.8%)、「文化・スポーツ」(17.8%)の順に続く。

【属性別結果】（図2—5参照）

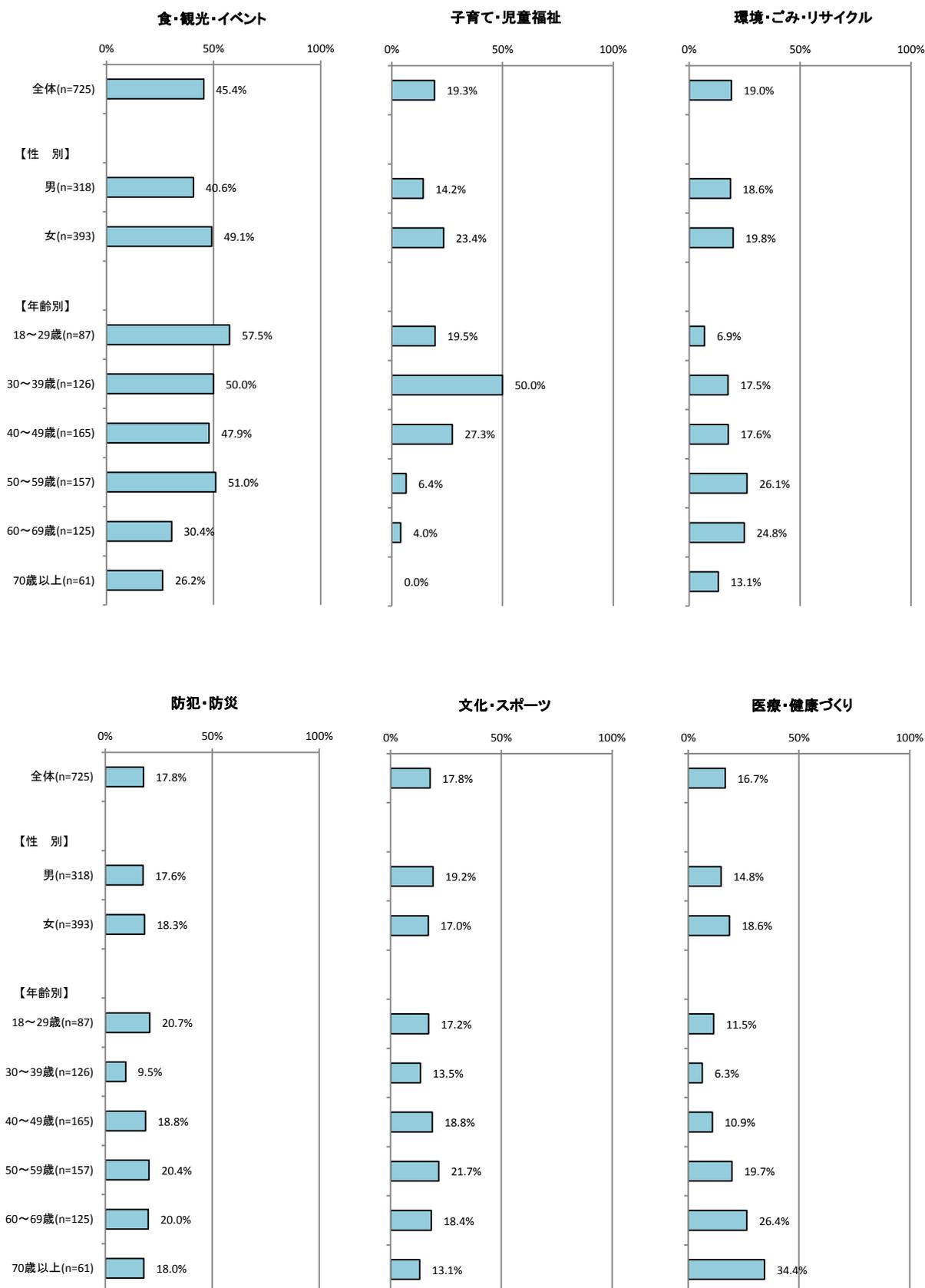
①性別

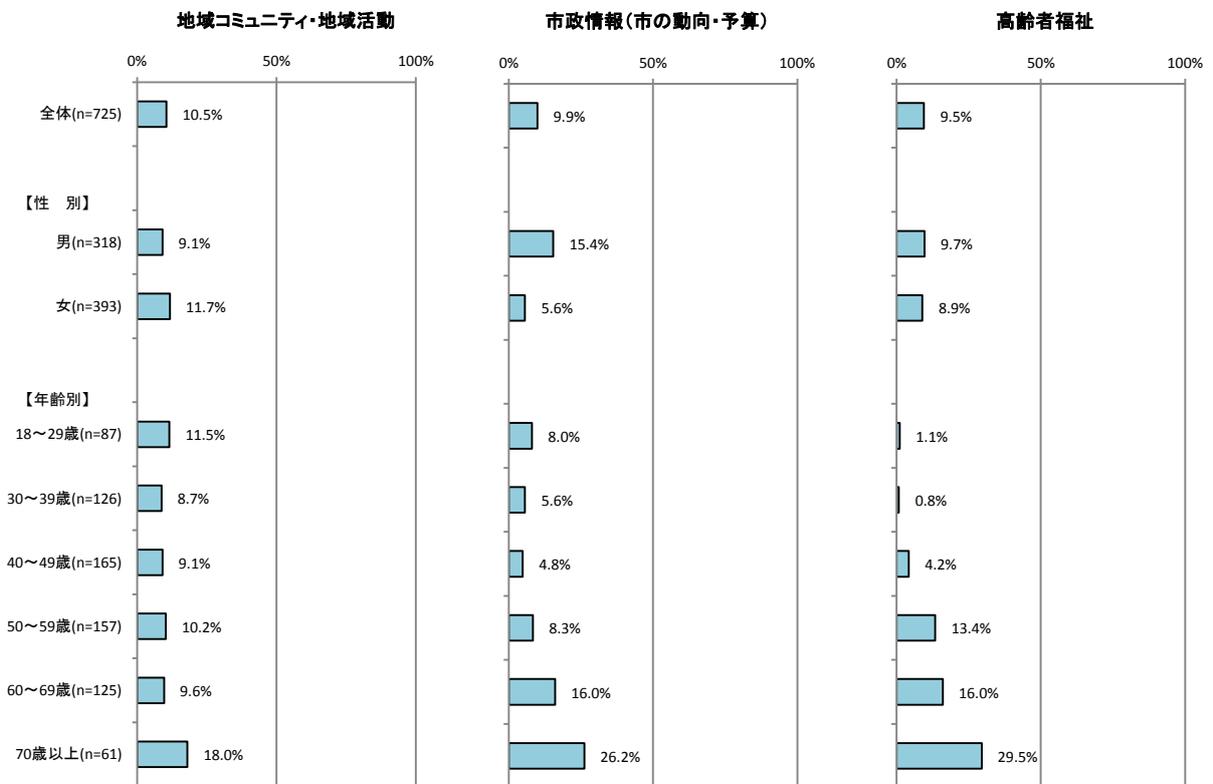
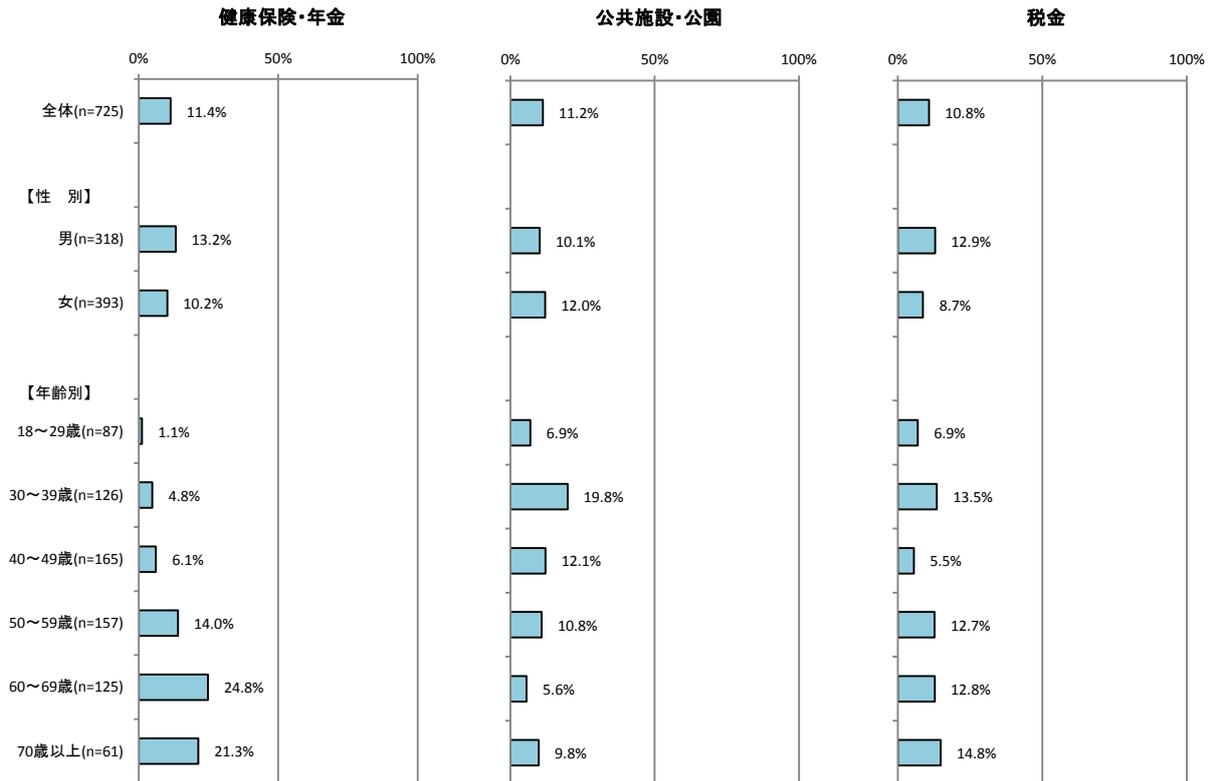
「食・観光・イベント」、「子育て・児童福祉」は男性より女性で割合が高かった。

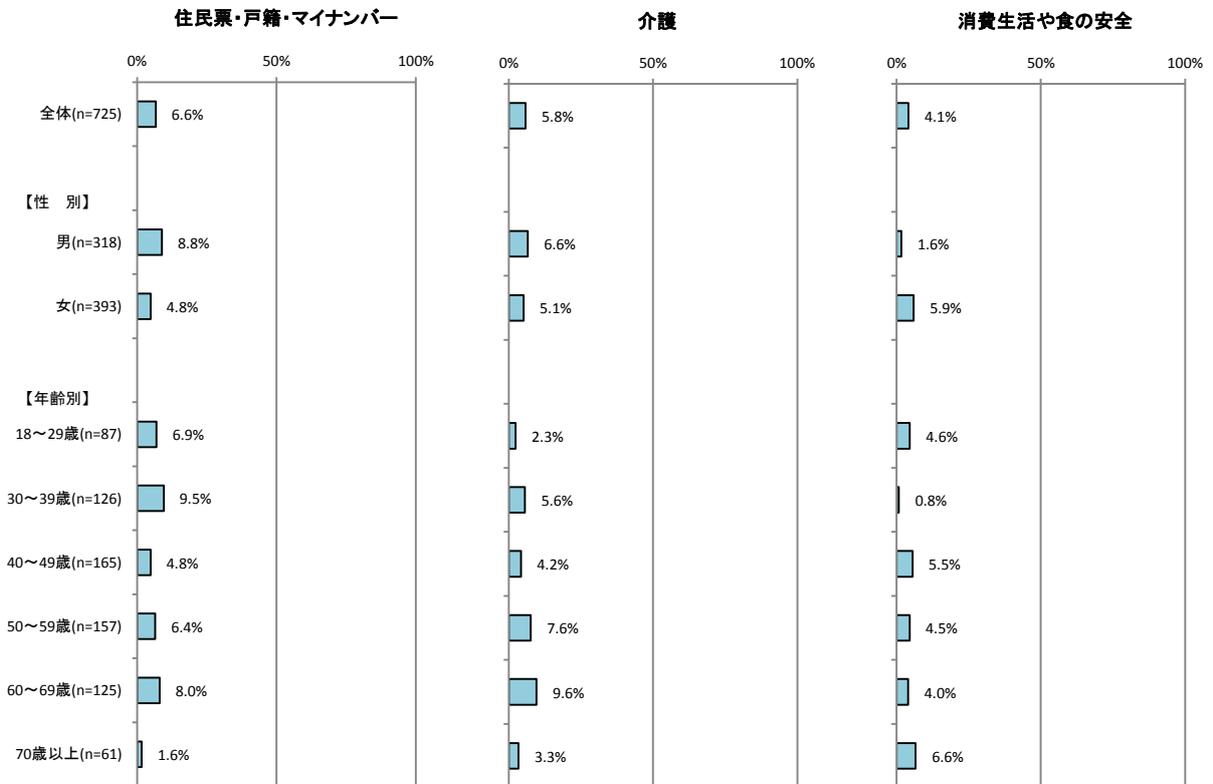
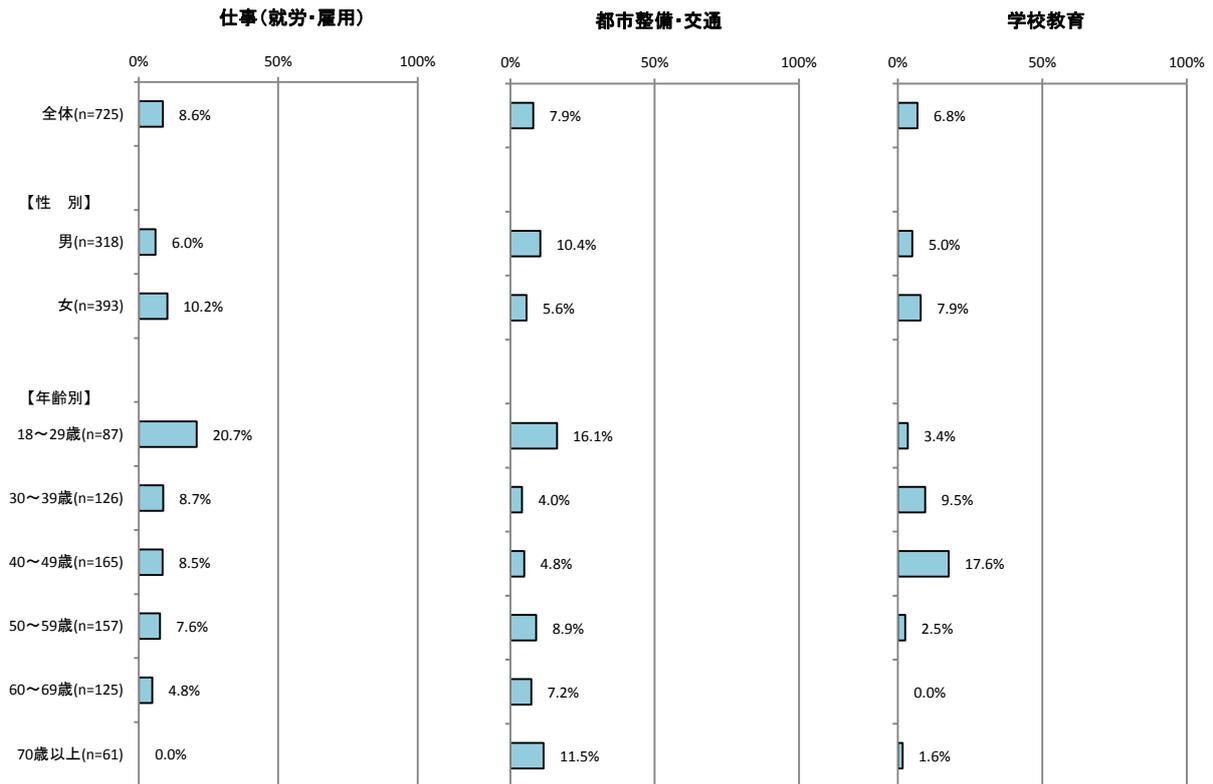
②年齢別

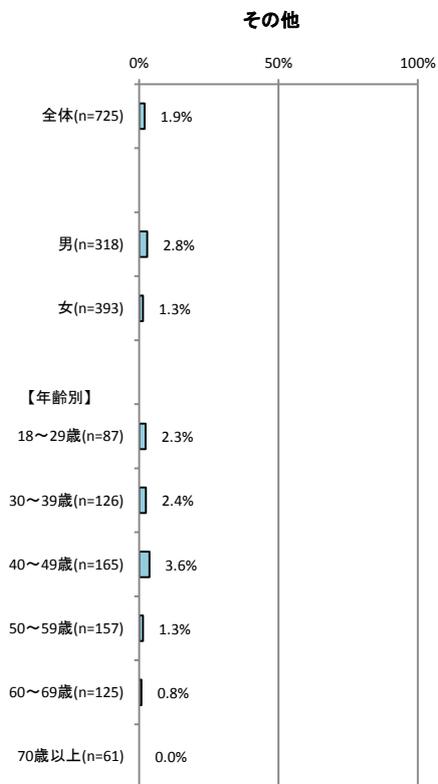
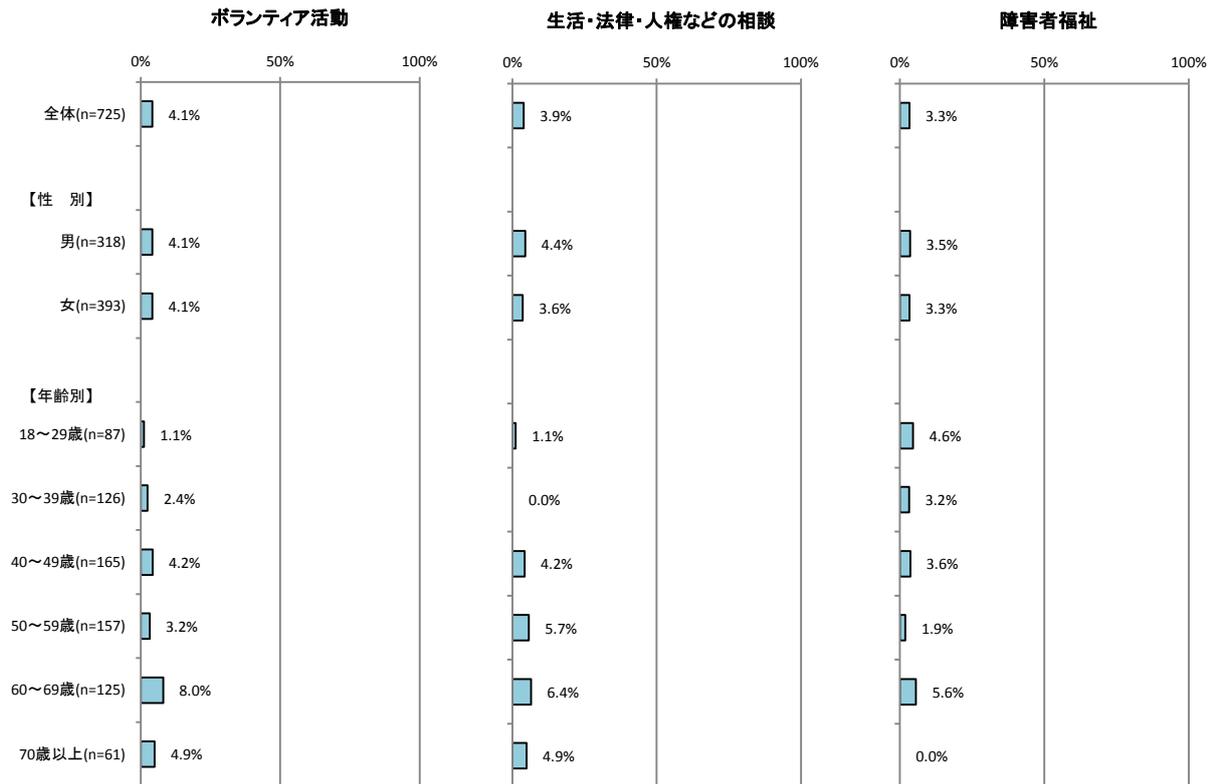
「食・観光・イベント」は概ね年齢が高いほど割合が低い傾向が見られた。「子育て・児童福祉」は30～39歳が特に割合が高かった。

図 2-5 徳島市公式ホームページで充実を望むテーマ（性別／年齢別）





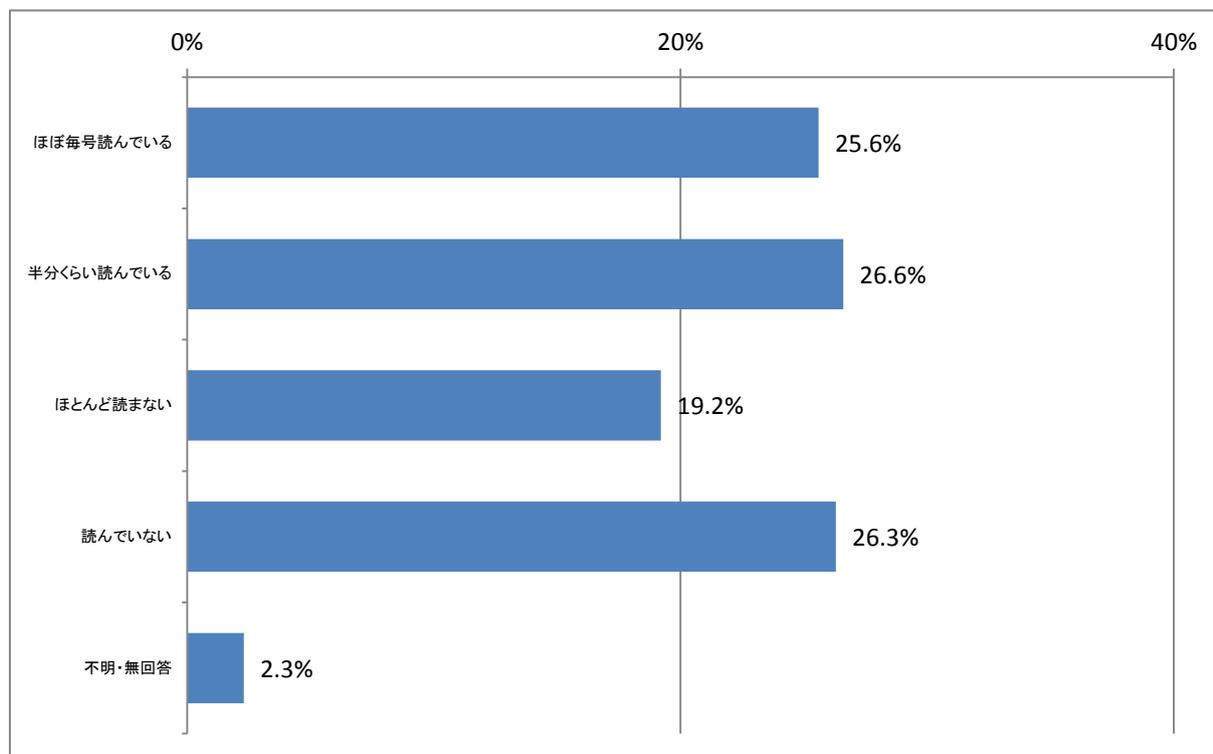




3. 広報紙について

(1) 「広報とくしま」の閲読状況

【問12】 広報紙「広報とくしま」を読んでいますか。（○は1つだけ）



－ 『読んでいる（ほぼ毎号読んでいる＋半分くらい読んでいる）』が約5割－

【全体結果】

「ほぼ毎号読んでいる」(25.6%)と「半分くらい読んでいる」(26.6%)を合わせた『読んでいる』と答えた割合は、約5割。一方、「ほとんど読まない」(19.2%)、「読んでいない」(26.3%)を合わせた『読んでいない』も、5割弱だった。

【属性別結果】（図3—1参照）

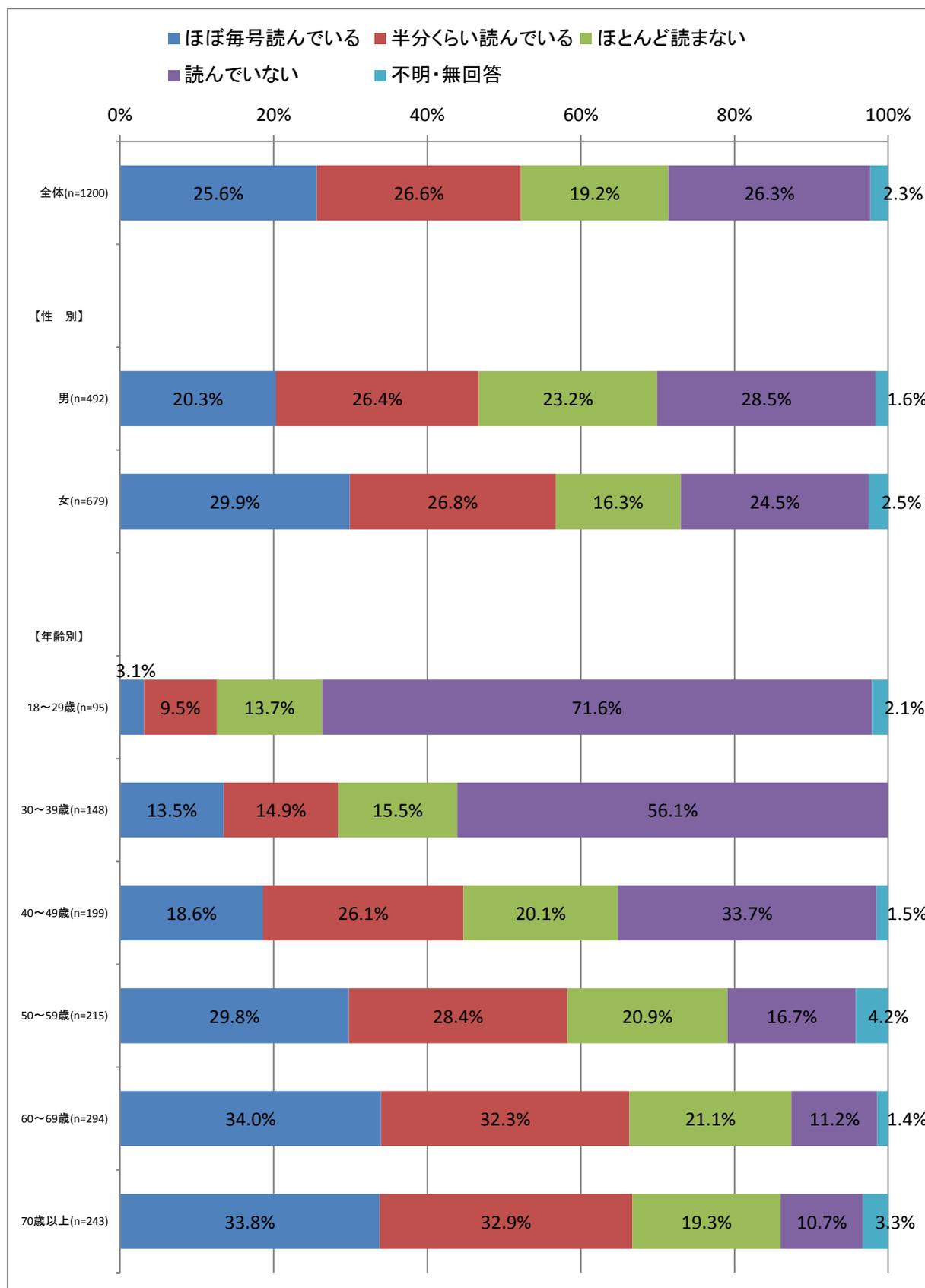
①性別

「ほぼ毎号読んでいる」の割合は、男性(20.3%)と比べて女性(29.9%)で高い。

②年齢別

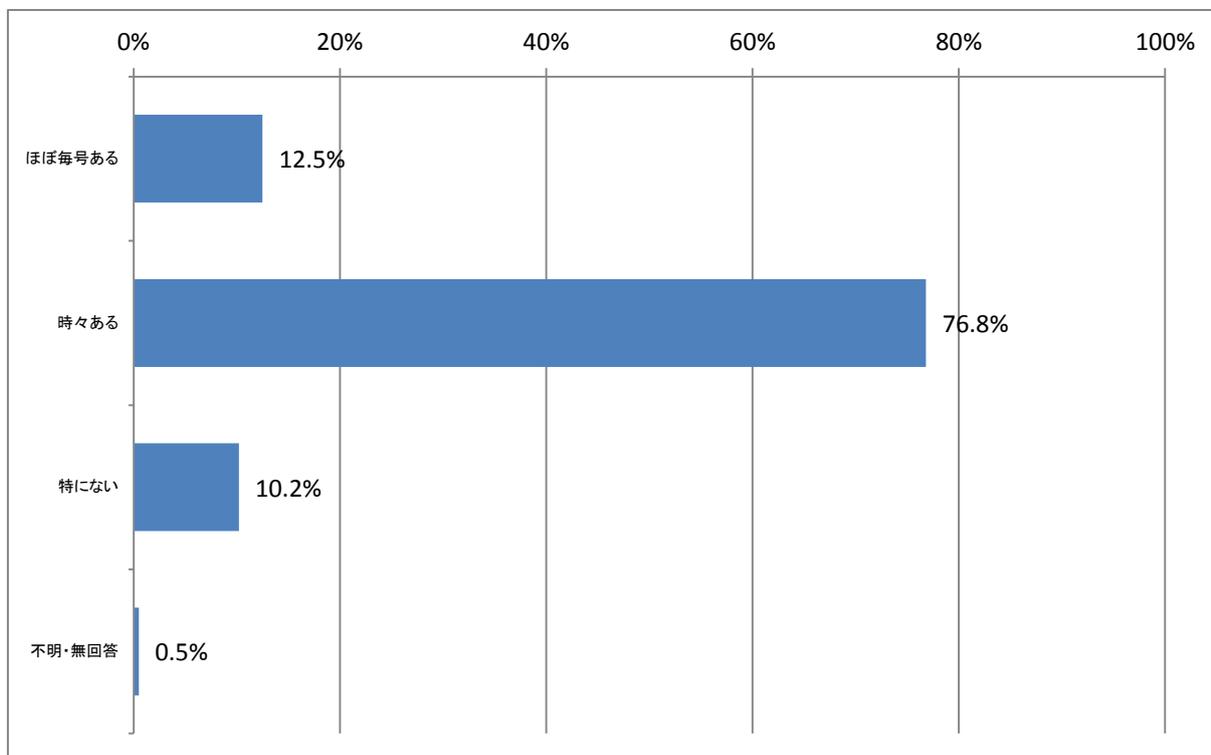
「ほぼ毎号読んでいる」と「半分くらい読んでいる」を合わせた『読んでいる』と答えた割合は、18～29歳(12.6%)で最も低く、年齢とともに高くなり、70歳以上(66.7%)で最も高かった。

図3-1 「広報とくしま」の閲読状況（性別／年齢別）



(2) 「広報とくしま」が役立つ頻度

【問13】（問12で「ほぼ毎号読んでいる」、「半分くらい読んでいる」を選んだ方のみ）広報紙「広報とくしま」を読んでいる、よかったこと・役に立ったことはありますか。
（○は1つだけ）



－役立つ頻度は7割以上が「時々ある」と回答－

【全体結果】

役立つ頻度では、「時々ある」が7割を超え、割合が最も高かった。

【属性別結果】（図3－2参照）

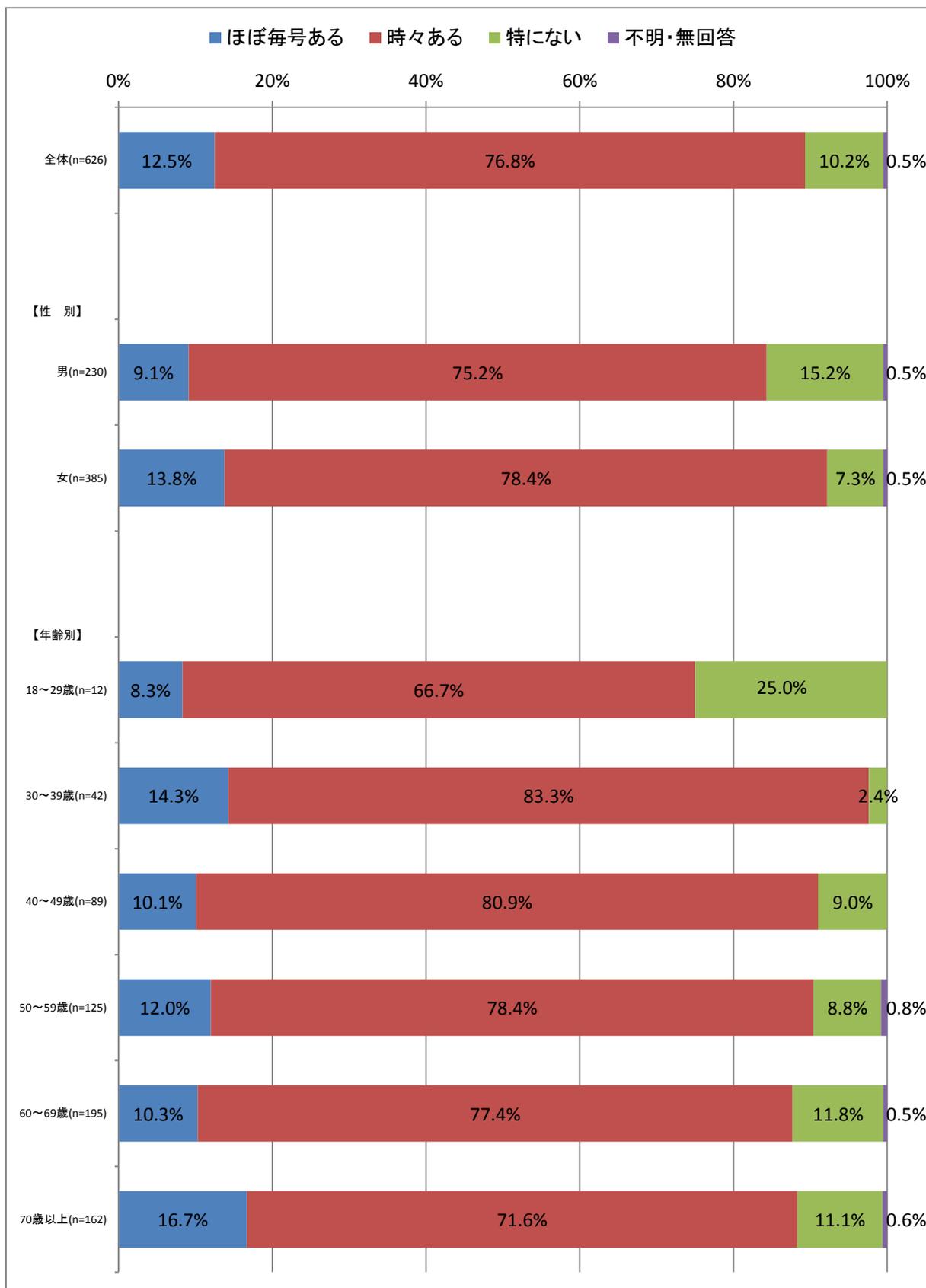
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

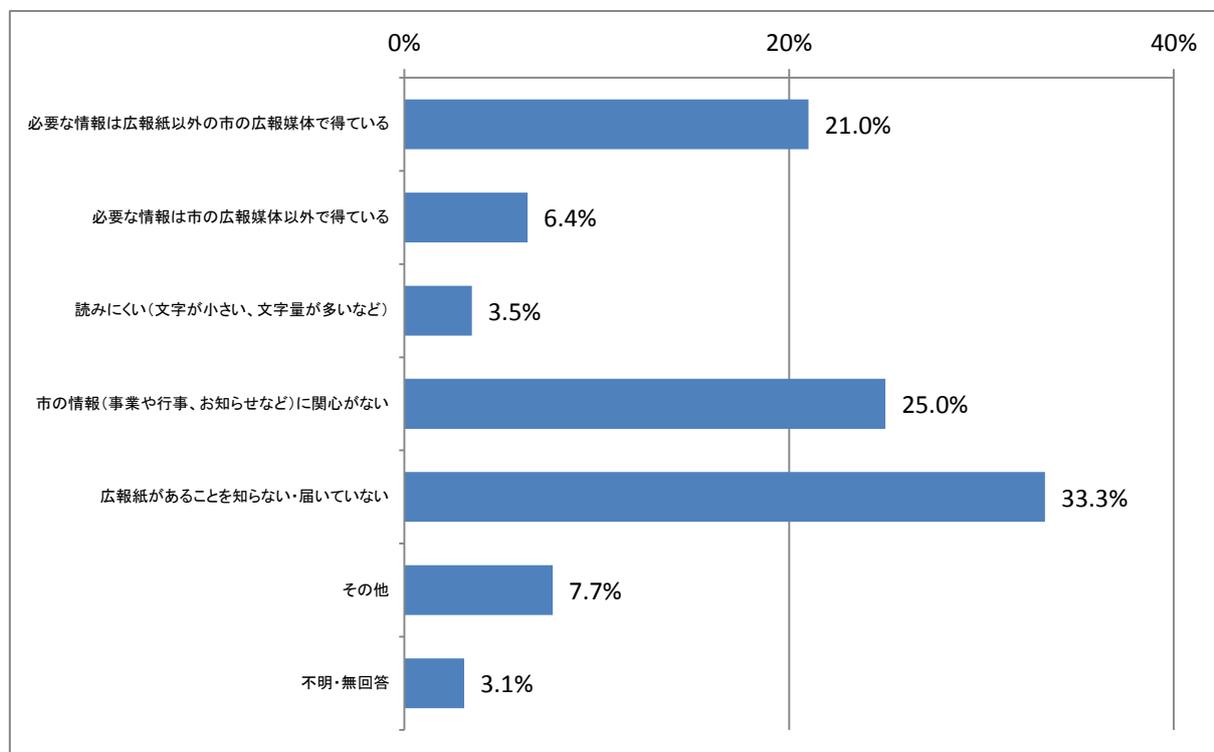
特に差は見られなかった。

図3-2 「広報とくしま」が役に立つ頻度（性別／年齢別）



(3) 「広報とくしま」を読まない理由

【問14】（問12で「ほとんど読まない」、「読んでいない」を選んだ方のみ）広報紙「広報とくしま」をほとんど読まない、または、読んでいない理由は何ですか。（〇は1つだけ）



－読まない理由は「広報紙があることを知らない・届いていない」が約3割でトップ－

【全体結果】

「広報紙があることを知らない・届いていない」(33.3%)と答えた割合が約3割で、最も高かった。次いで、「市の情報に関心がない」(25.0%)、「必要な情報は広報紙以外の市の広報媒体で得ている」(21.0%)の順に高かった。

【属性別結果】（図3—3参照）

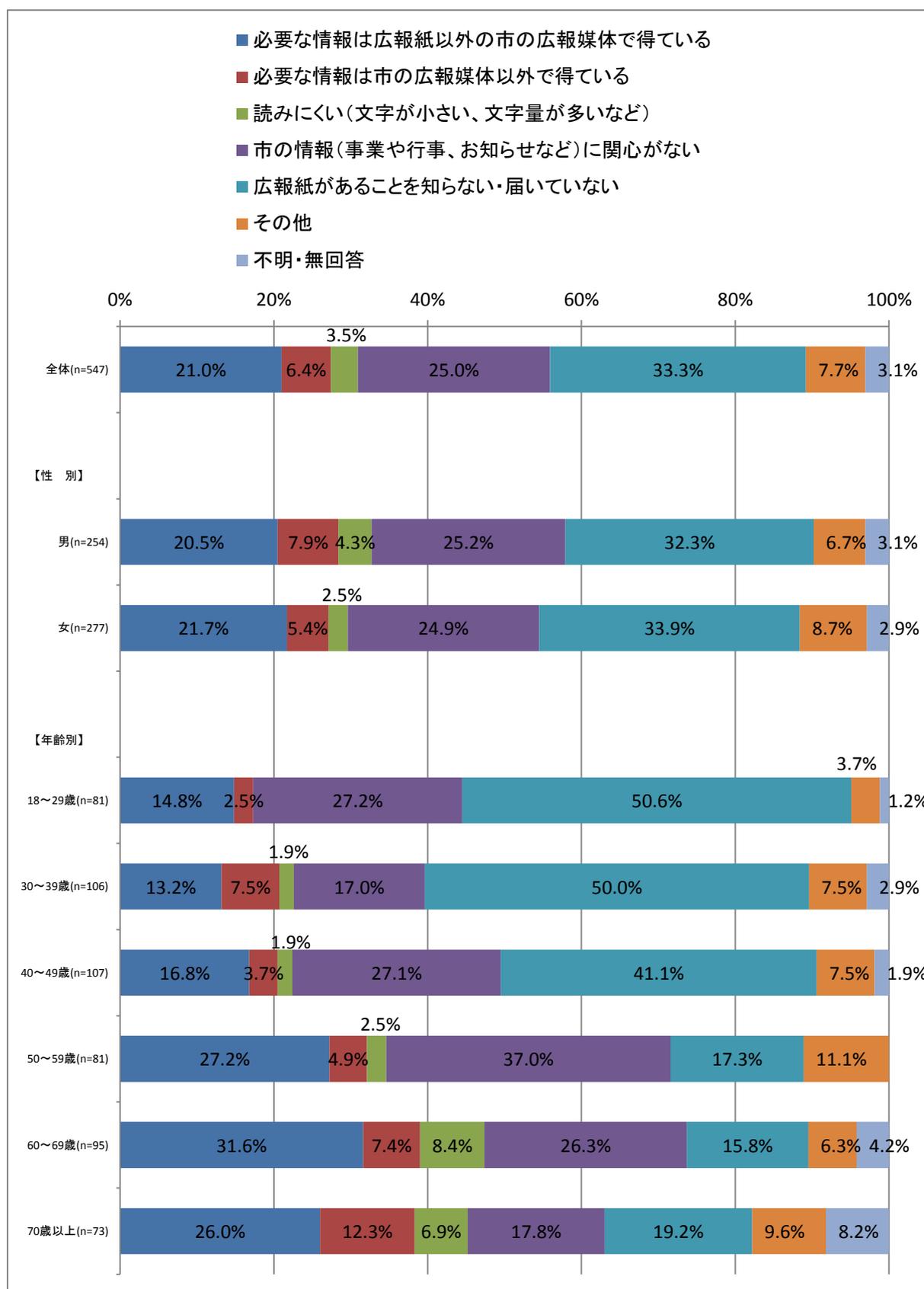
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

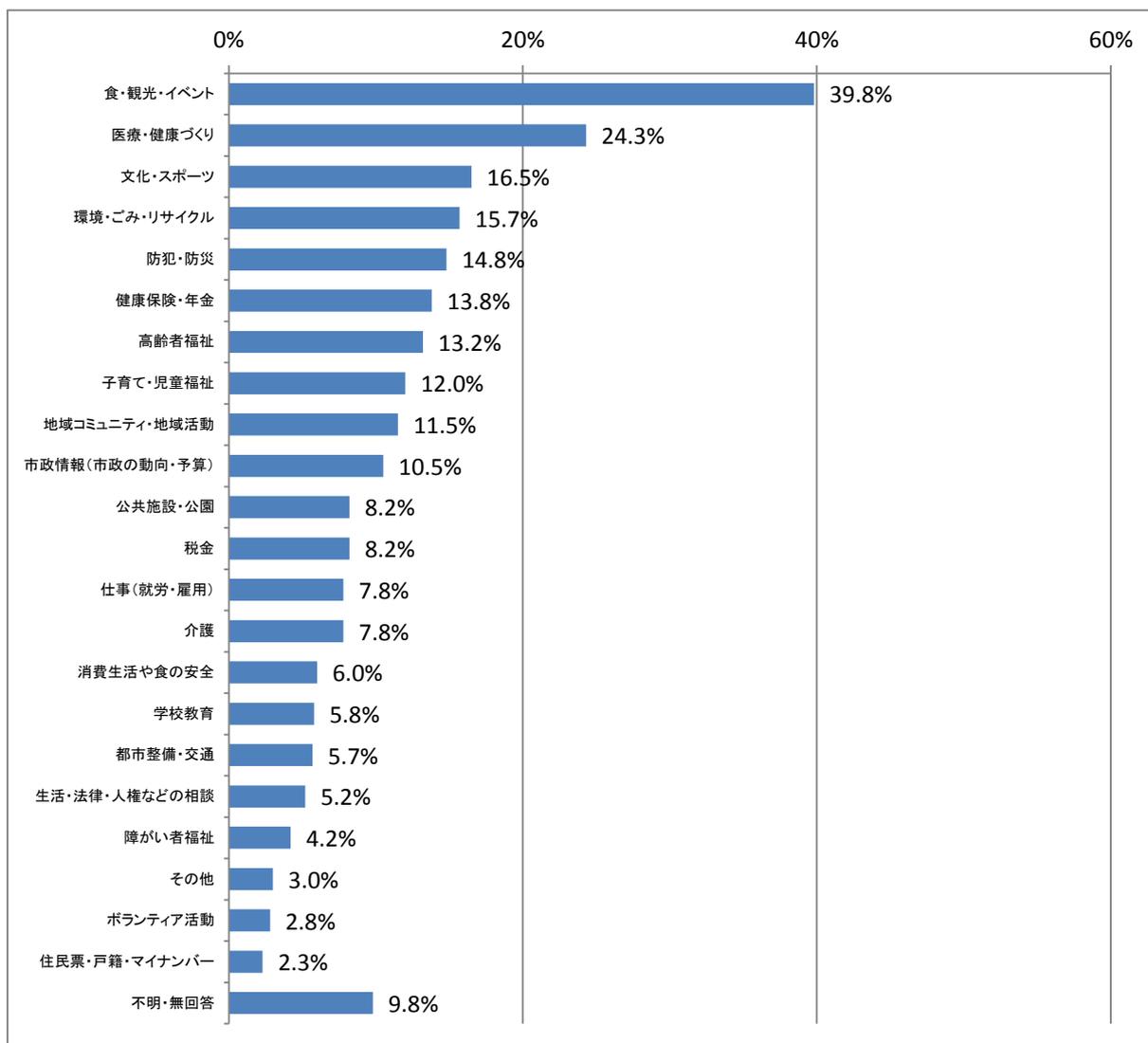
「広報紙があることを知らない・届いていない」と答えた割合が、50歳以上の世代と比べ、49歳以下の世代で高かった。

図3-3 「広報とくしま」を読まない理由（性別／年齢別）



(4) 「広報とくしま」で充実を望むテーマ

【問15】 広報紙「広報とくしま」での広報を充実してほしいテーマ（市の情報）はどれですか。広報紙「広報とくしま」をほとんど読まない、または、読んでいない方は、どのテーマが載っていたら読んでみたいと思いますか。（〇は3つまで）



—約半数が「食・観光・イベント」情報の充実を要望—

【全体結果】

「食・観光・イベント」(39.8%)が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで、「医療・健康づくり」(24.3%)、「文化・スポーツ」(16.5%)、「環境・ごみ・リサイクル」(15.7%)、「防犯・防災」(14.8%)の順に続く。

【属性別結果】（図3—4参照）

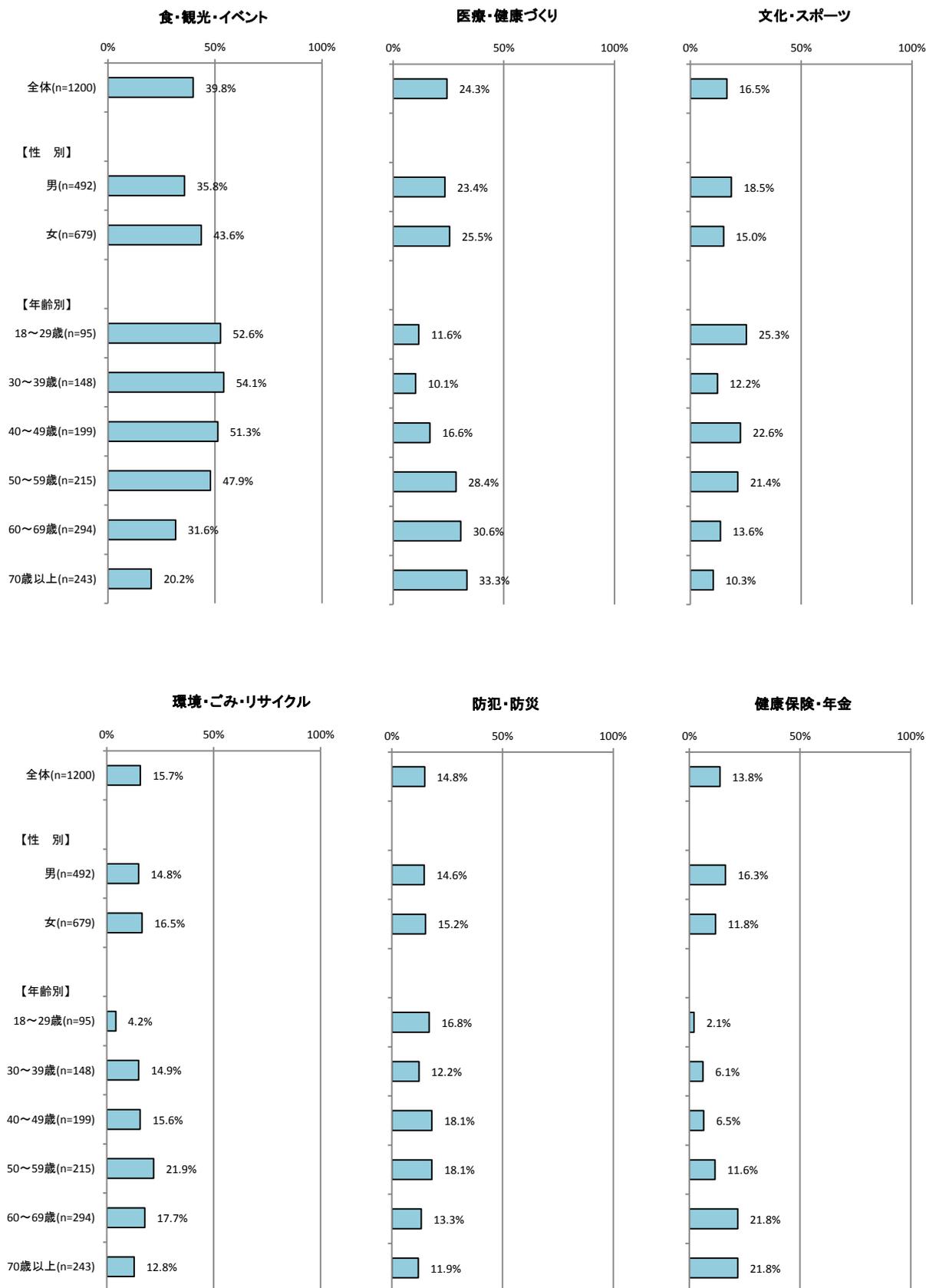
①性別

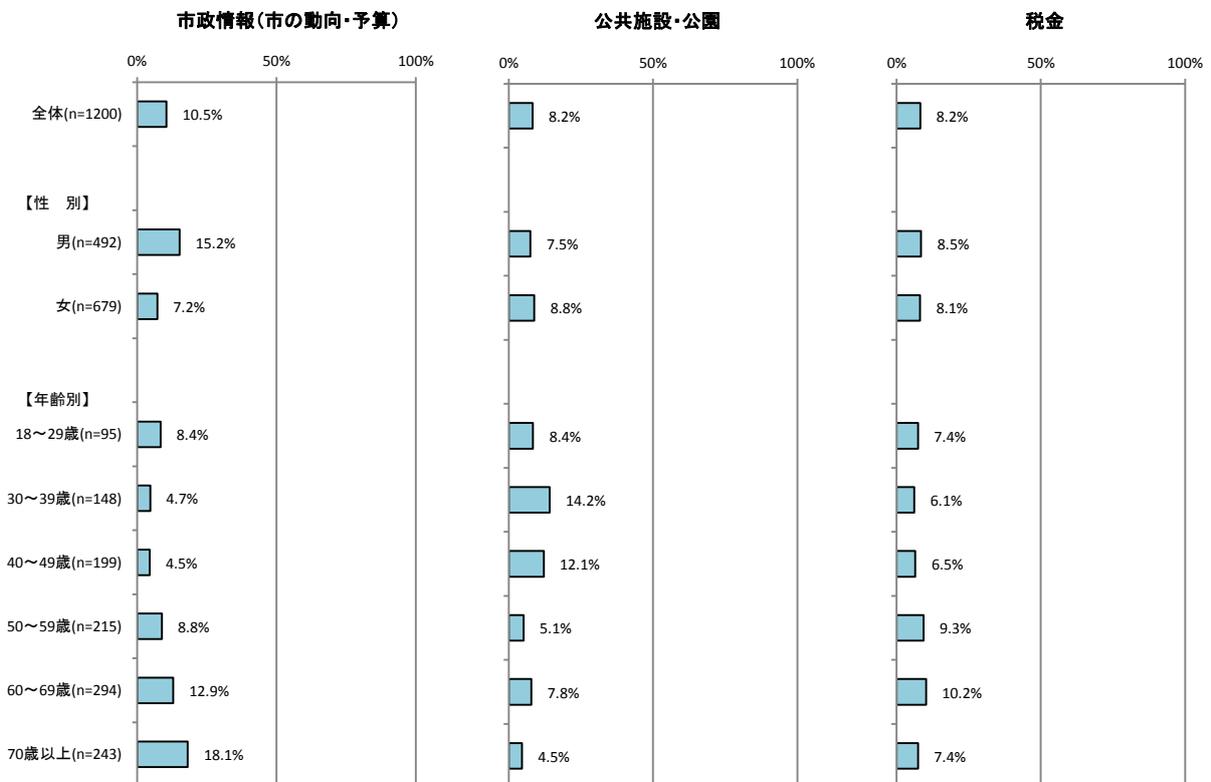
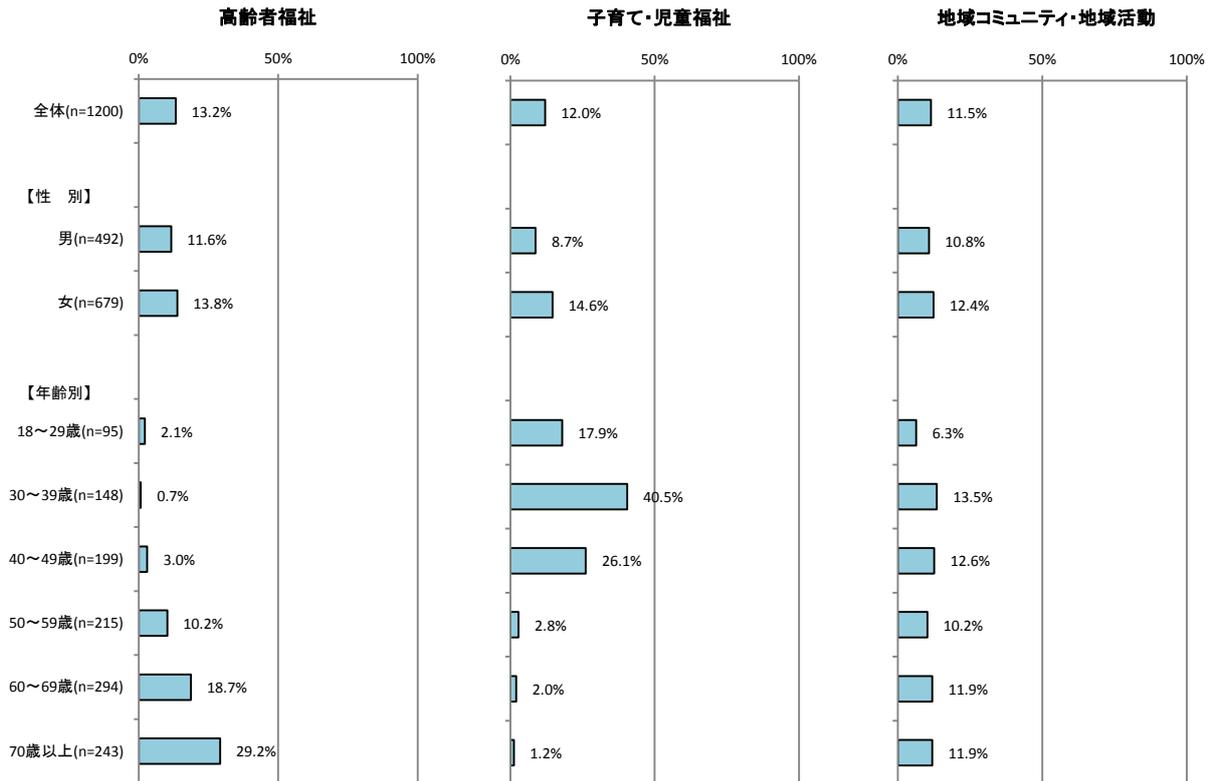
「食・観光・イベント」は男性より女性で割合が高かった。

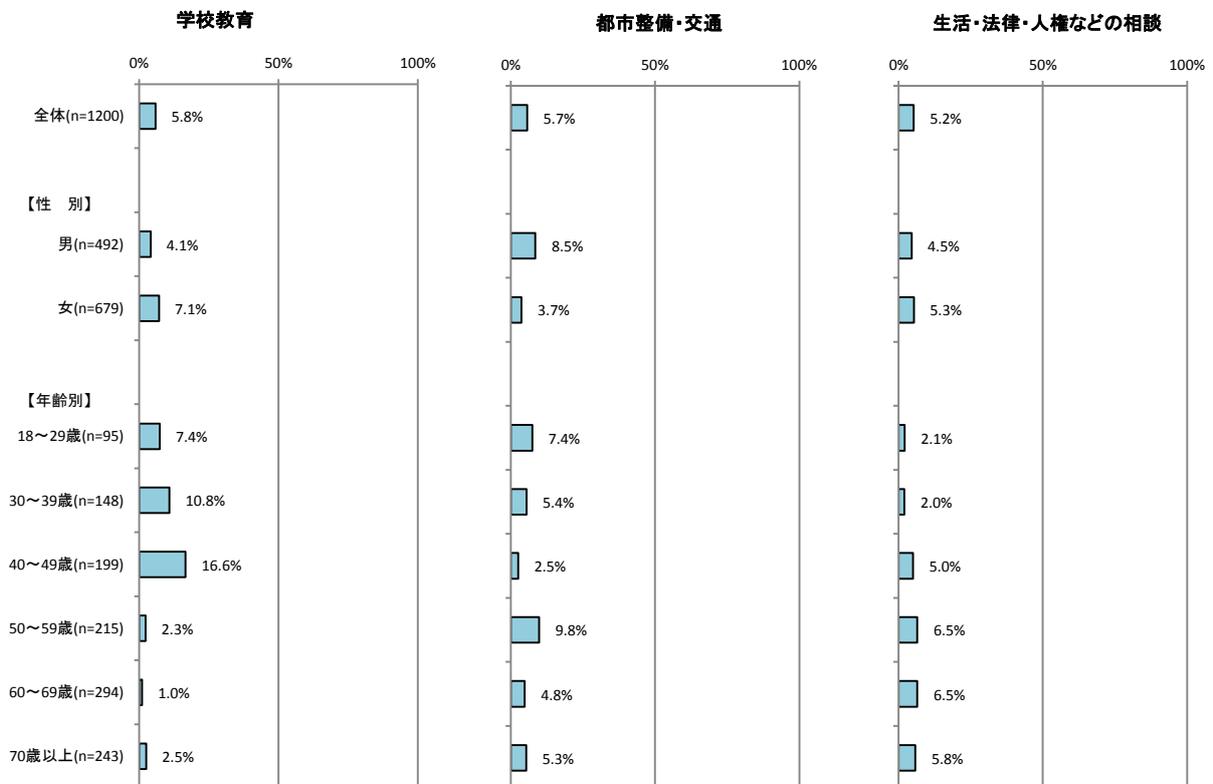
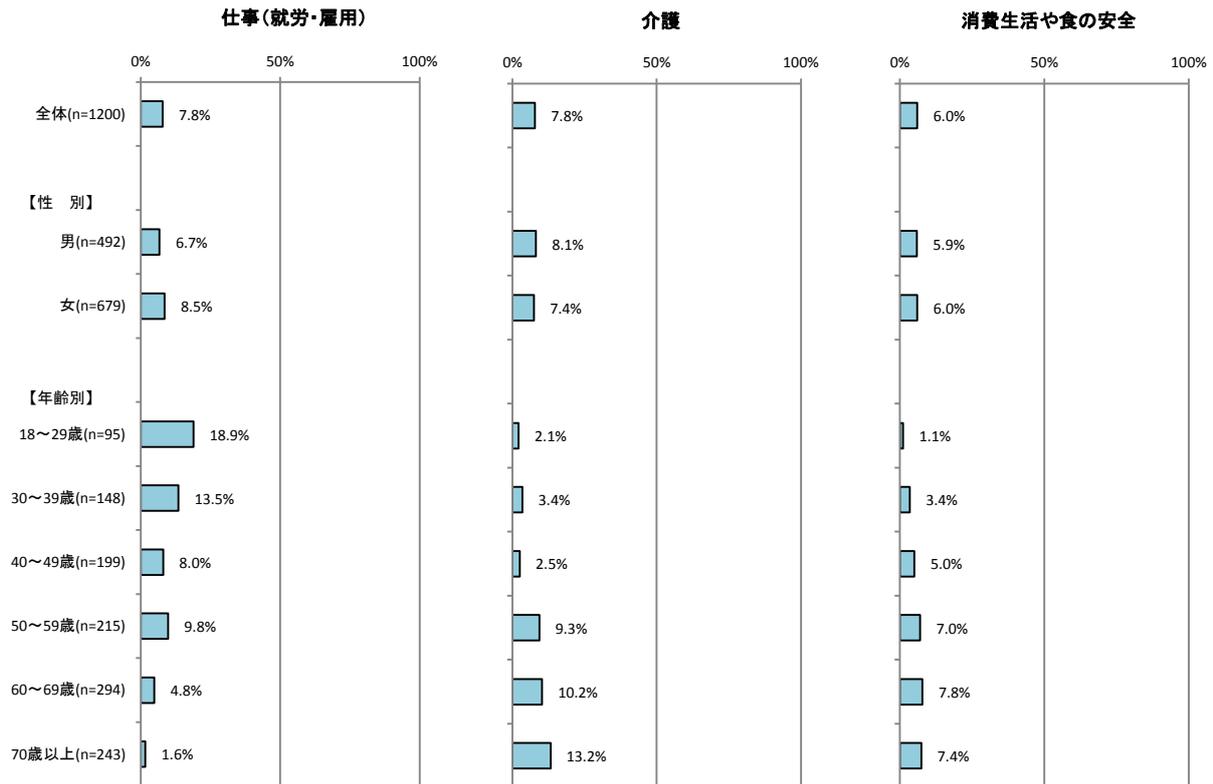
②年齢別

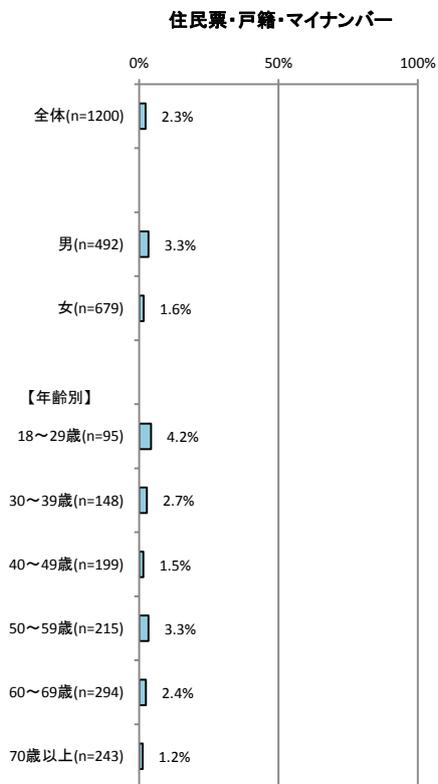
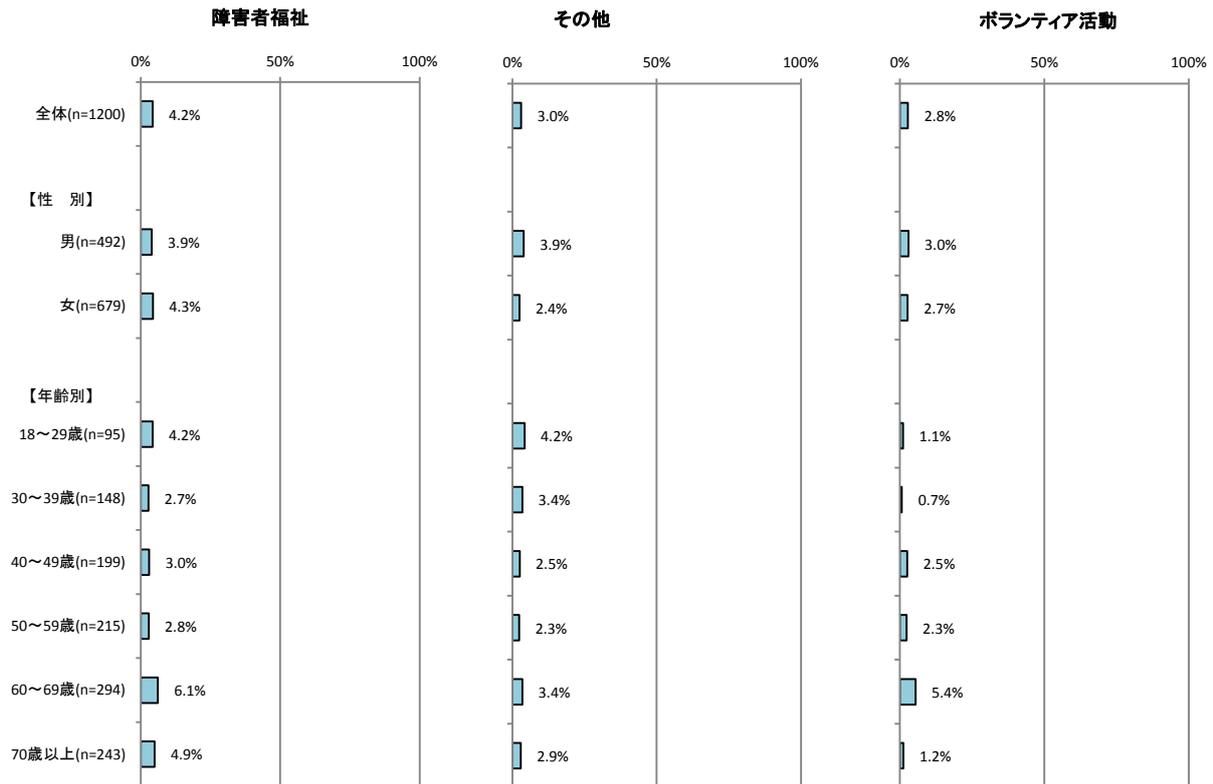
「食・観光・イベント」は概ね年齢が高いほど割合が低い傾向が見られた。「医療・健康づくり」は概ね年齢が高いほど割合が高い傾向が見られた。

図3-4 「広報とくしま」で充実を望むテーマ（性別／年齢別）





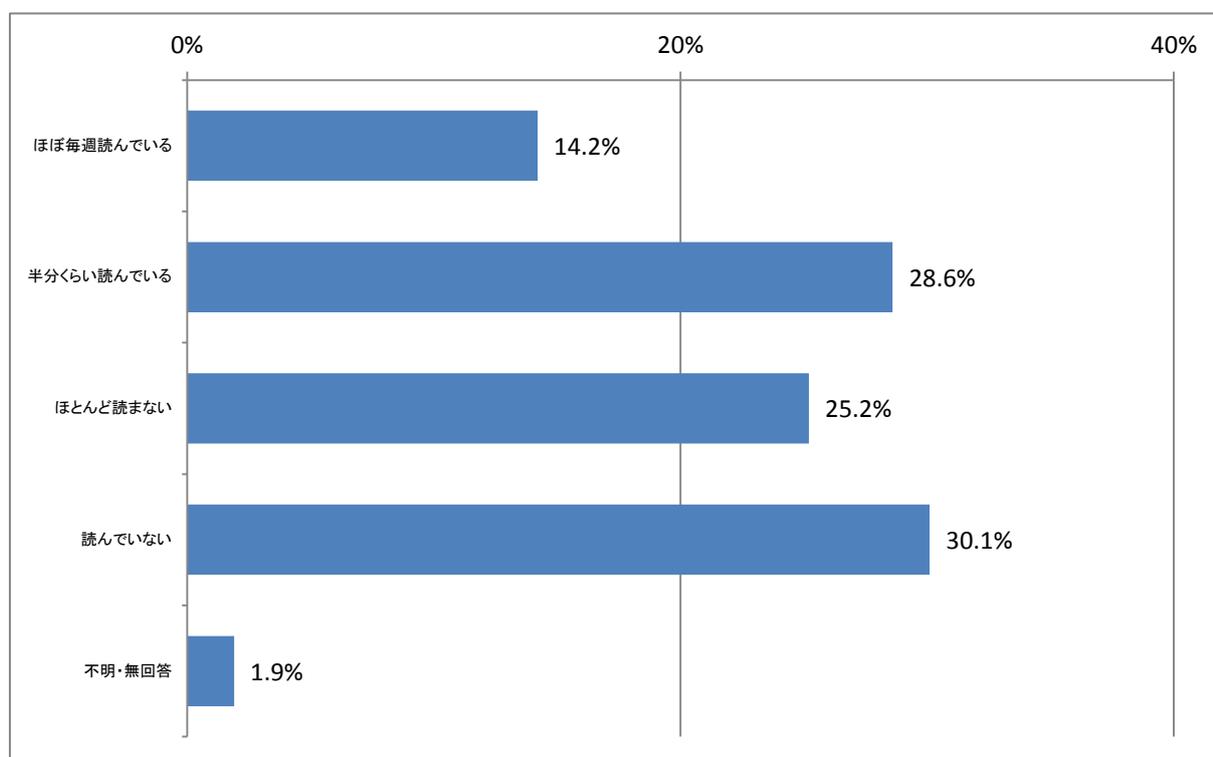




4. 新聞広報について

(1) 「徳島市政だより」の閲読状況

【問16】新聞広報「徳島市政だより」を読んでいますか。(○は1つだけ)



－ 『読んでいる（ほぼ毎週読んでいる＋半分くらい読んでいる）』が約4割－

【全体結果】

「ほぼ毎週読んでいる」(14.2%)と「半分くらい読んでいる」(28.6%)を合わせた『読んでいる』と答えた割合は、約4割。一方、「ほとんど読まない」(25.2%)、「読んでいない」(30.1%)を合わせた『読んでいない』も、5割強だった。

【属性別結果】(図4—1参照)

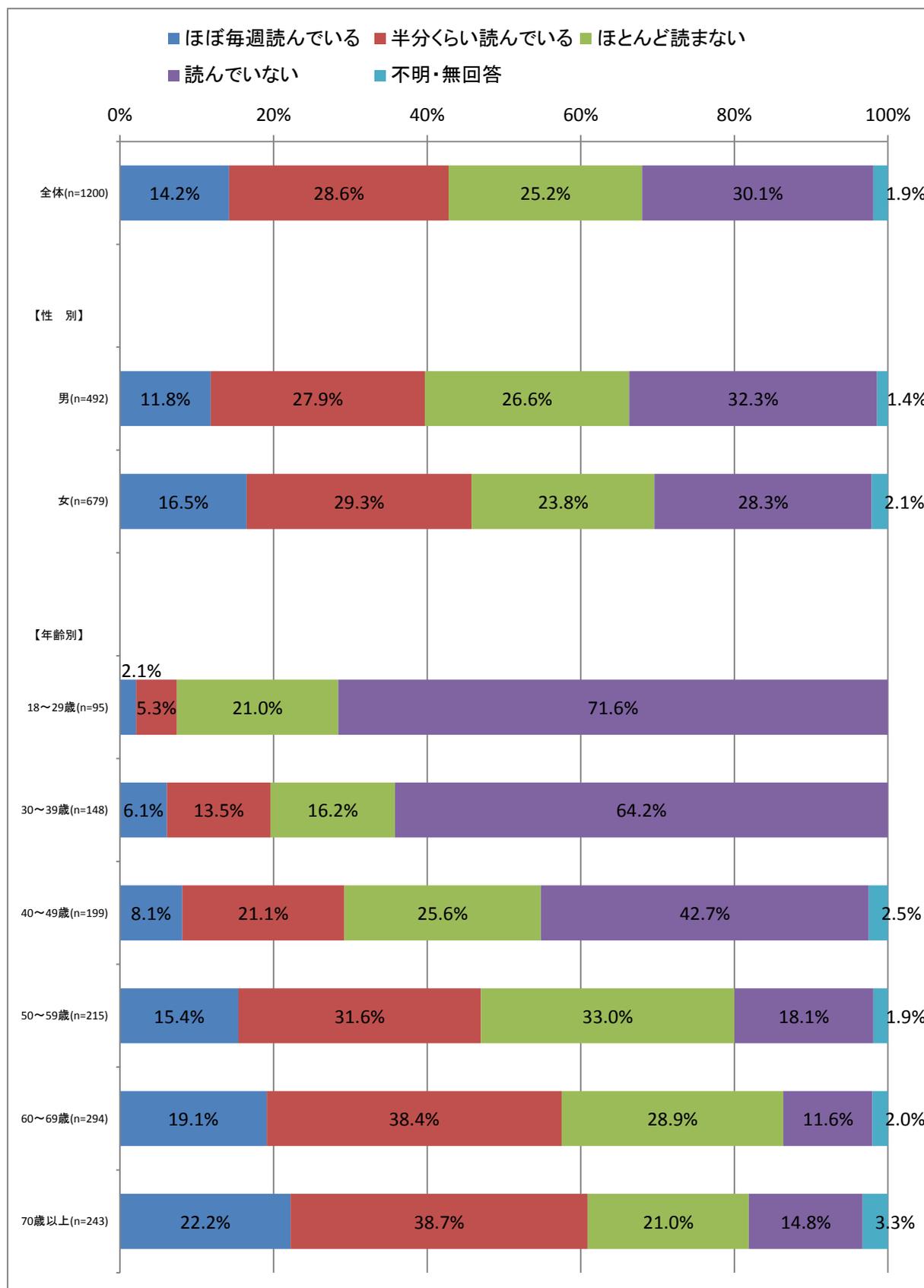
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

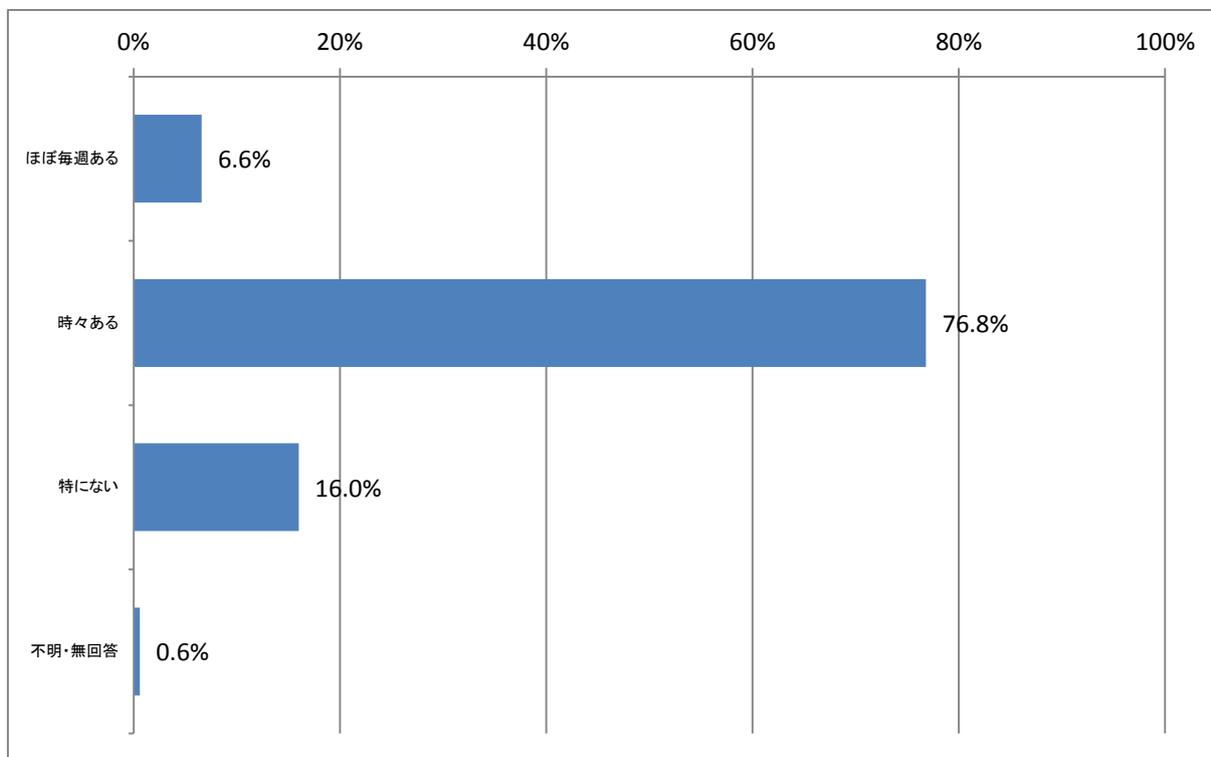
「ほぼ毎週読んでいる」と「半分くらい読んでいる」を合わせた『読んでいる』と答えた割合は、18～29歳(7.4%)で最も低く、年齢とともに高くなり、70歳以上(60.9%)で最も高かった。

図 4 - 1 「徳島市政だより」の閲読状況（性別／年齢別）



(2) 「徳島市政だより」が役立つ頻度

【問17】（問16で「ほぼ毎週読んでいる」、「半分くらい読んでいる」を選んだ方のみ）新聞広報「徳島市政だより」を読んでいる、よかったこと・役に立ったことはありますか。（○は1つだけ）



－役立つ頻度は7割以上が「時々ある」と回答－

【全体結果】

役立つ頻度では、「時々ある」が7割を超え、割合が最も高かった。

【属性別結果】（図4－2参照）

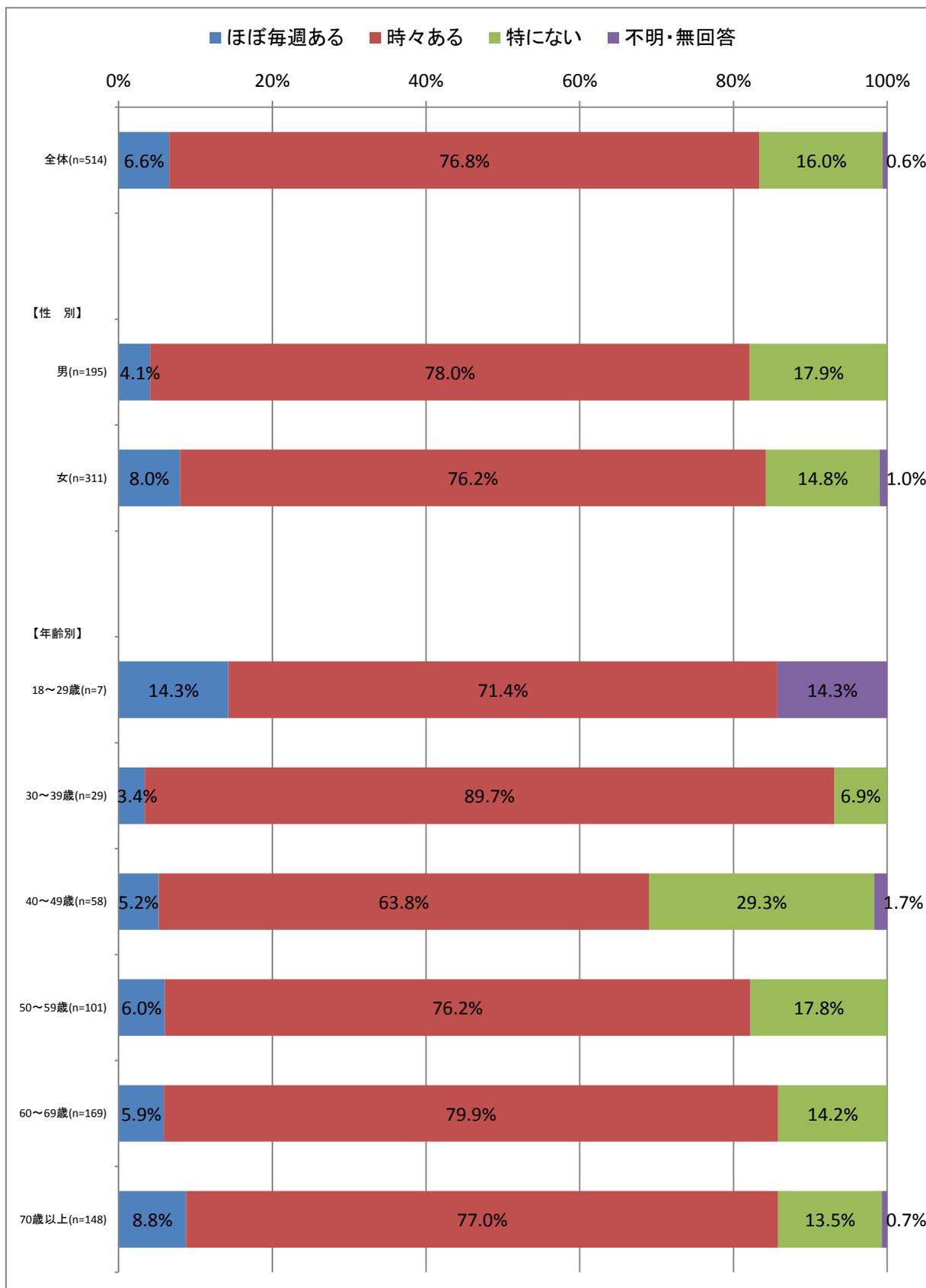
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

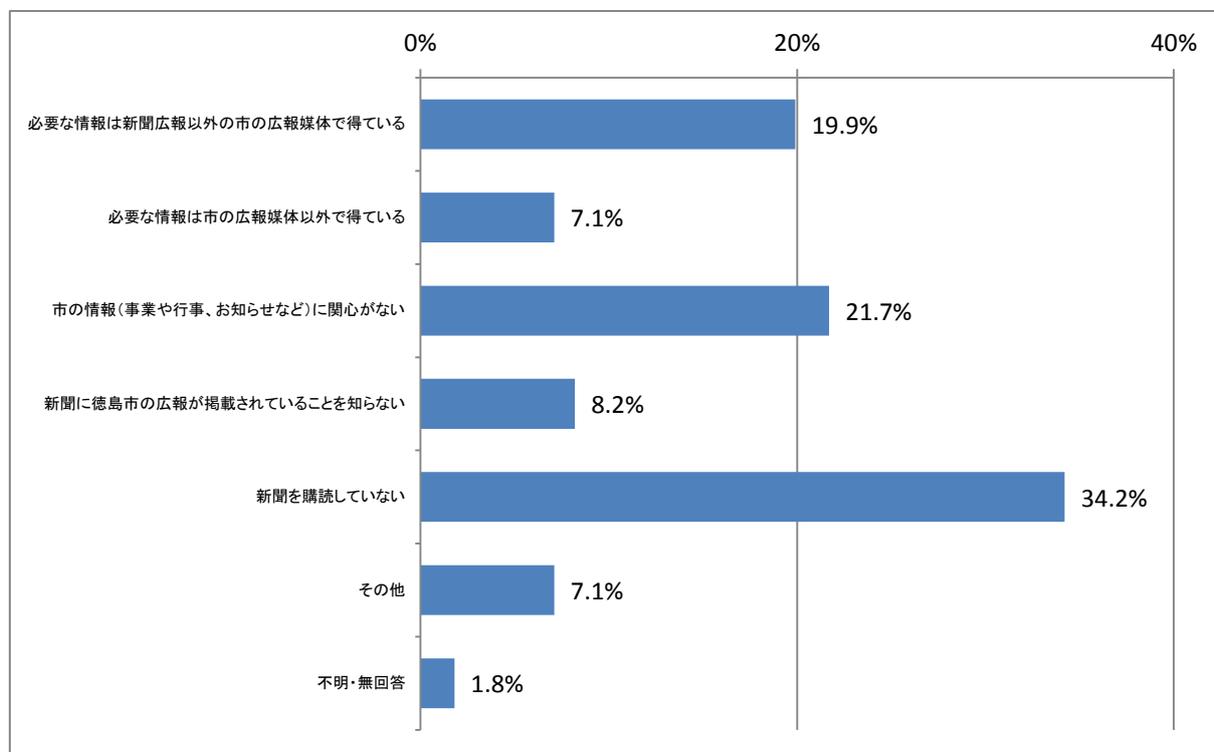
特に差は見られなかった。

図 4-2 「徳島市政だより」が役に立つ頻度（性別／年齢別）



(3) 「徳島市政だより」を読まない理由

【問18】（問16で「ほとんど読まない」、「読んでいない」を選んだ方のみ）新聞広報「徳島市政だより」をほとんど読まない、または、読んでいない理由は何ですか。（○は1つだけ）



—読まない理由は「新聞を購読していない」が3割強でトップ

【全体結果】

「新聞を購読していない」(34.2%)と答えた割合が3割強で、突出して高かった。次いで、「市の情報に関心がない」(21.7%)、「必要な情報は新聞広報以外の市の広報媒体で得ている」(19.9%)の順に高かった。

【属性別結果】（図4—3参照）

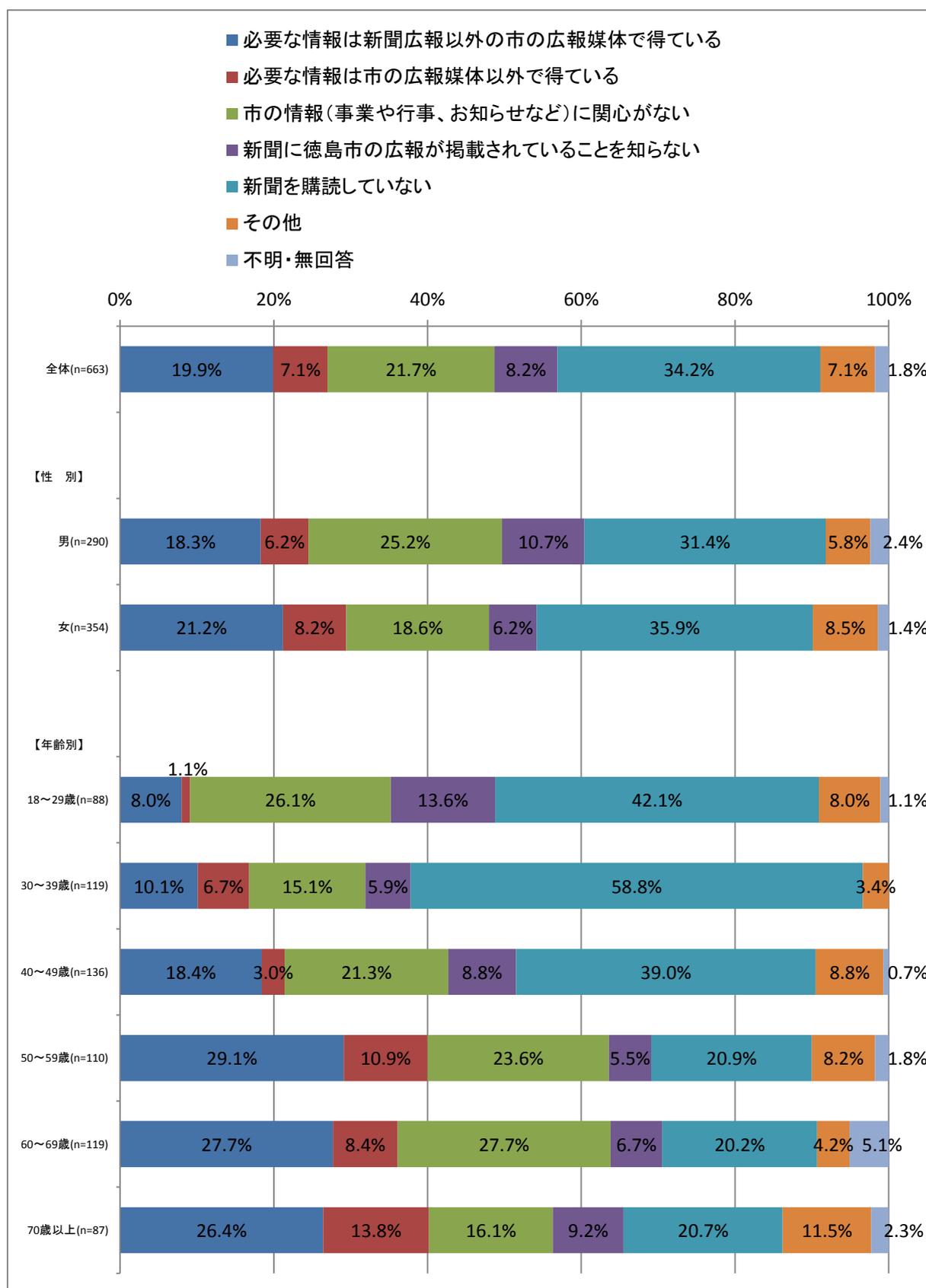
①性別

「市の情報に関心がない」と答えた割合が女性(18.6%)より男性(25.2%)が高く、「新聞を購読していない」と答えた割合は男性(31.4%)より女性(35.9%)が高かった。

②年齢別

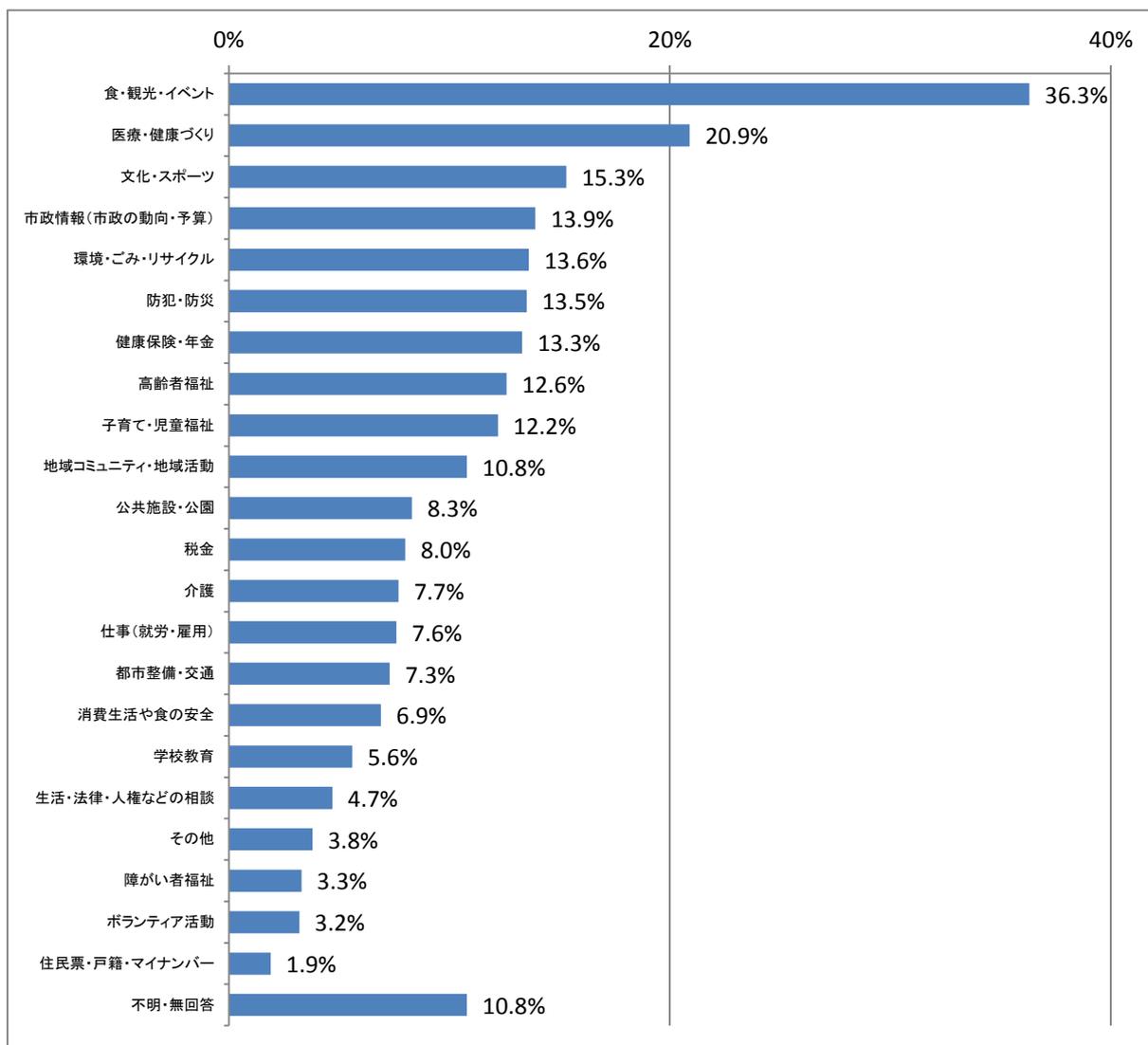
「新聞を購読していない」と答えた割合が、50歳以上の世代と比べ、49歳以下の世代で高かった。

図 4-3 「徳島市政だより」を読まない理由（性別／年齢別）



(4) 「徳島市政だより」で充実を望むテーマ

【問19】新聞広報「徳島市政だより」での広報を充実してほしいテーマ（市の情報）はどれですか。新聞広報「徳島市政だより」をほとんど読まない、または、読んでいない方は、どのテーマが載っていたら読んでみたいと思いますか。（○は3つまで）



－ 「食・観光・イベント」情報の充実を要望がトップ－

【全体結果】

「食・観光・イベント」(36.3%)が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで、「医療・健康づくり」(20.9%)、「文化・スポーツ」(15.3%)、「市政情報(市政の動向・予算)」(13.9%)、「環境・ごみ・リサイクル」(13.6%)の順に続く。

【属性別結果】(図4-4参照)

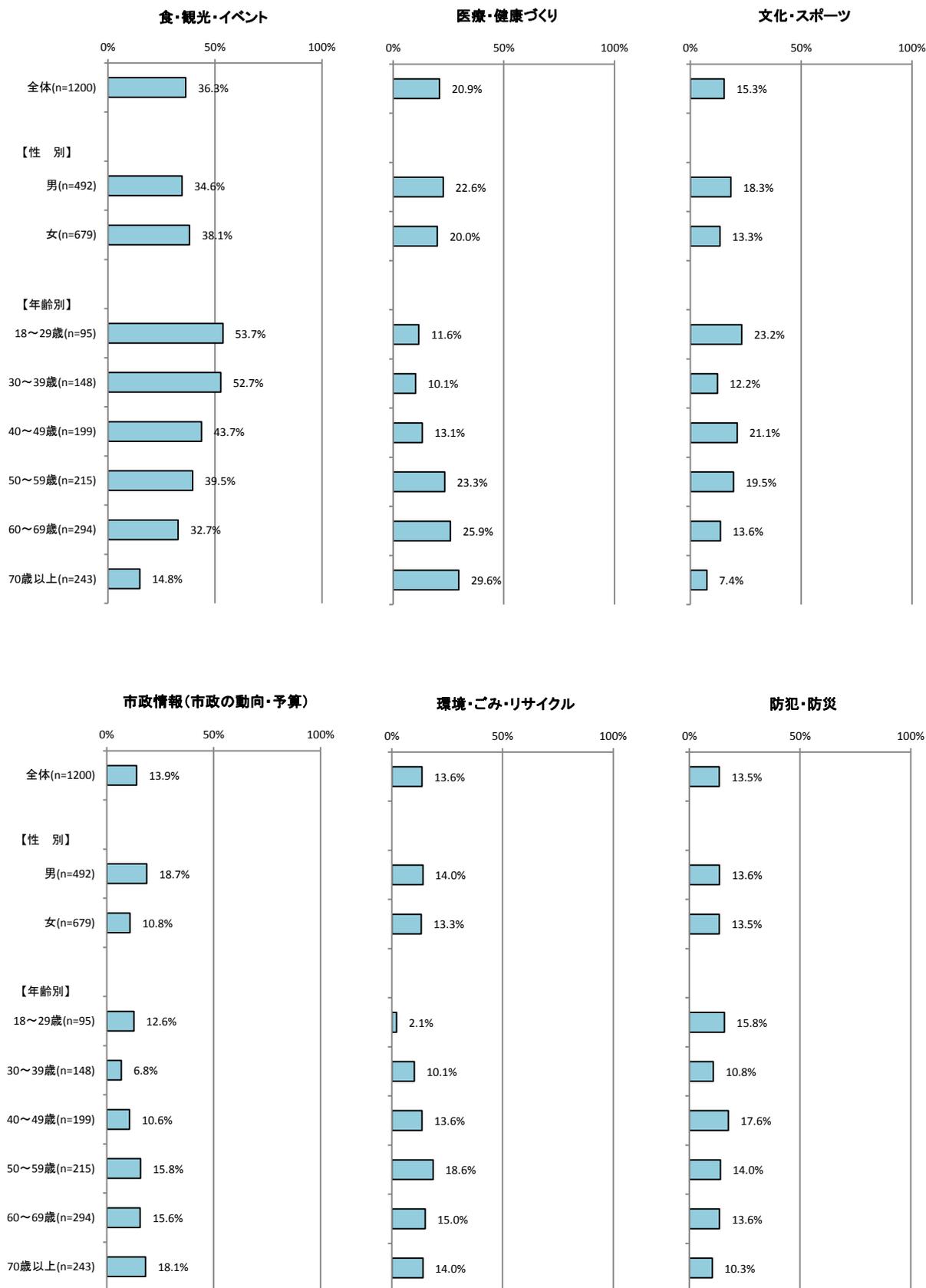
①性別

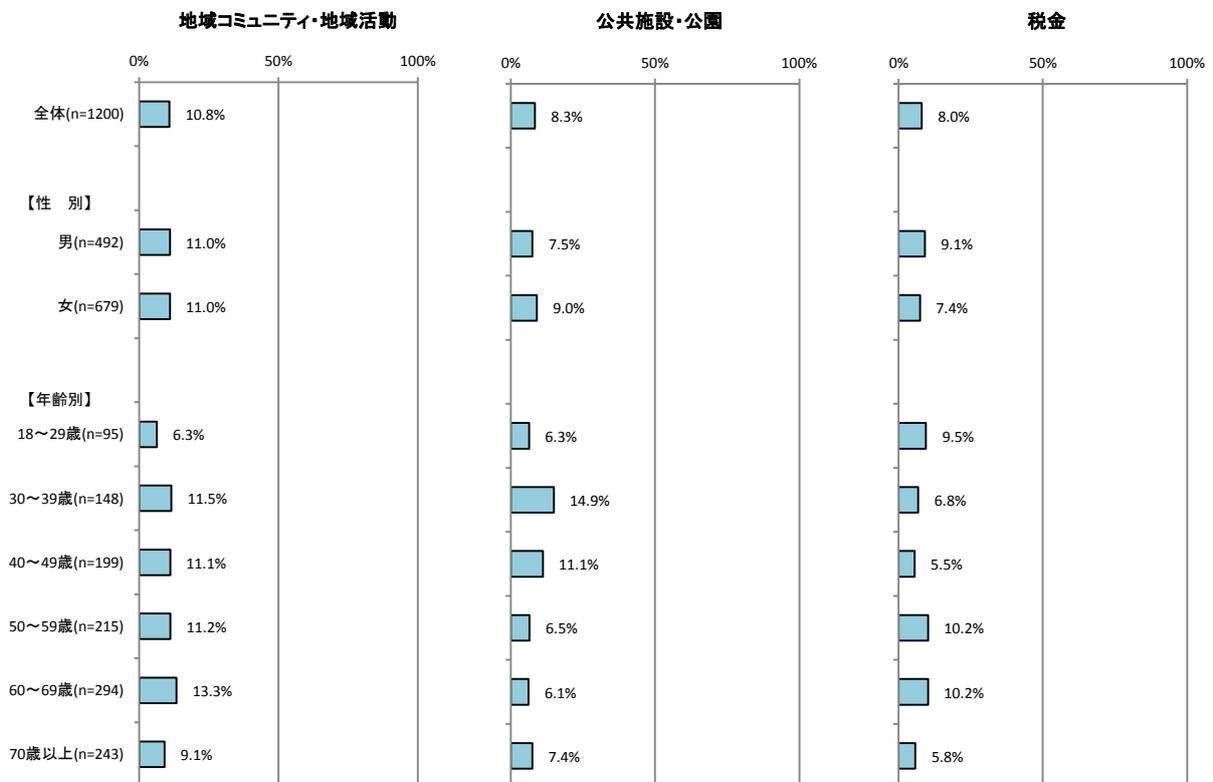
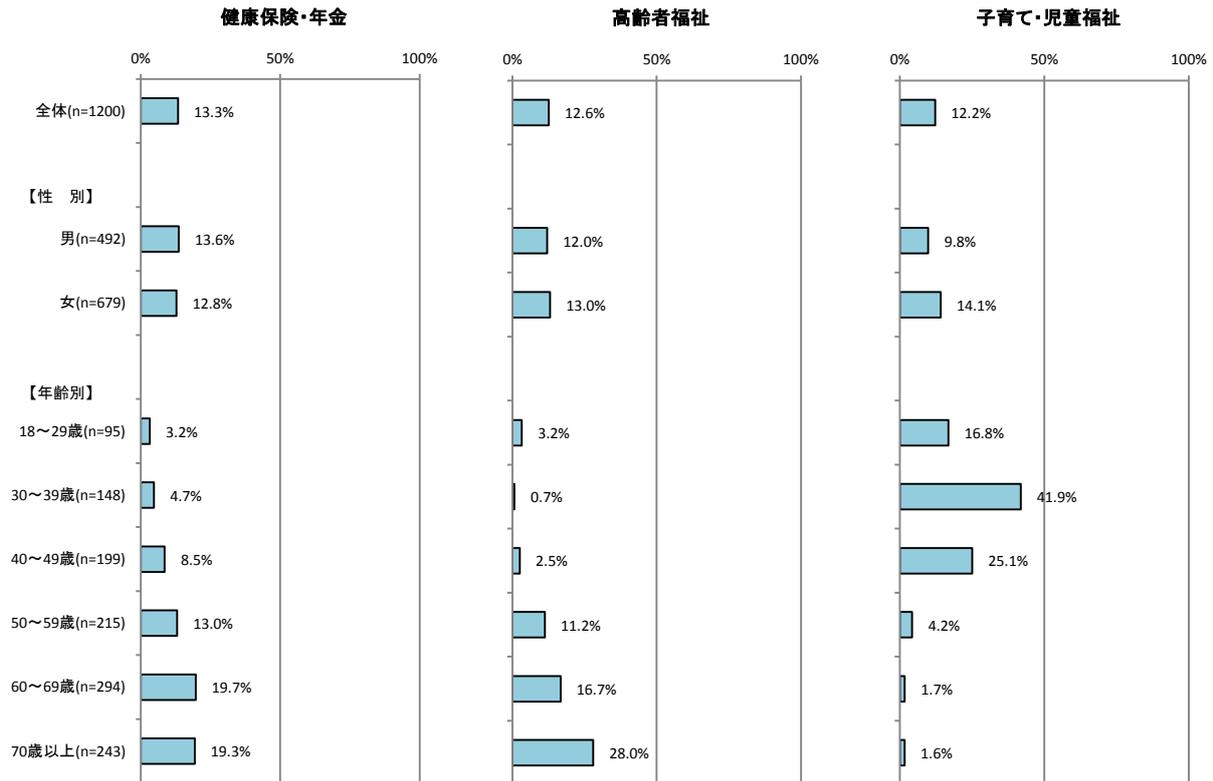
「食・観光・イベント」は男性より女性で割合が高かった。「文化・スポーツ」は女性より男性で割合が高かった。

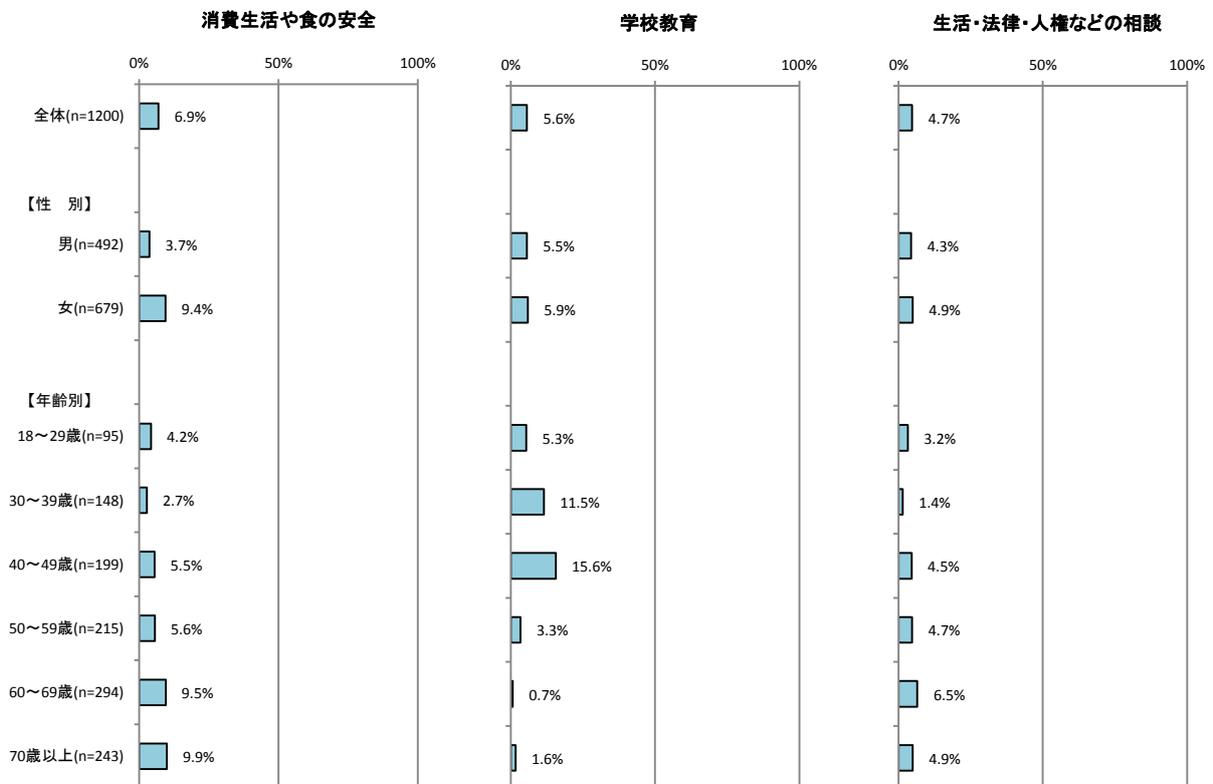
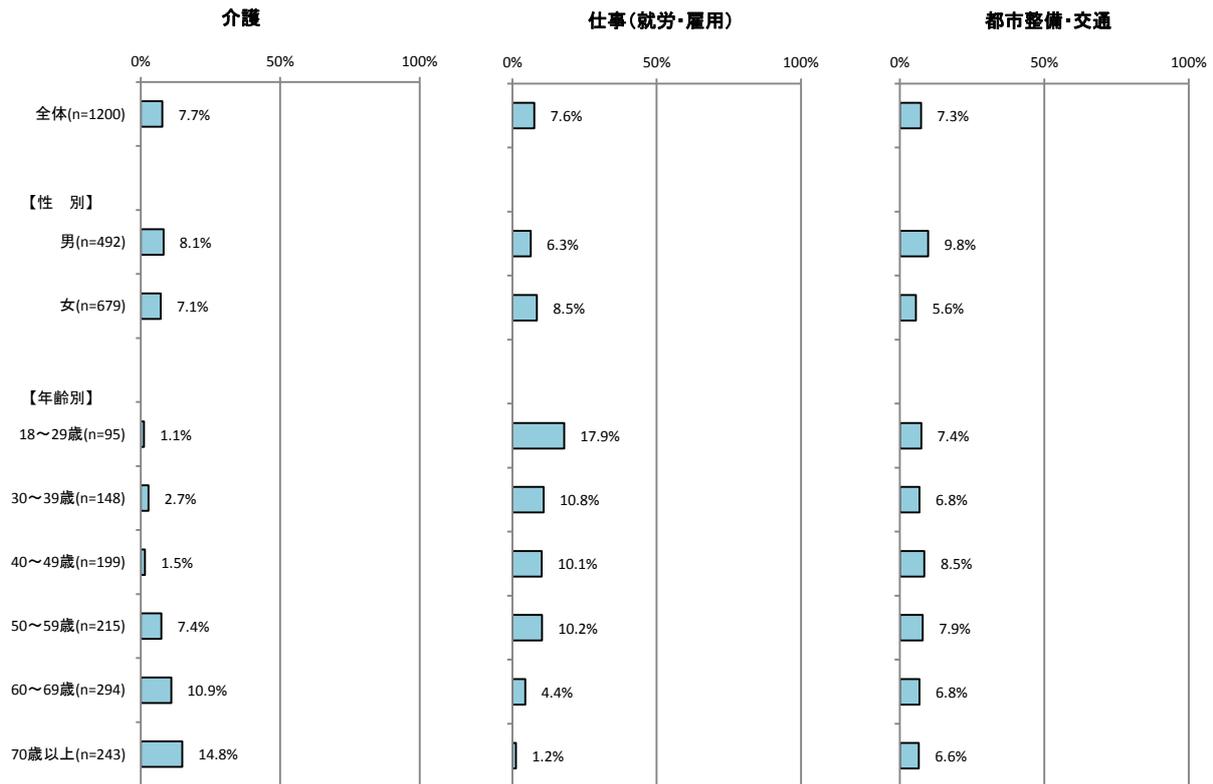
②年齢別

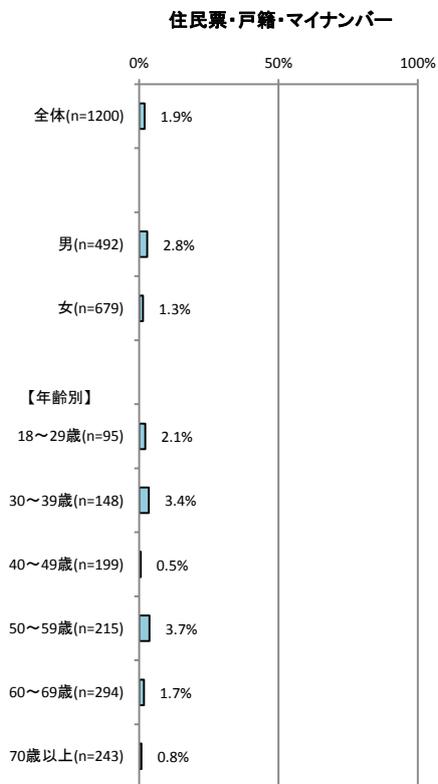
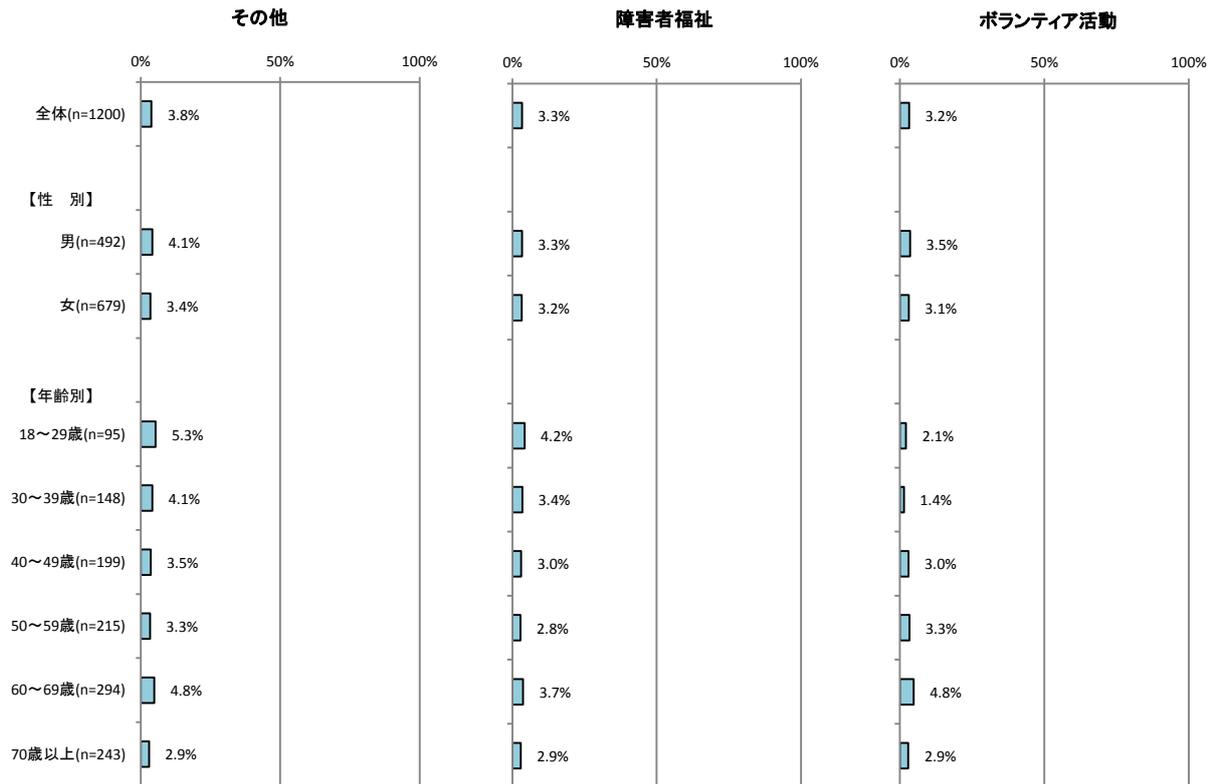
「食・観光・イベント」は概ね年齢が高いほど割合が低い傾向が見られた。「医療・健康づくり」は概ね年齢が高いほど割合が高い傾向が見られた。

図 4-4 「徳島市政だより」で充実を望むテーマ（性別／年齢別）





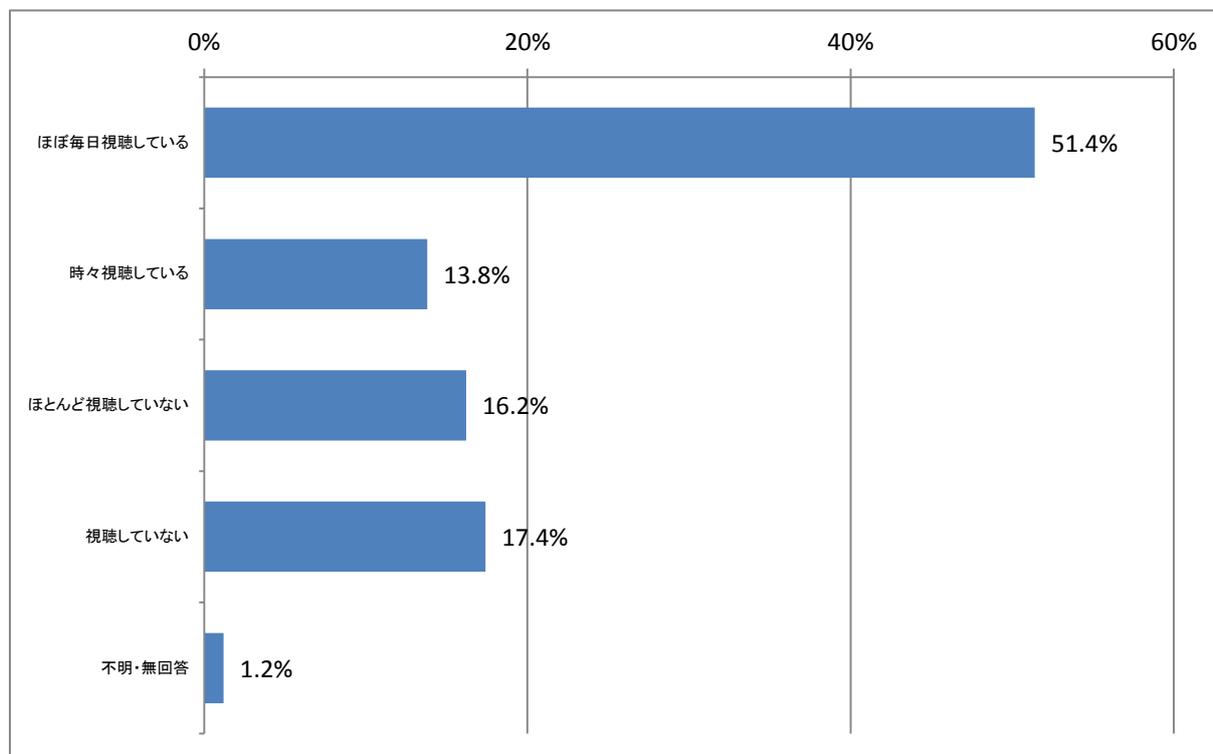




5. テレビ広報について

(1) テレビの視聴状況

【問20】 普段、テレビをどれくらい視聴していますか。(○は1つだけ)



－ 5割以上が「ほぼ毎日視聴している」と回答－

【全体結果】

「ほぼ毎日視聴している」(51.4%)と答えた割合が最も高かった。「ほぼ毎日視聴している」と「時々視聴している」(13.8%)を合わせた『視聴している』と答えた割合は、6割を超えた。

【属性別結果】 (図5-1参照)

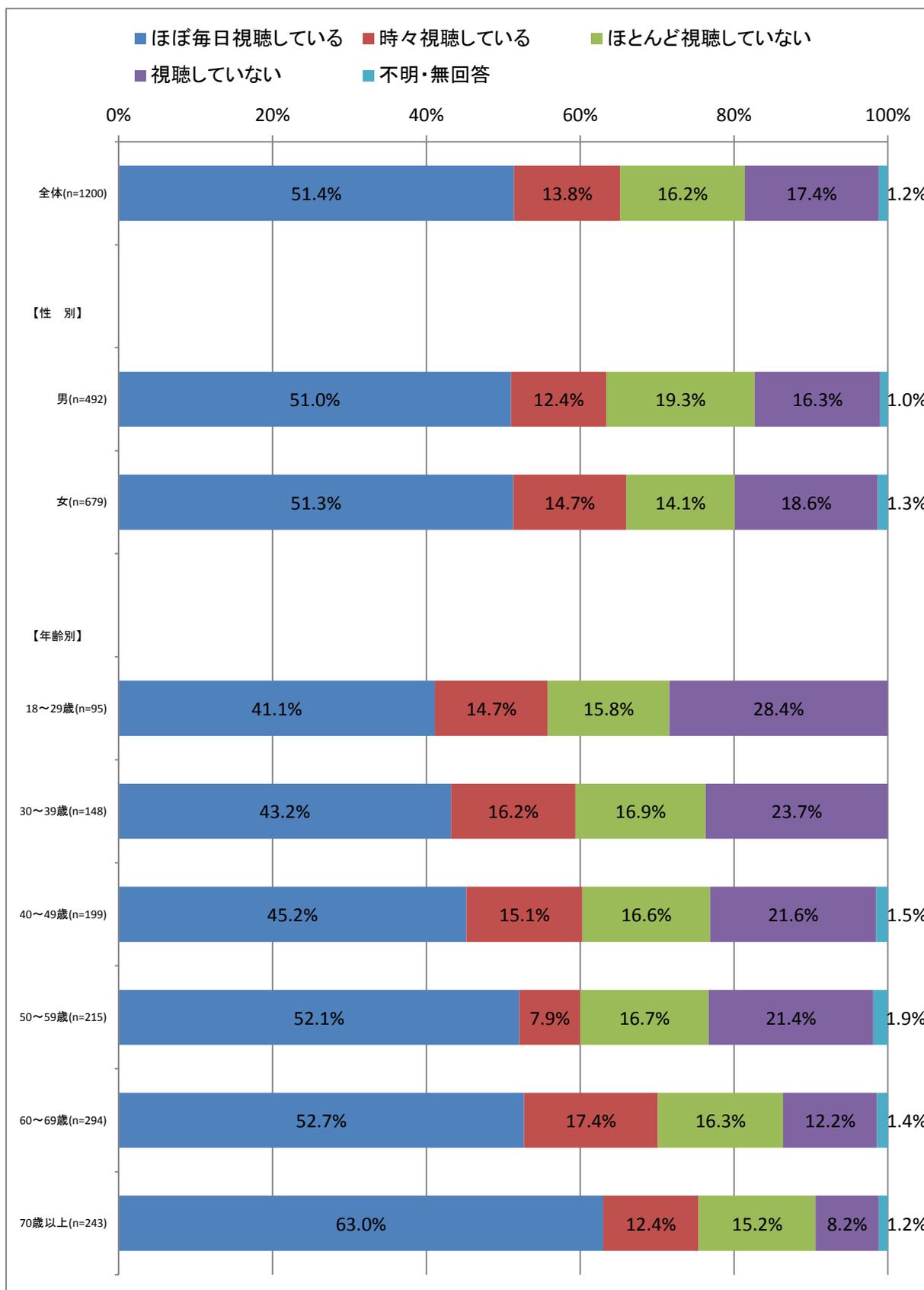
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

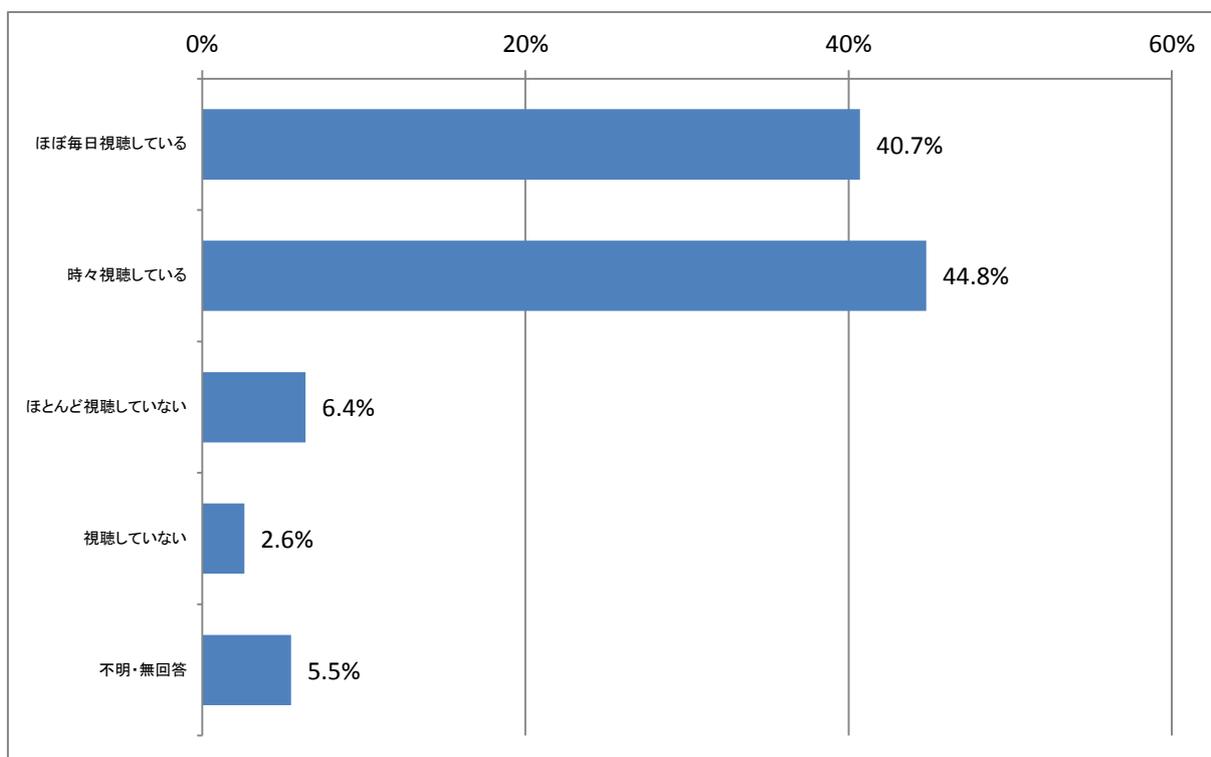
「ほぼ毎日視聴している」と答えた割合は、18～29歳(41.1%)が最も低く、年齢とともに高くなり、70歳以上(63.0%)と最も高かった。

図5-1 テレビの視聴状況（性別／年齢別）



(2) 四国放送の視聴状況

【問21】（問20で「ほぼ毎日視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ）「四国放送（地デジ1ch）」の番組を視聴していますか。（○は1つだけ）



－ 4割以上が「ほぼ毎日視聴している」と回答－

【全体結果】

「ほぼ毎日視聴している」（40.7%）と答えた割合が最も高かった。「ほぼ毎日視聴している」と「時々視聴している」（44.8%）を合わせた『視聴している』と答えた割合は、8割を超えた。

【属性別結果】（図5—2参照）

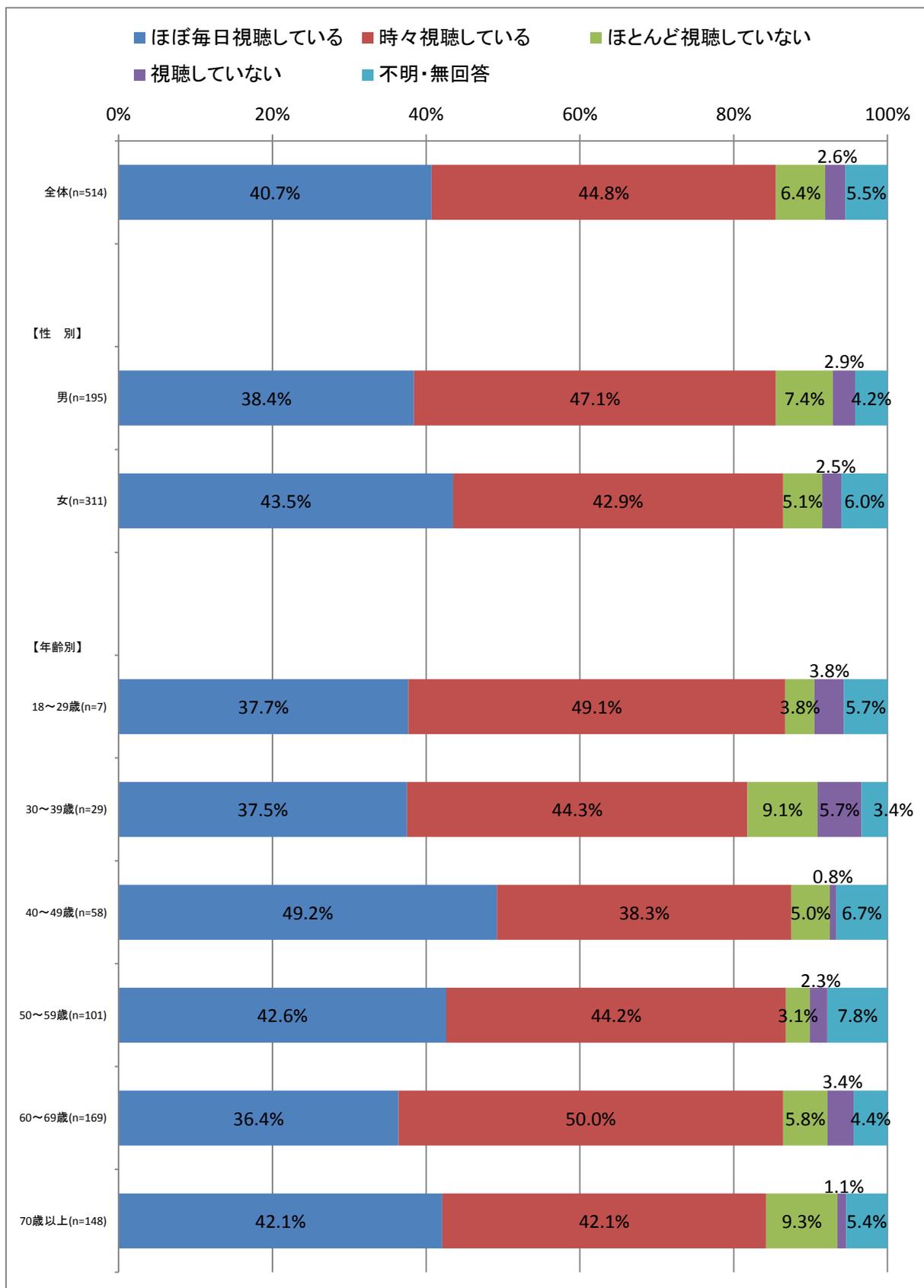
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

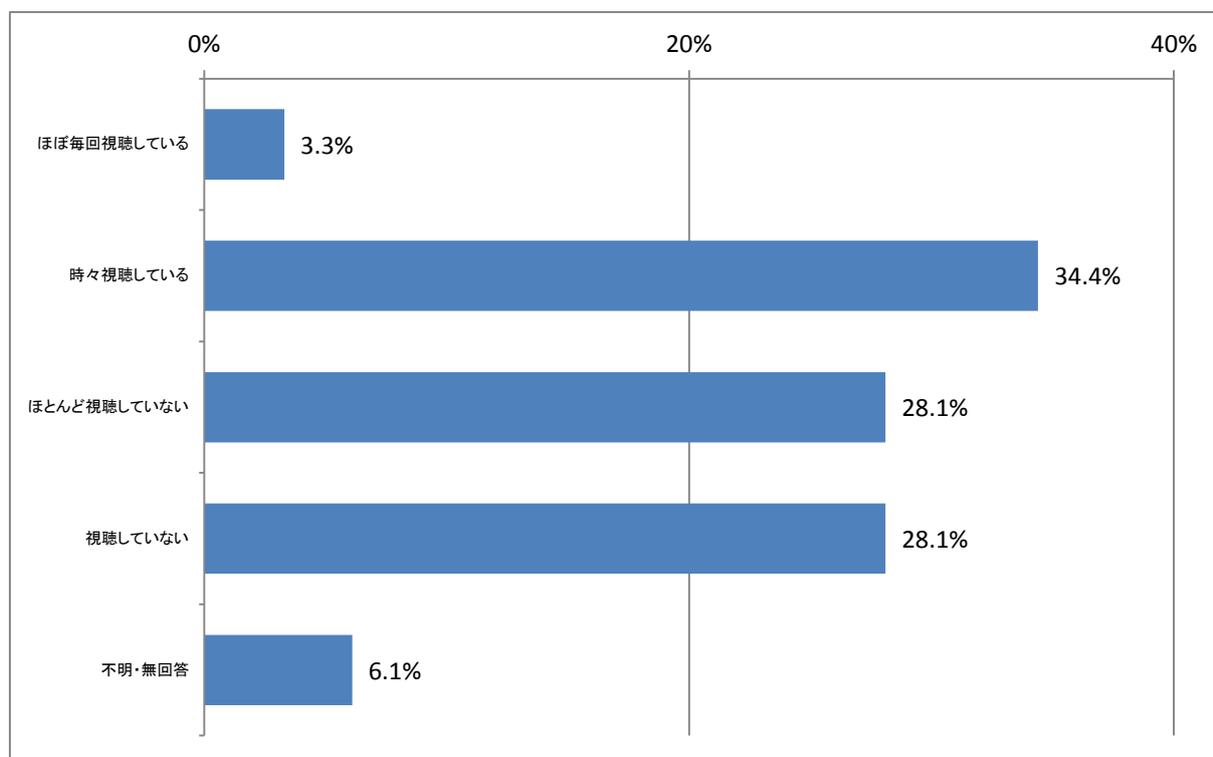
特に差は見られなかった。

図5-2 四国放送の視聴状況（性別／年齢別）



(3) 「マイシティとくしま」の視聴状況

【問22】（問21で「ほぼ毎日視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ）テレビ広報番組「マイシティとくしま」を視聴していますか。（○は1つだけ）



－『視聴していない（ほとんど視聴していない+視聴していない）』が5割強－

【全体結果】

「時々視聴している」(34.4%)と答えた割合が最も高かった。一方、「ほとんど視聴していない」(28.1%)と「視聴していない」(28.1%)を合わせた『視聴していない』と答えた割合は、5割を超えた。

【属性別結果】（図5—3参照）

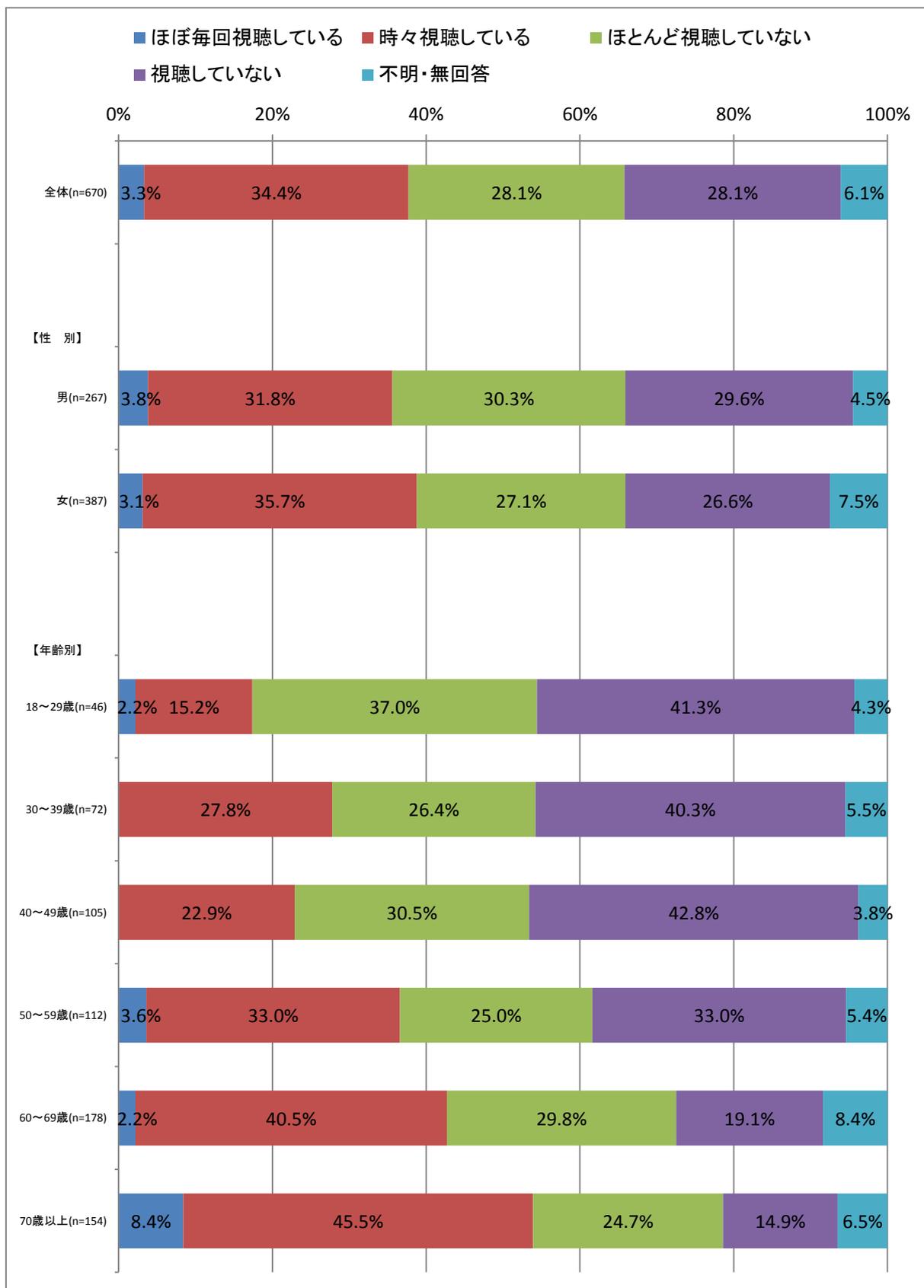
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

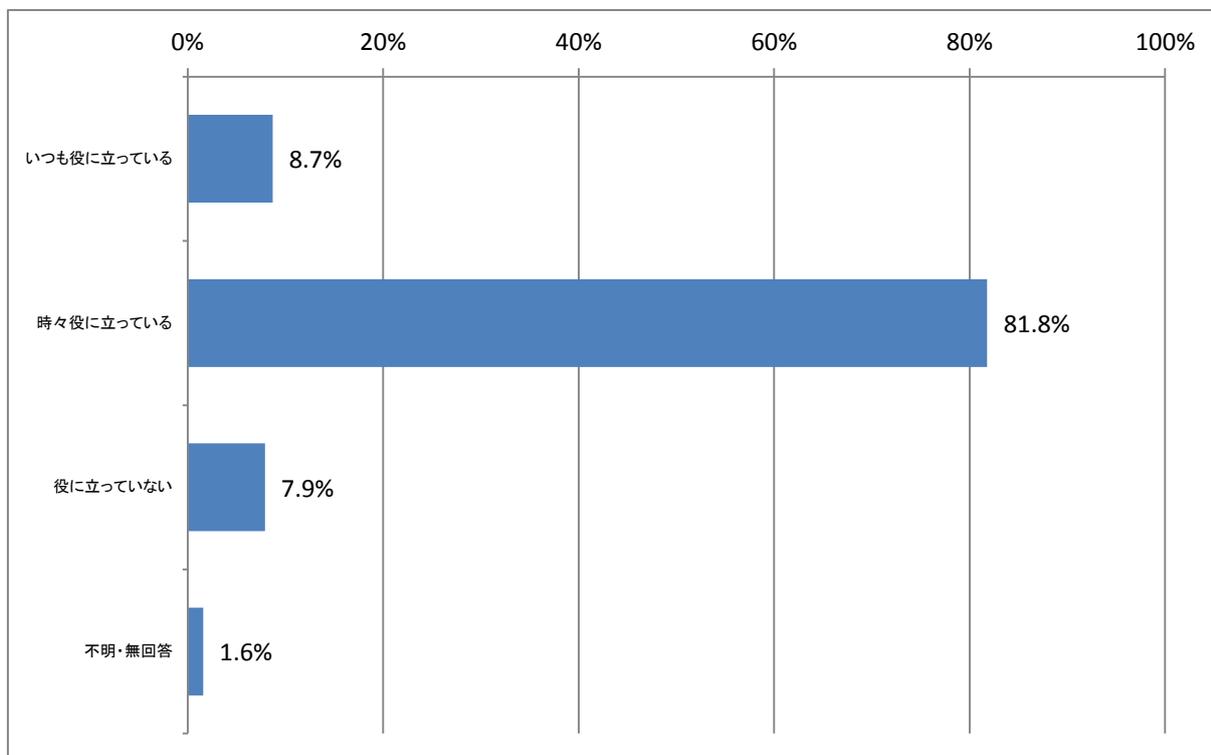
『視聴していない』割合は、年齢が低いほど高い傾向にあり、18～29歳(78.3%)と最も高く、70歳以上(39.6%)と最も低かった。

図5-3 「マイシティとくしま」の視聴状況（性別／年齢別）



(4) 「マイシティとくしま」が役に立つ頻度

【問23】（問22で「ほぼ毎回視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ）テレビ広報番組「マイシティとくしま」は役に立っていますか。（○は1つだけ）



－役に立つ頻度は8割以上が「時々役に立っている」と回答－

【全体結果】

役に立つ頻度では、「時々役に立っている」が8割を超え、割合が最も高かった。

【属性別結果】（図5—4参照）

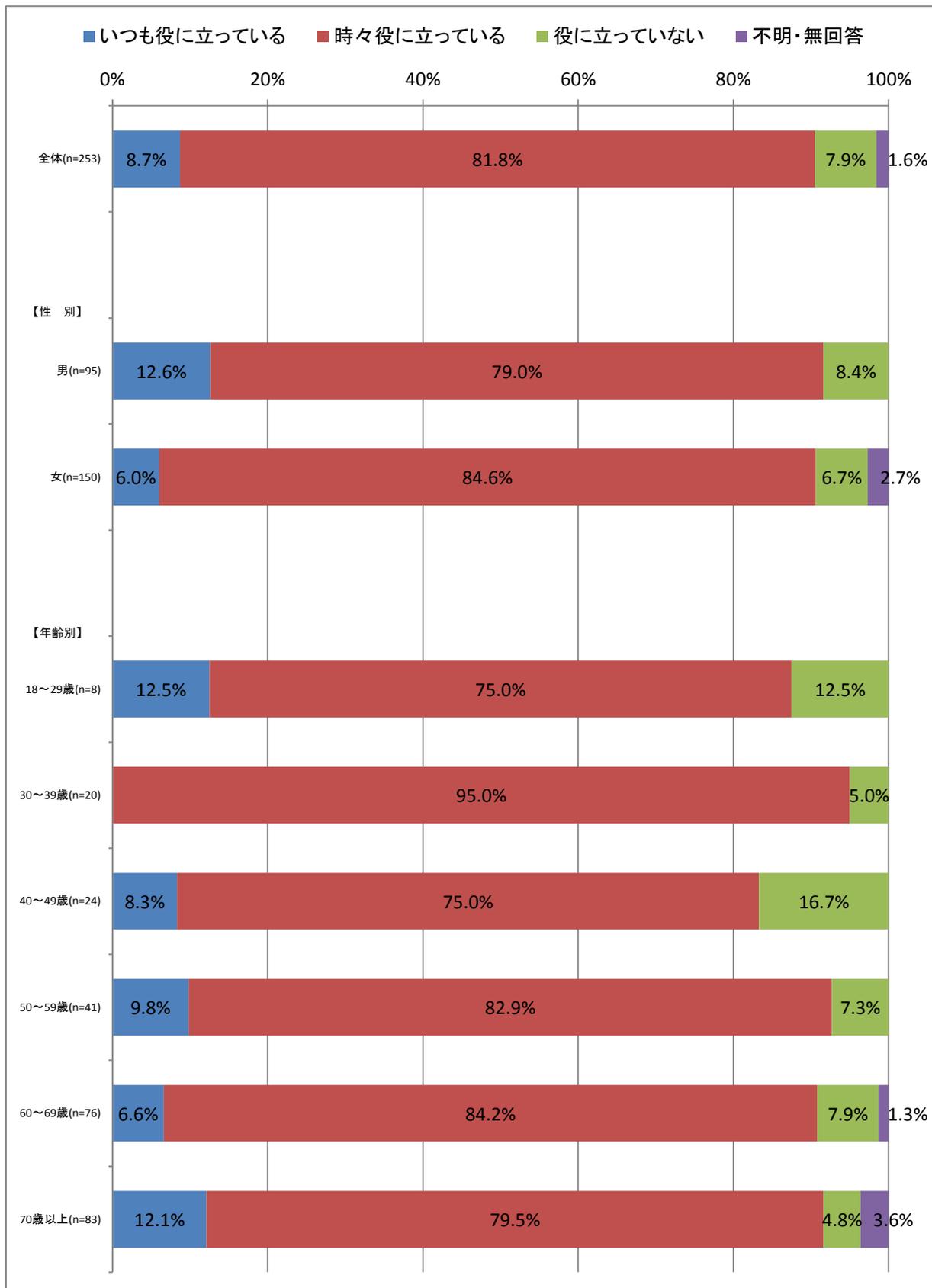
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

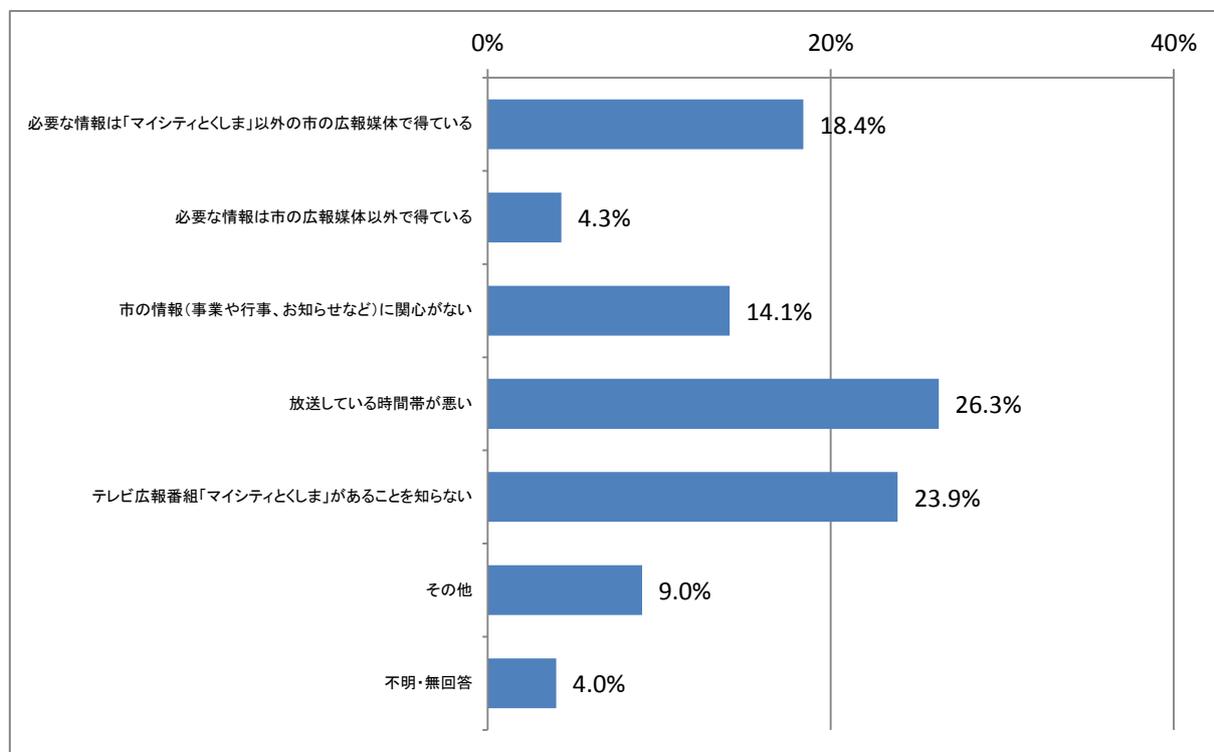
特に差は見られなかった。

図5-4 「マイシティとくしま」が役立つ頻度（性別／年齢別）



(5) 「マイシティとくしま」を視聴しない理由

【問24】（問22で「ほとんど視聴していない」、「視聴していない」を選んだ方のみ）テレビ広報番組「マイシティとくしま」をほとんど視聴していない、または、視聴していない理由は何ですか。（○は1つだけ）



－視聴しない理由は「放送している時間帯が悪い」がトップ－

【全体結果】

「放送している時間帯が悪い」（26.3%）と答えた割合が最も高かった。次いで、「テレビ広報番組「マイシティとくしま」があることを知らない」（23.9%）、「必要な情報は「マイシティとくしま」以外の市の広報媒体で得ている」（18.4%）の順に高かった。

【属性別結果】（図5—5参照）

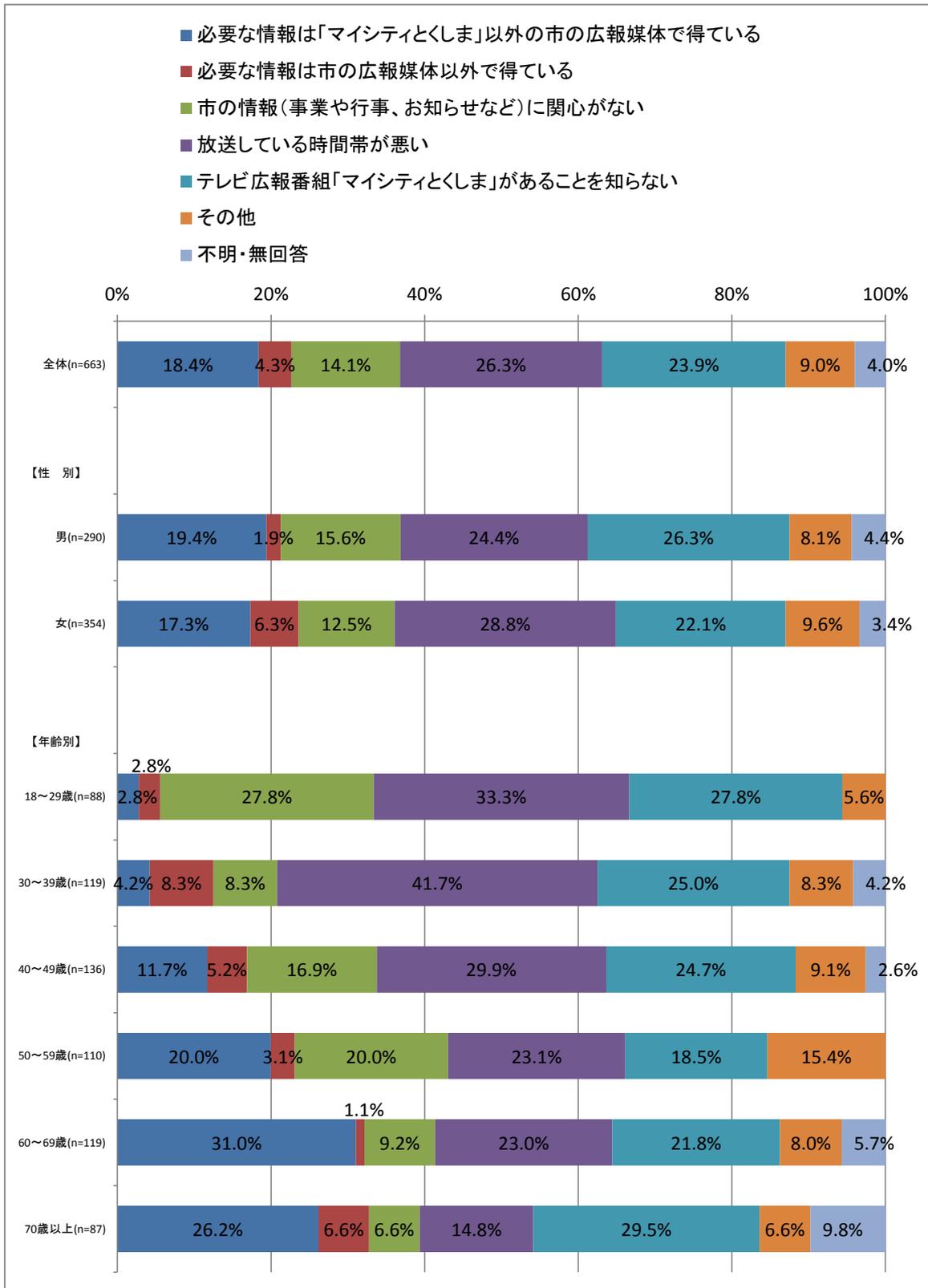
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

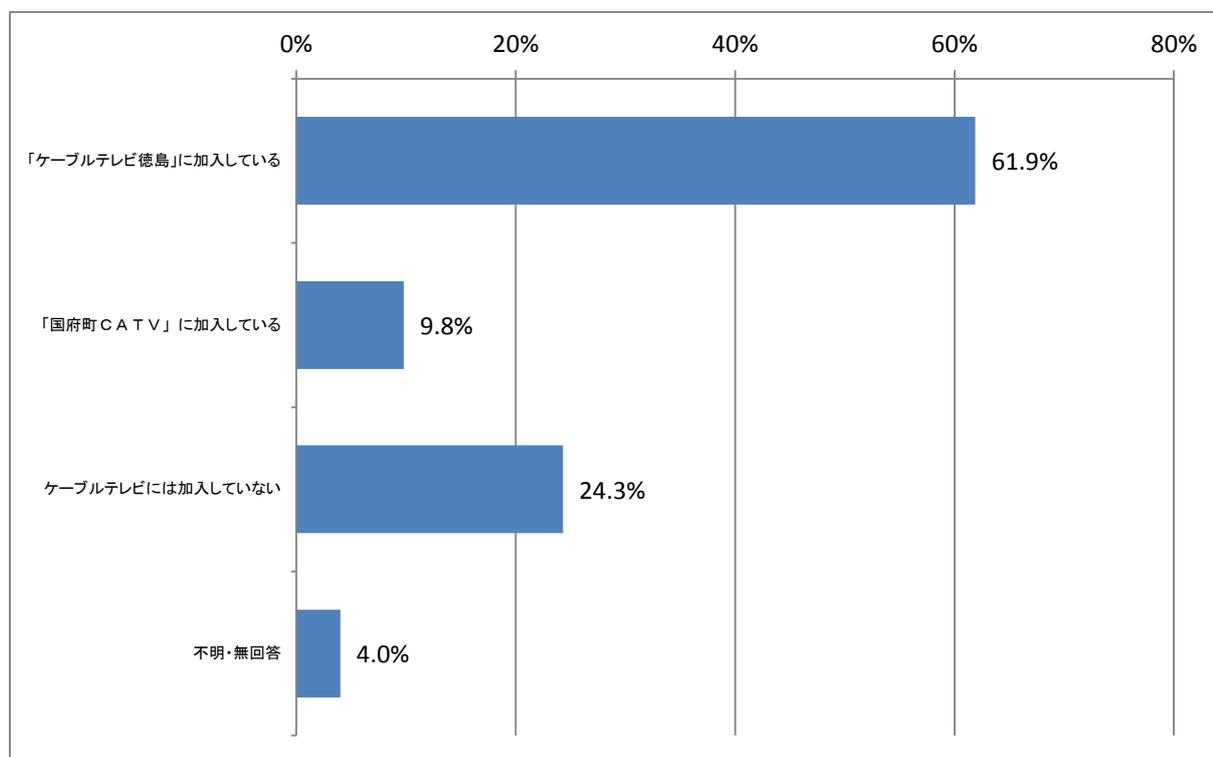
「放送している時間帯が悪い」と答えた割合は、30～39歳（41.7%）と最も高く、次いで18歳～29歳（33.3%）、40～49歳（29.9%）の順で高かった。

図 5-5 「マイシティとくしま」を視聴しない理由（性別／年齢別）



(6) ケーブルテレビの加入状況

【問25】 ケーブルテレビに加入していますか。(○は1つだけ)



－ 7割以上が「ケーブルテレビに加入している」と回答－

【全体結果】

「ケーブルテレビ徳島に加入している」(61.9%)と答えた割合が最も高かった。「ケーブルテレビ徳島に加入している」と「国府町CATVに加入している」(9.8%)を合わせた『ケーブルテレビに加入している』と答えた割合は、7割を超えた。

【属性別結果】 (図5—6参照)

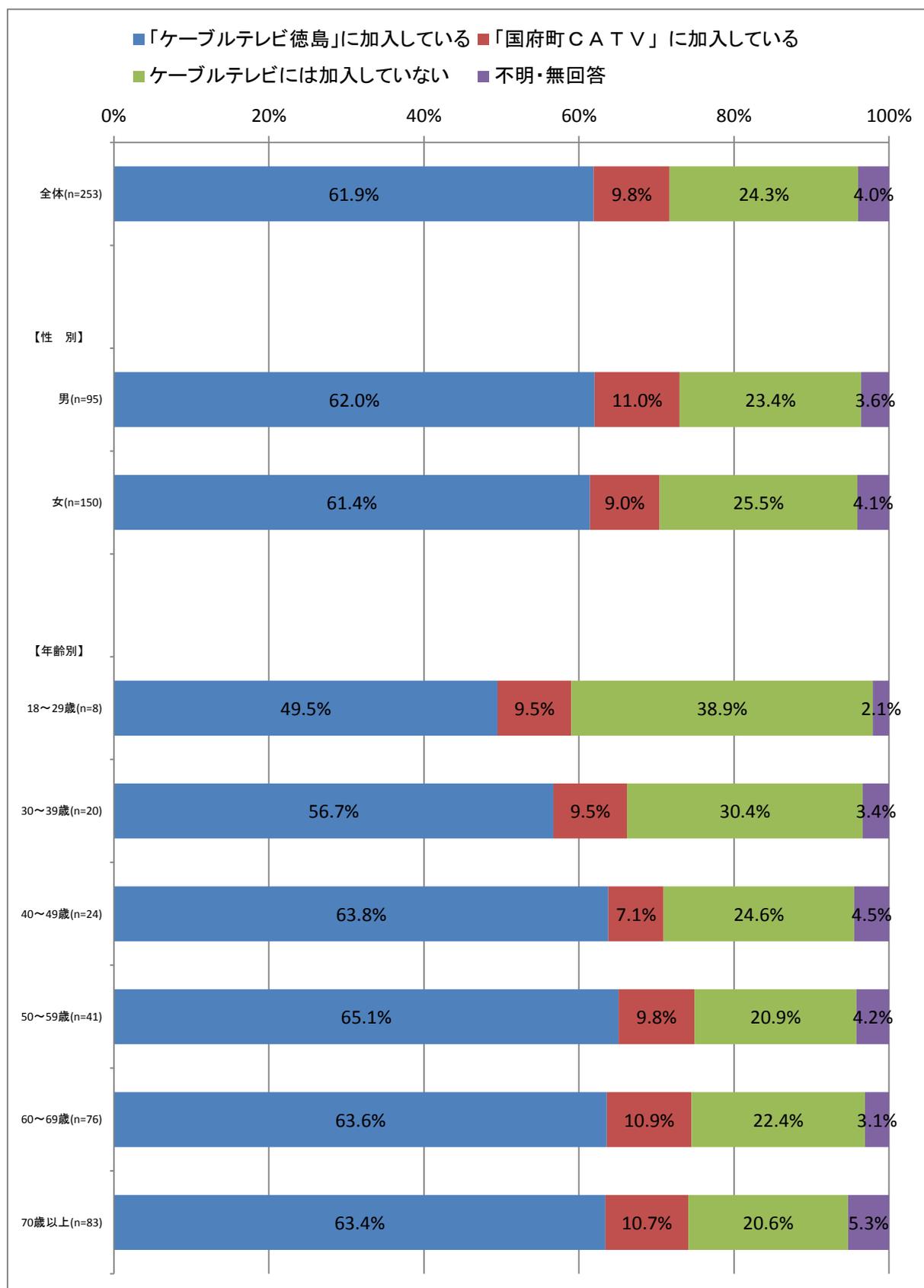
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

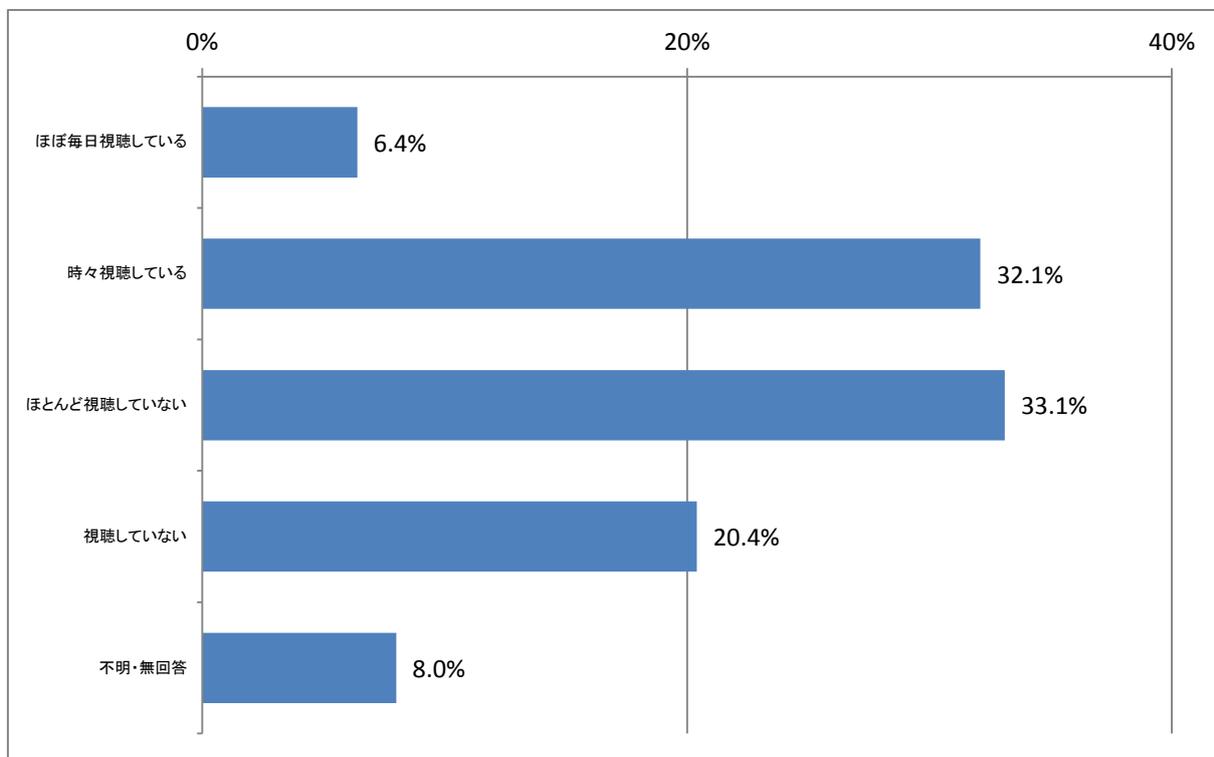
『ケーブルテレビに加入している』と答えた割合は、18～29歳(59.0%)が最も低く、年齢とともに高くなり、50～59歳(74.9%)以上はほぼ横ばいだった。

図5-6 ケーブルテレビの加入状況（性別／年齢別）



(7) ケーブルテレビのオリジナル番組の視聴状況

【問26】 (問25で「ケーブルテレビ徳島に加入している」、「国府町CATVに加入している」を選んだ方のみ) 加入しているケーブルテレビのオリジナル番組を視聴していますか。(○は1つだけ)



— 『視聴していない (ほとんど視聴していない+視聴していない)』が5割強—

【全体結果】

「ほとんど視聴していない」(33.1%)と答えた割合が最も高かった。「ほとんど視聴していない」と「視聴していない」(20.4%)を合わせた『視聴していない』と答えた割合は、5割を超えた。

【属性別結果】 (図5—7参照)

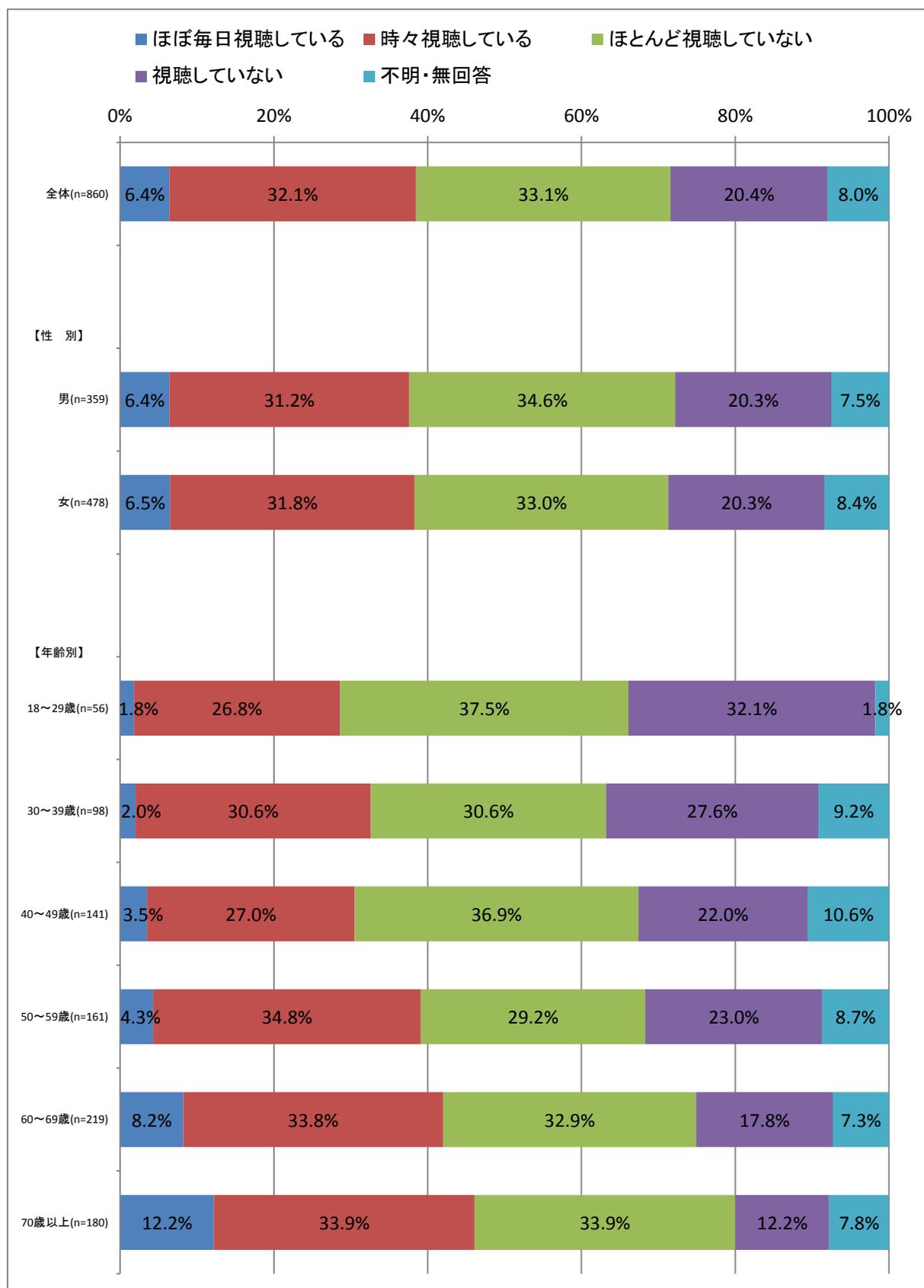
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

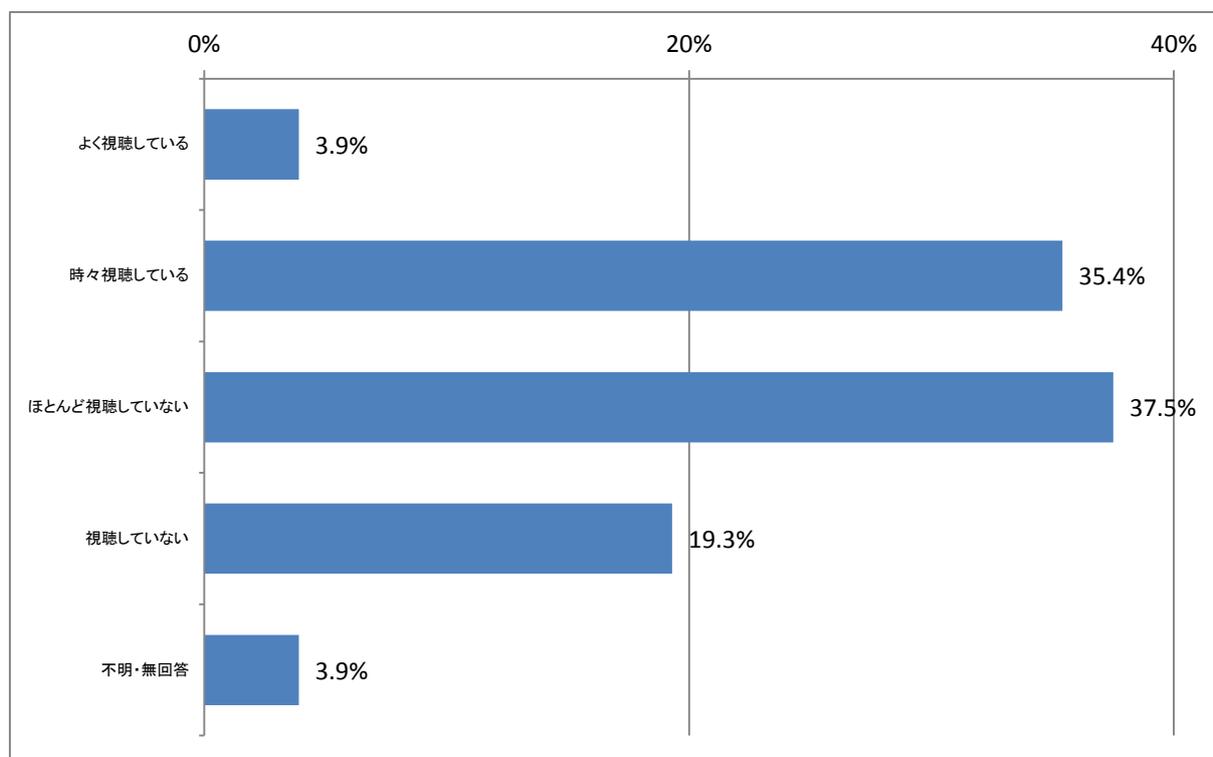
『視聴していない』と答えた割合は、18~29歳(69.6%)が最も高く、70歳以上(46.1%)が最も低かった。

図5-7 ケーブルテレビのオリジナル番組の視聴状況（性別／年齢別）



(8) 「徳島市NOW」の視聴状況

【問27】（問26で「ほぼ毎日視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ）テレビ広報番組「徳島市NOW」を視聴していますか。（〇は1つだけ）



－『視聴していない（ほとんど視聴していない+視聴していない）』が5割強－

【全体結果】

「ほとんど視聴していない」（37.5%）と答えた割合が最も高かった。「ほとんど視聴していない」と「視聴していない」（19.3%）を合わせた『視聴していない』と答えた割合は、5割を超えた。

【属性別結果】（図5—8参照）

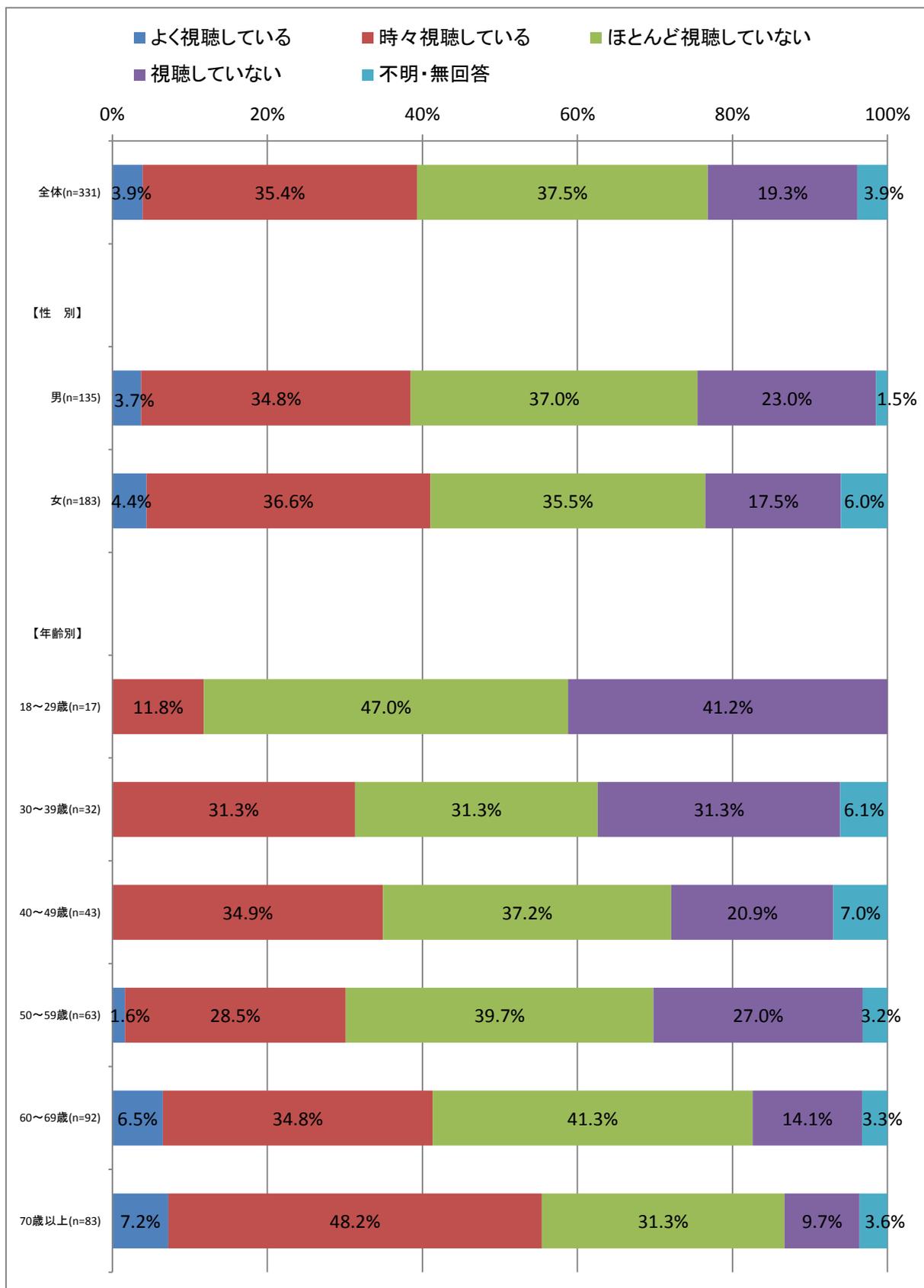
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

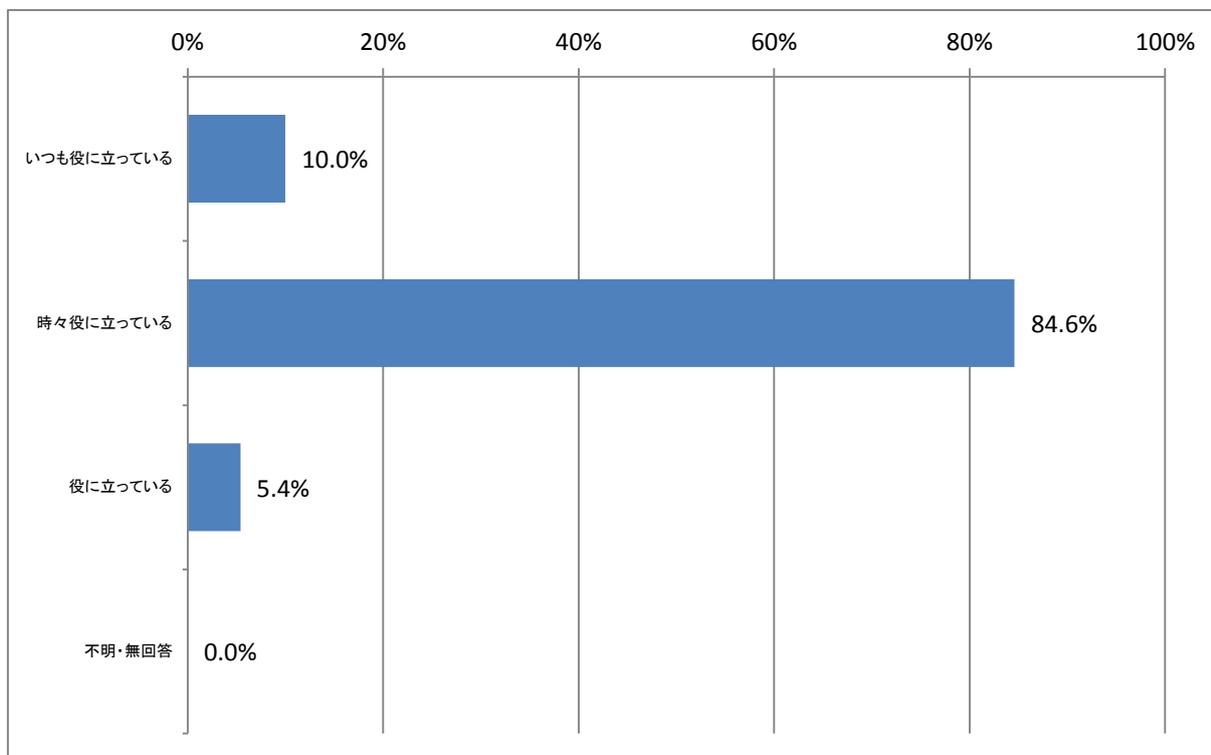
『視聴していない』と答えた割合は、18～29歳（88.2%）が最も高く、概ね年齢が上がるとともに、低くなり、70歳以上（41.0%）が最も低かった。

図5-8 「徳島市NOW」の視聴状況（性別／年齢別）



(9) 「徳島市NOW」が役に立つ頻度

【問28】（問27で「よく視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ）テレビ番組「徳島市NOW」は役に立っていますか。（○は1つだけ）



－役に立つ頻度は8割以上が「時々役に立っている」と回答－

【全体結果】

役に立つ頻度では、「時々役に立っている」が8割を超え、割合が最も高かった。

【属性別結果】（図5—9参照）

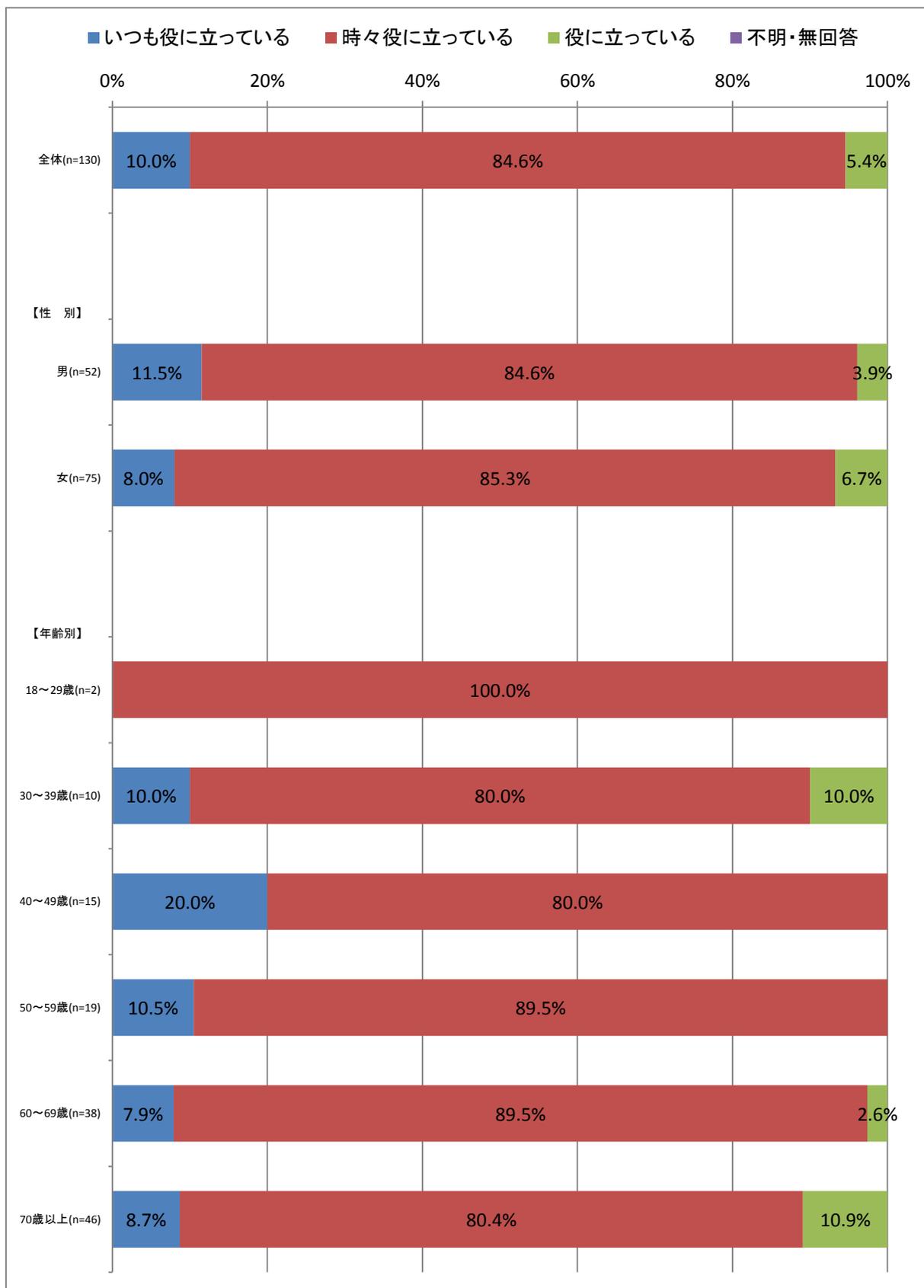
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

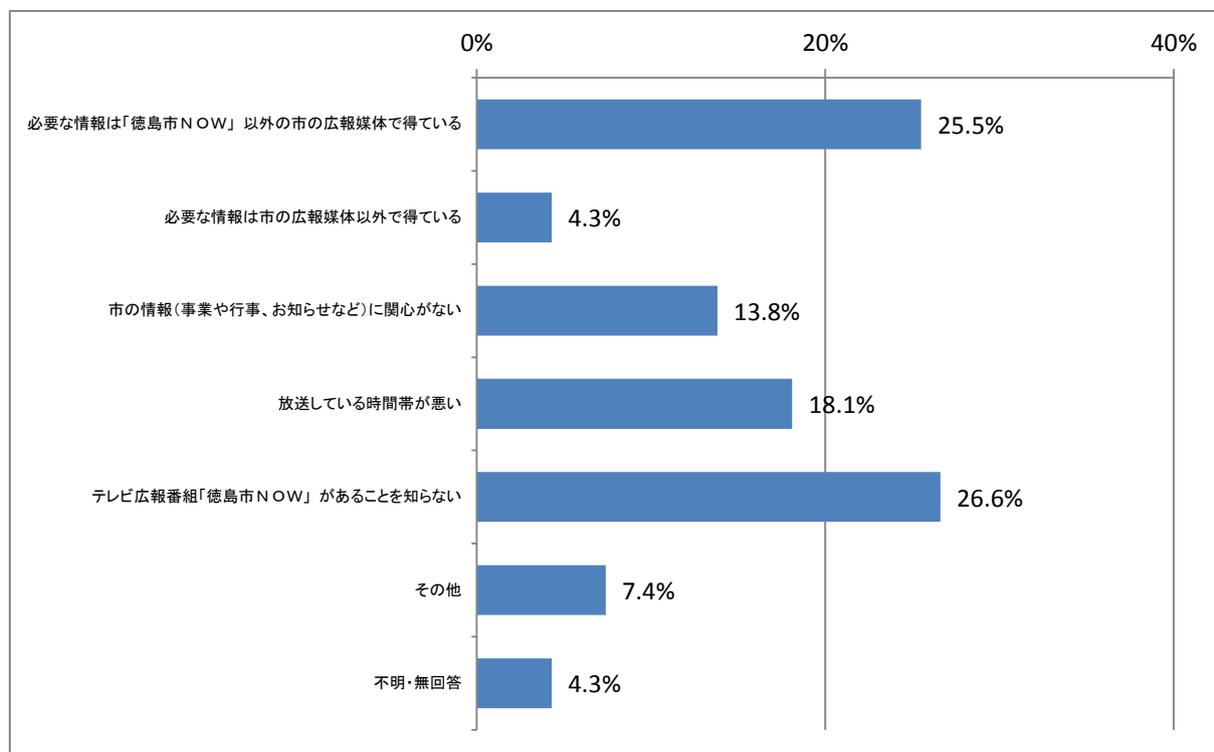
特に差は見られなかった。

図5-9 「徳島市NOW」が役に立つ頻度（性別／年齢別）



(10) 「徳島市NOW」を視聴しない理由

【問29】（問27で「ほとんど視聴していない」、「視聴していない」を選んだ方のみ）テレビ広報番組「徳島市NOW」をほとんど視聴していない、または、視聴していない理由は何ですか。（○は1つだけ）



－視聴しない理由は「徳島市NOWがあることを知らない」がトップ－

【全体結果】

「徳島市NOWがあることを知らない」(26.6%)と答えた割合が最も高かった。次いで、「必要な情報は徳島市NOW以外の市の広報媒体で得ている」(25.5%)、「放送している時間が悪い」(18.1%)の順に高かった。

【属性別結果】（図5—10参照）

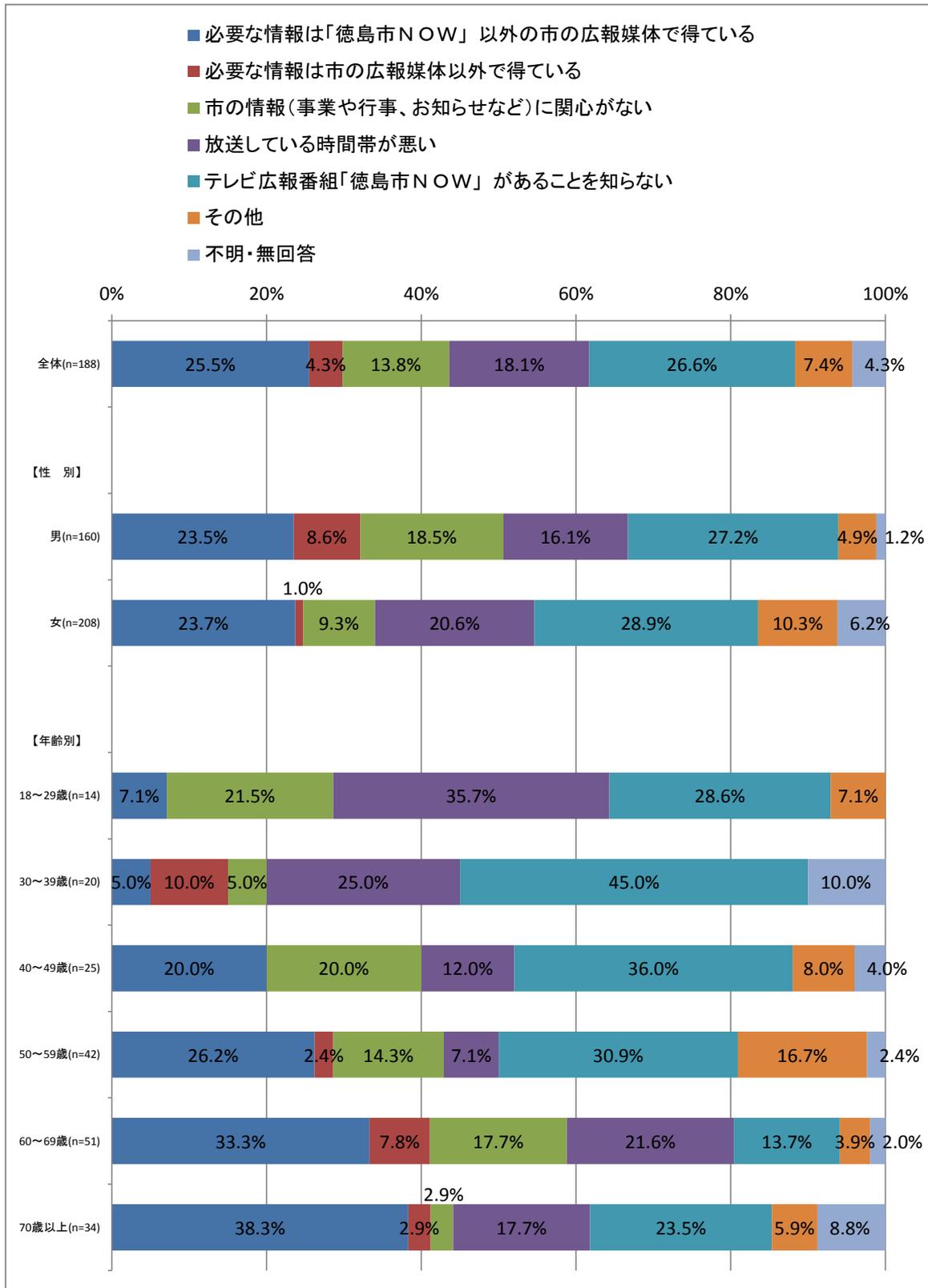
①性別

「市の情報に関心がない」と答えた割合が女性(9.3%)より男性(18.5%)が高かった。

②年齢別

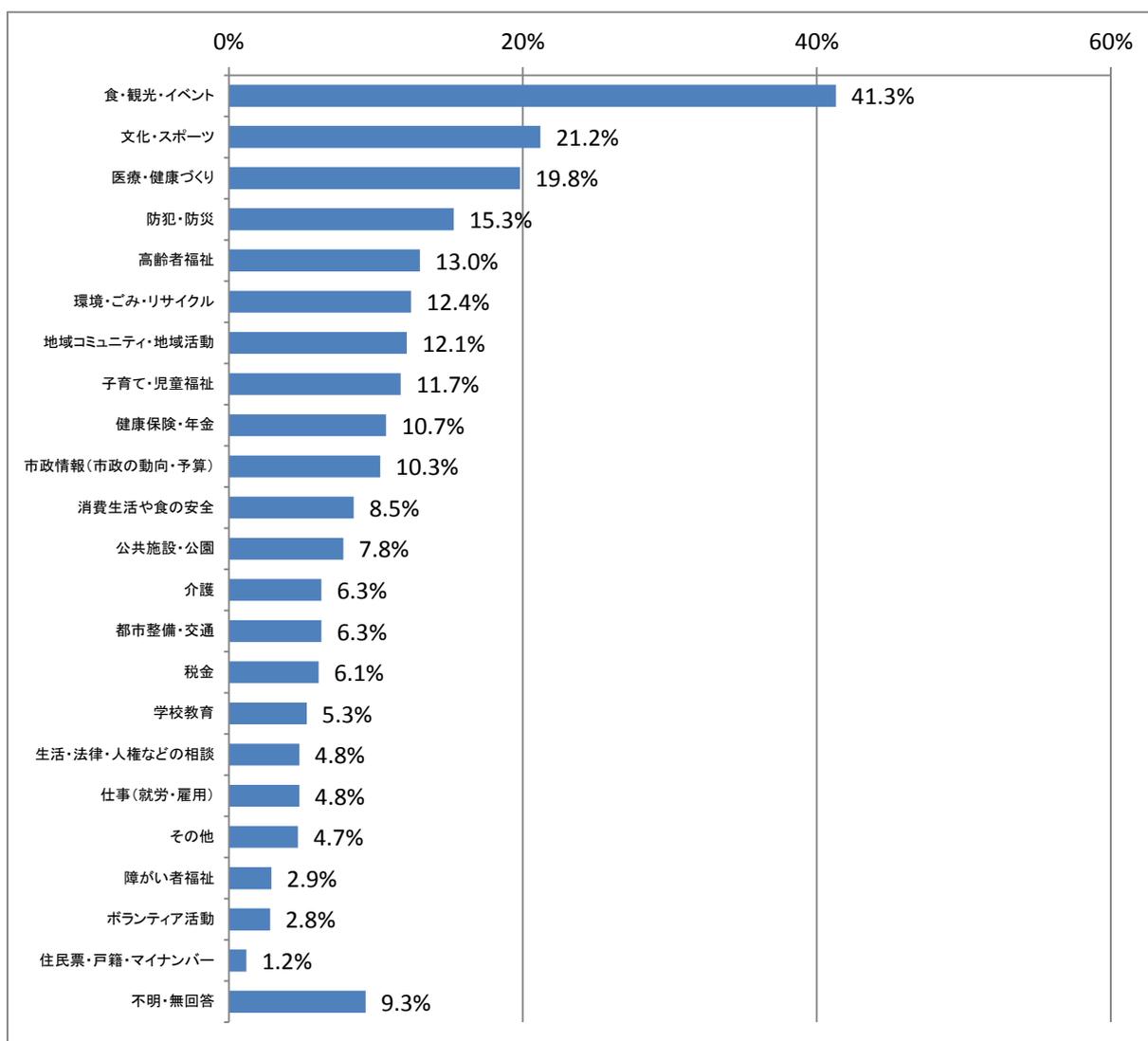
「必要な情報は徳島市NOW以外の市の広報媒体で得ている」と答えた割合は、年齢が上がるとともに高くなる傾向が見られた。

図5-10 「徳島市NOW」を視聴しない理由（性別／年齢別）



(11) テレビ広報番組で充実を望むテーマ

【問30】 テレビ広報番組での広報を充実してほしいテーマ（市の情報）はどれですか。ほとんど視聴していない、または、視聴していない方は、どのテーマが載っていたら読んでみたいと思いますか。（○は3つまで）



—約4割が「食・観光・イベント」情報の充実を要望—

【全体結果】

「食・観光・イベント」(41.3%)が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで、「文化・スポーツ」(21.2%)、「医療・健康づくり」(19.8%)、「防犯・防災」(15.3%)、「高齢者福祉」(13.0%)、の順に続く。

【属性別結果】（図5—1 1参照）

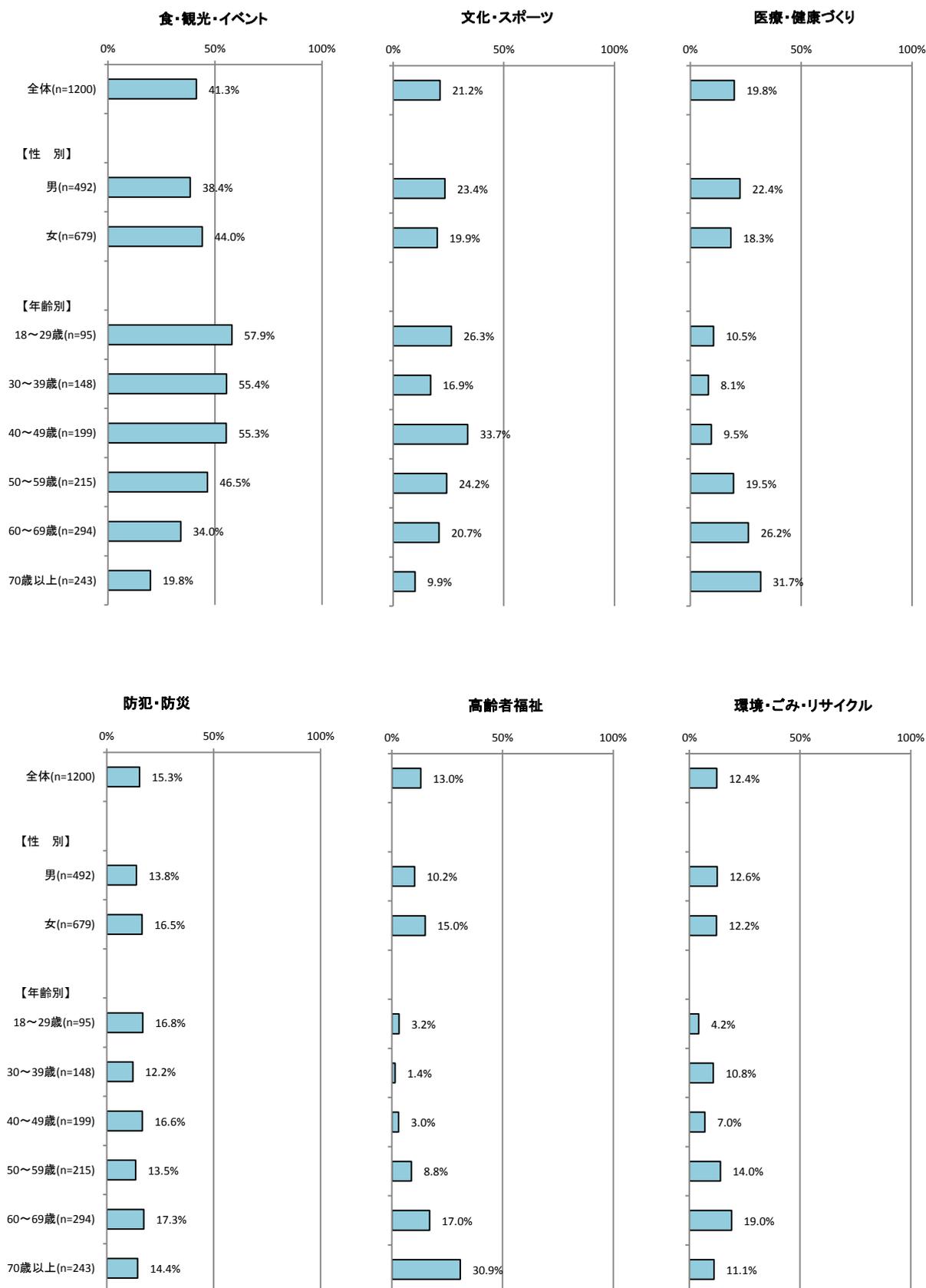
①性別

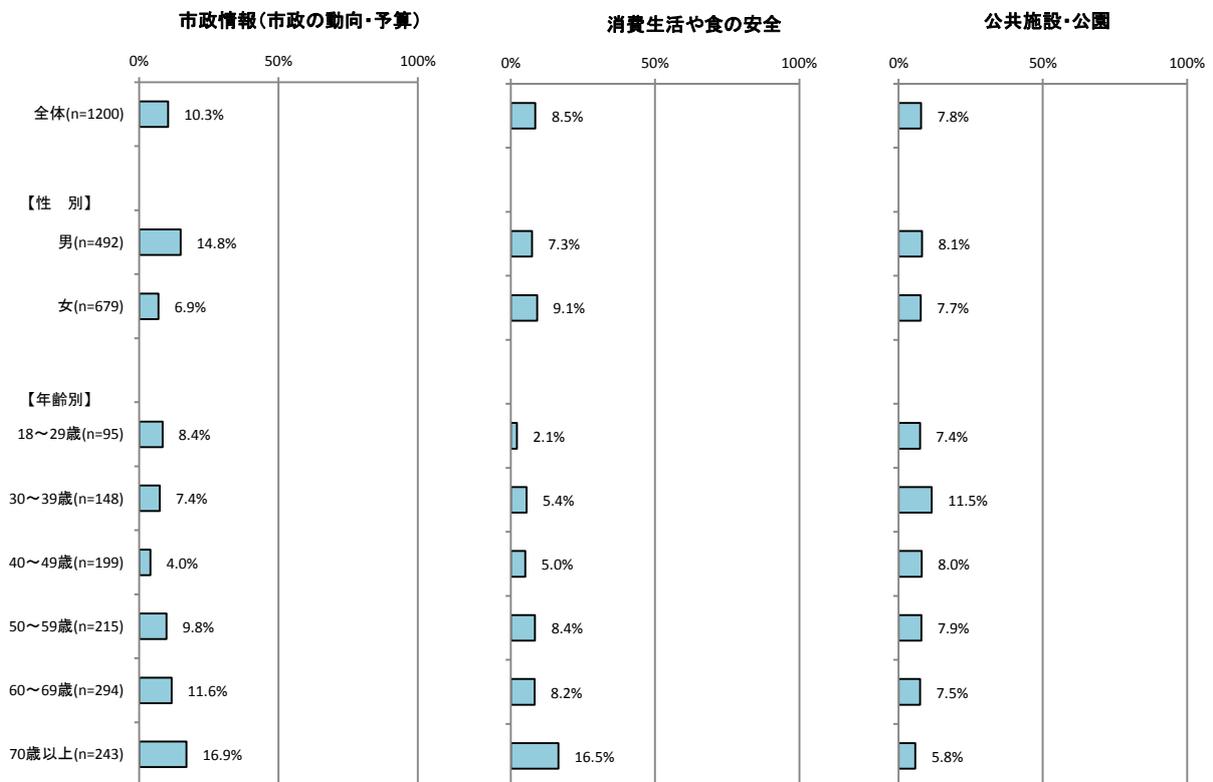
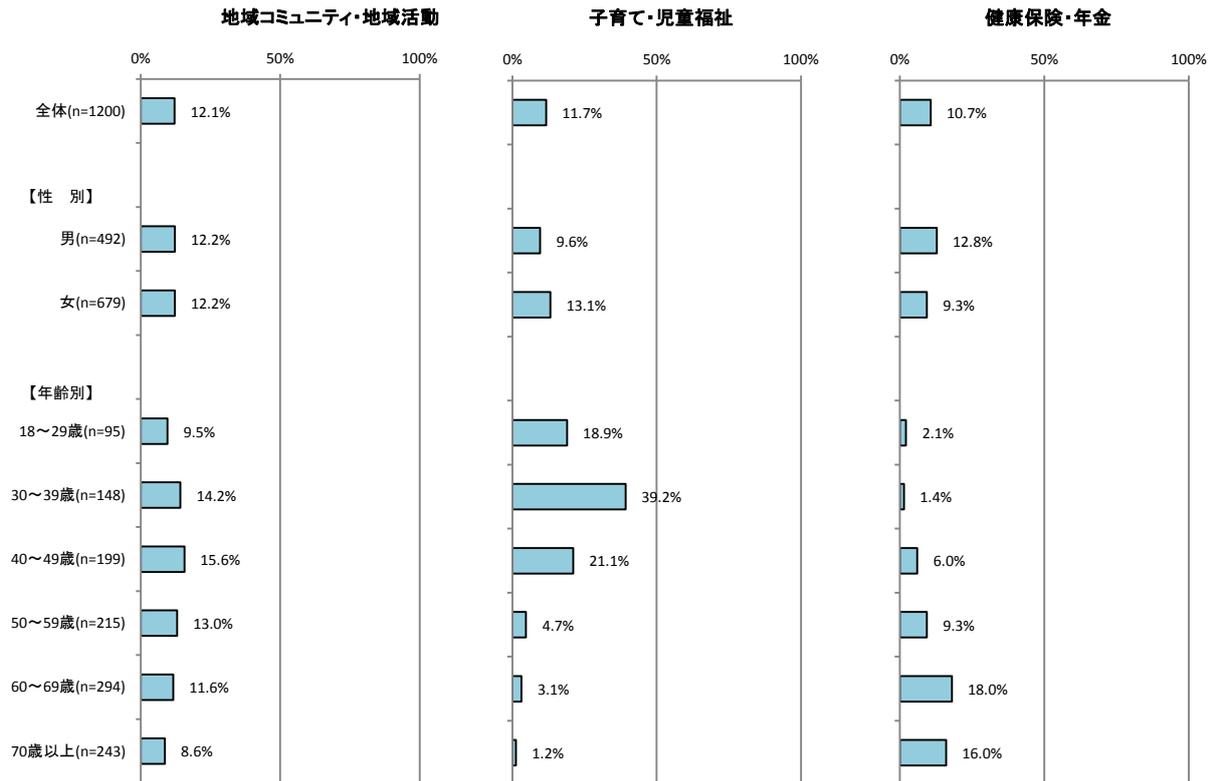
「食・観光・イベント」、「高齢者福祉」は男性より女性で割合が高かった。一方、「文化・スポーツ」は女性より男性で割合が高かった。

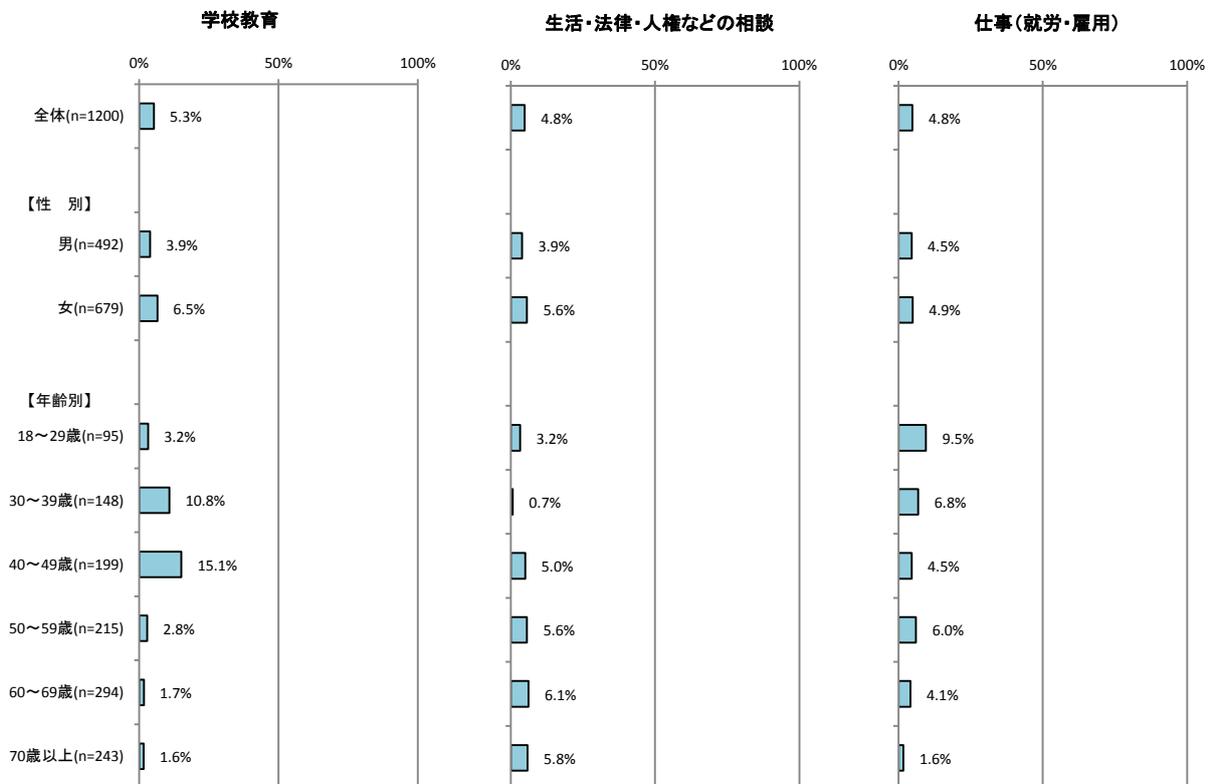
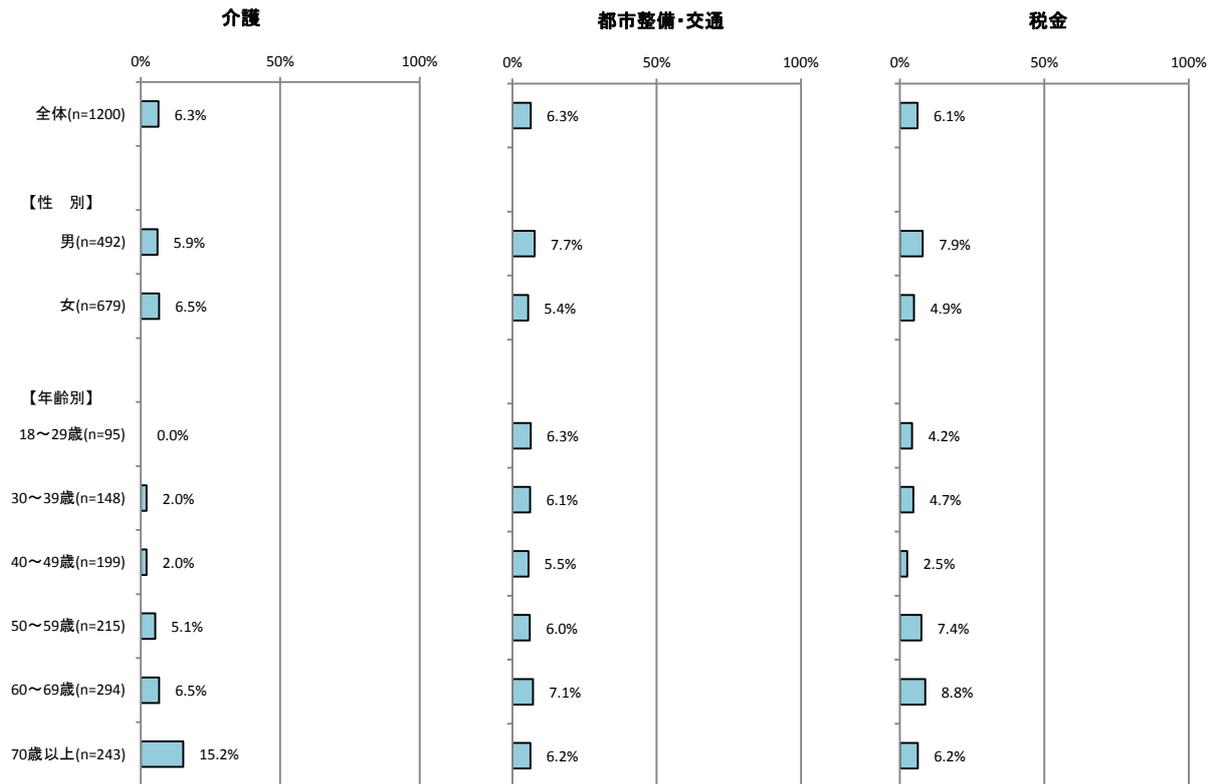
②年齢別

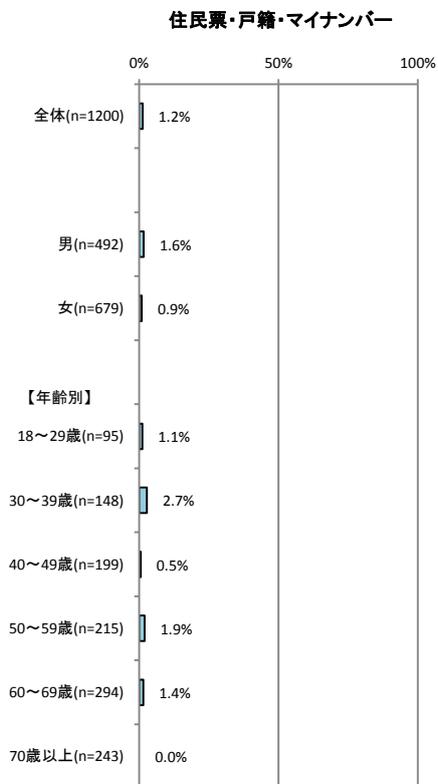
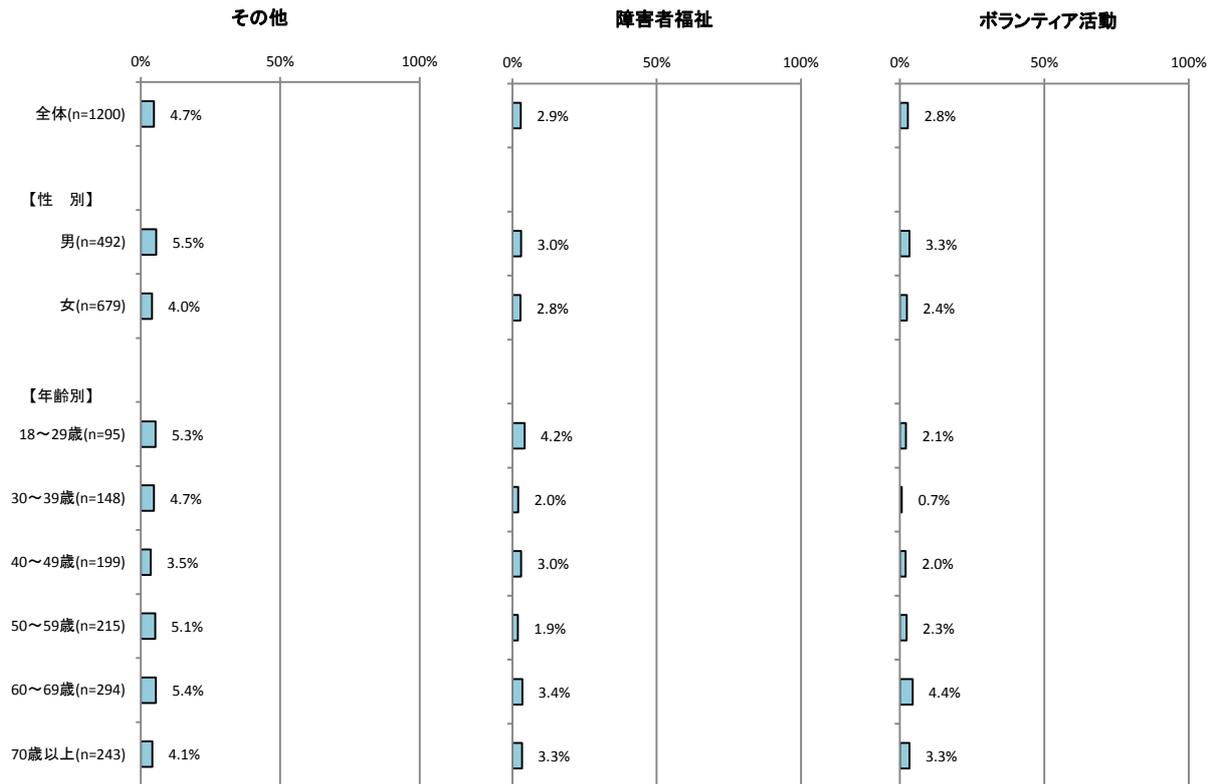
「食・観光・イベント」は概ね年齢が高いほど割合が低い傾向が見られた。「医療・健康づくり」は概ね年齢が高いほど割合が高い傾向が見られた。

図5-11 テレビ広報番組で充実を望むテーマ（性別／年齢別）





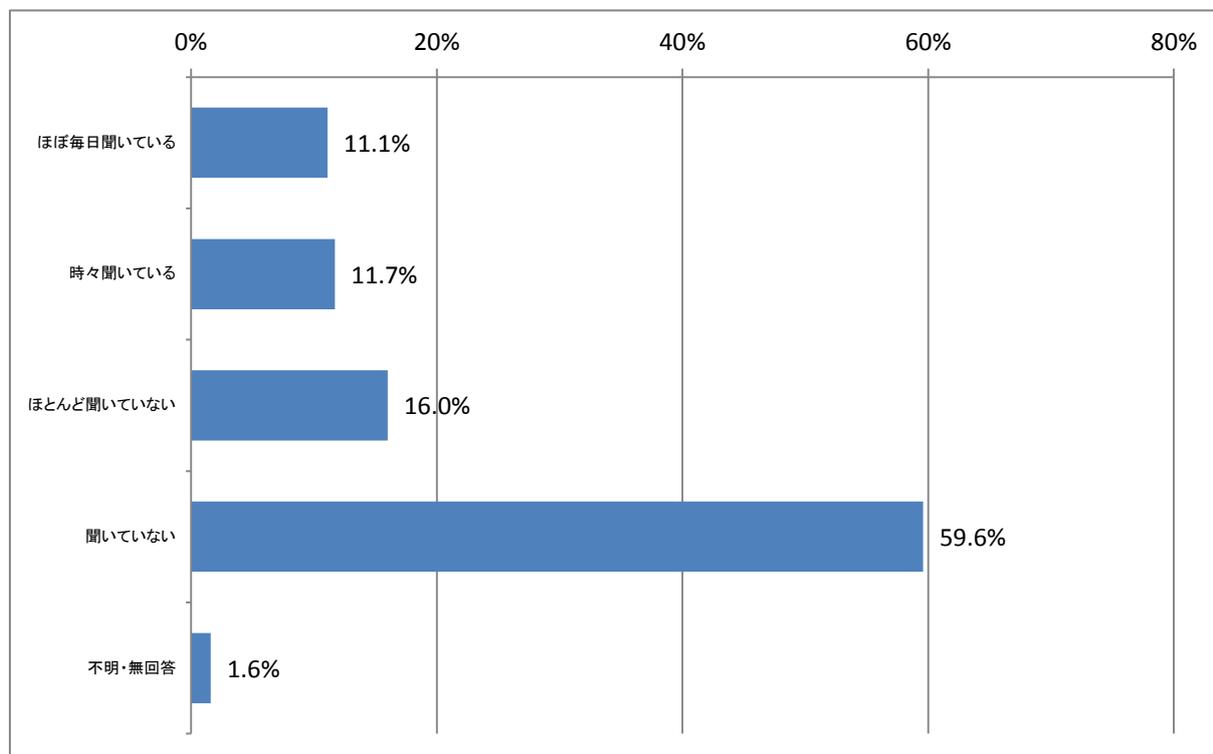




6. ラジオ広報について

(1) ラジオの聴取状況

【問31】 普段、ラジオをどのくらい聞いていますか。（○は1つだけ）



－ 『聞いていない（ほとんど聞いていない＋聞いていない）』が7割強－

【全体結果】

「聞いていない」（59.6%）と答えた割合が最も高かった。「ほとんど聞いていない」（16.0%）と「聞いていない」を合わせた『聞いていない』と答えた割合は、7割を超えた。

【属性別結果】（図6—1参照）

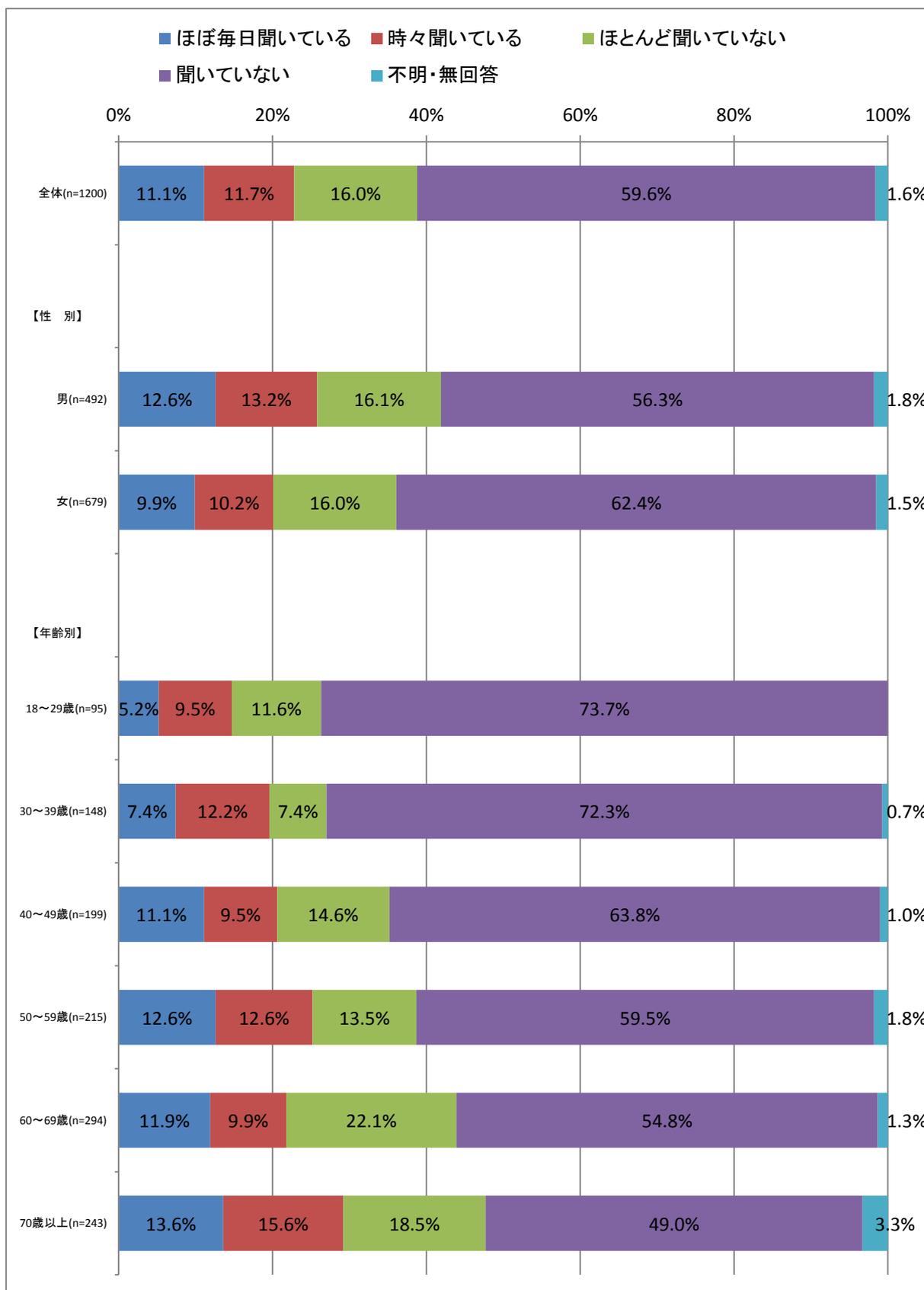
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

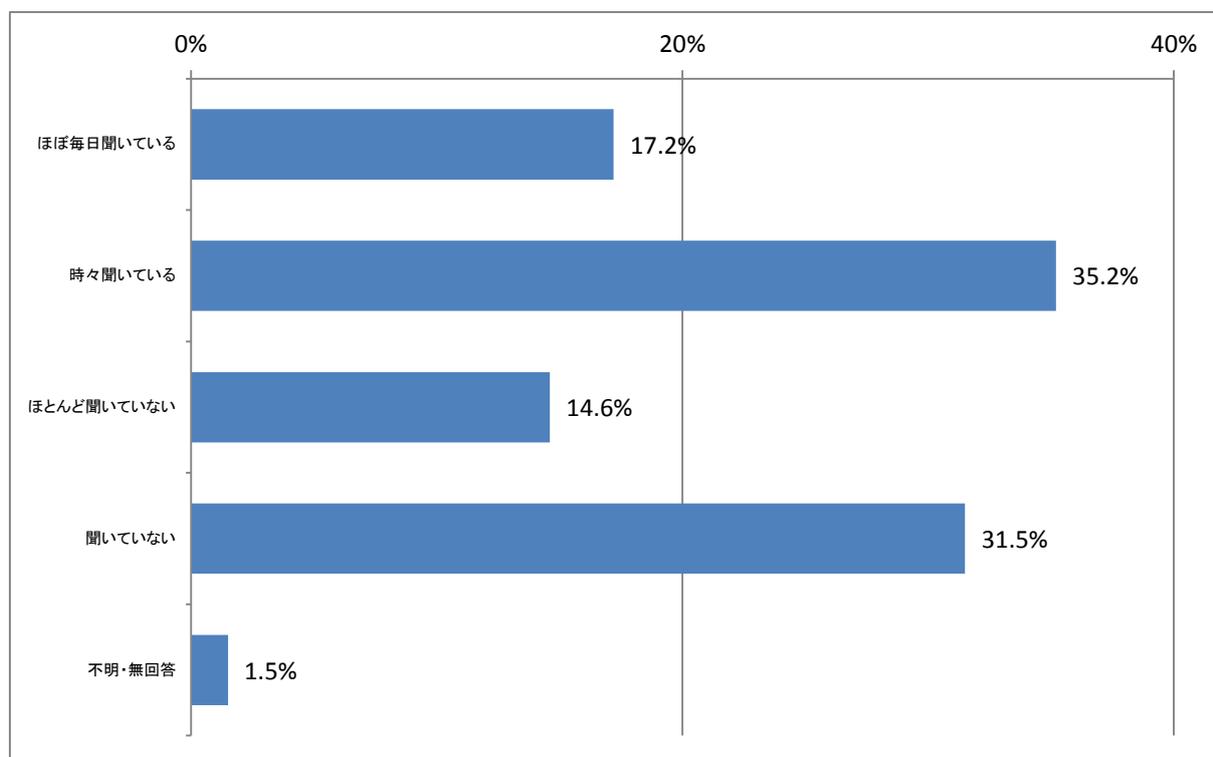
「ほぼ毎日視聴している」と答えた割合は、18～29歳（41.1%）が最も低く、年齢とともに高くなり、70歳以上（13.6%）と最も高かった。

図 6 - 1 ラジオの聴取状況（性別／年齢別）



(2) エフエム徳島の聴取状況

【問32】（問31で「ほぼ毎日聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ）「エフエム徳島（FM80.7MHz）」を聞いているですか。（○は1つだけ）



－ 3割強が「時々聞いている」と回答－

【全体結果】

「時々聞いている」(35.2%)と答えた割合が最も高かった。「ほぼ毎日聞いている」(17.2%)と「時々聞いている」を合わせた『聞いている』と答えた割合は、約5割だった。

【属性別結果】（図6—2参照）

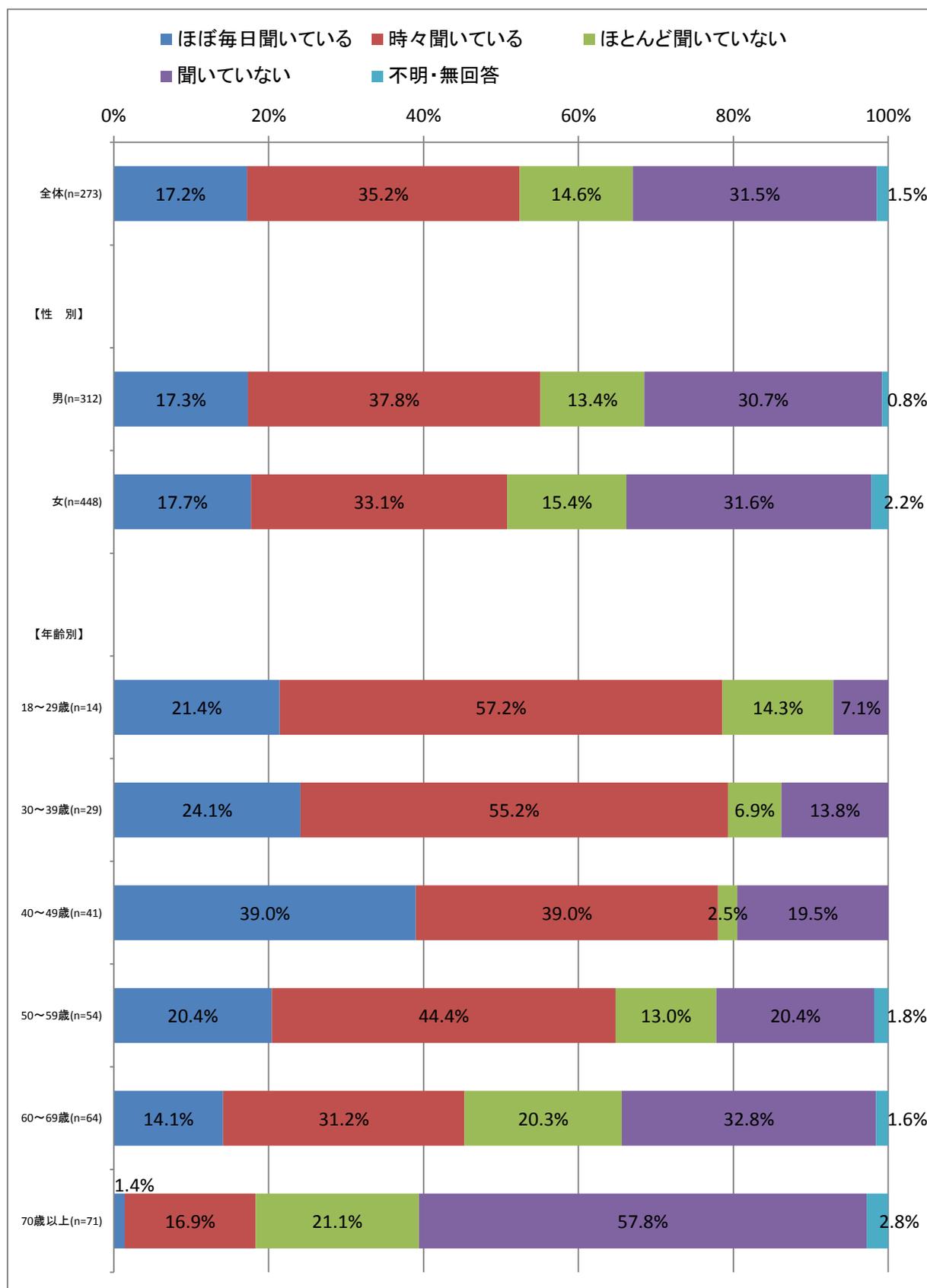
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

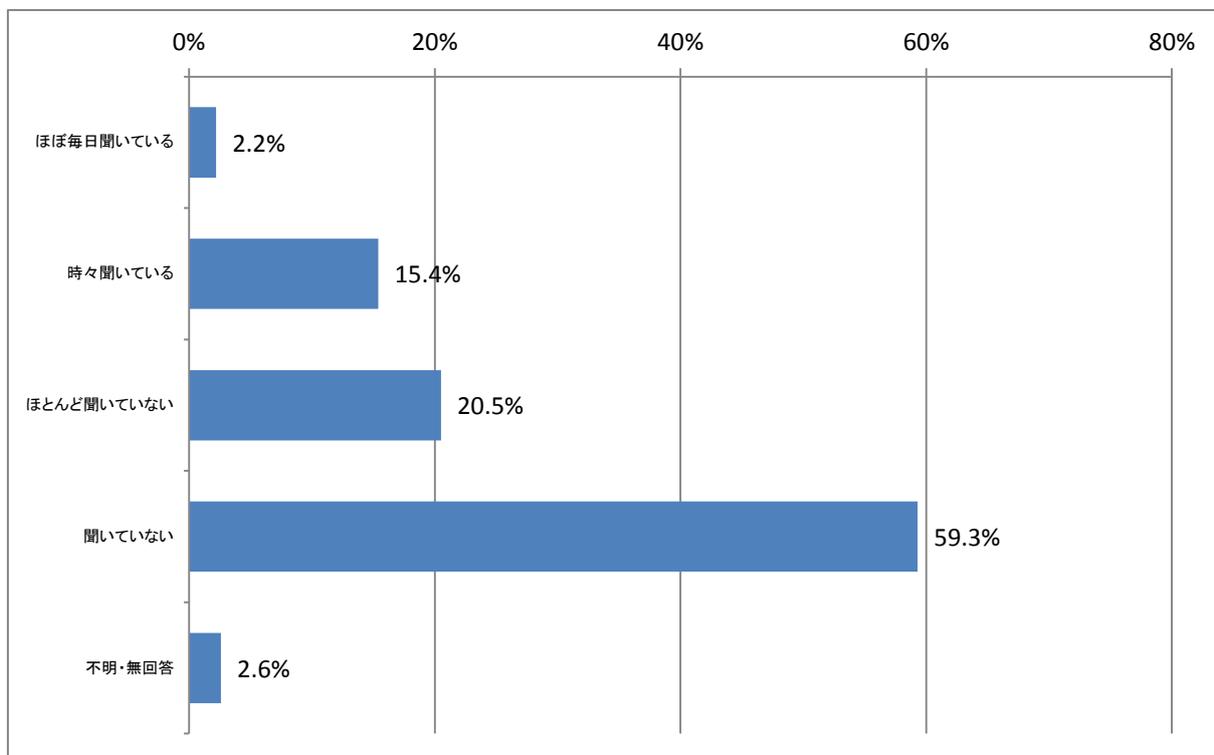
『聞いている』と答えた割合は、18～29歳(78.6%)、30～39歳(79.3%)と高く、年齢が高くなるとともに、『聞いている』と答えた割合は低くなり、70歳以上(18.3%)が最も低かった。

図6-2 エフエム徳島の聴取状況（性別／年齢別）



(3) エフエムびざんの聴取状況

【問33】（問31で「ほぼ毎日聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ）「エフエムびざん（FM79.1MHz）」を聞いているですか。（○は1つだけ）



—約6割が「聞いていない」と回答—

【全体結果】

「聞いていない」（59.3%）と答えた割合が突出して高かった。

【属性別結果】（図6—3参照）

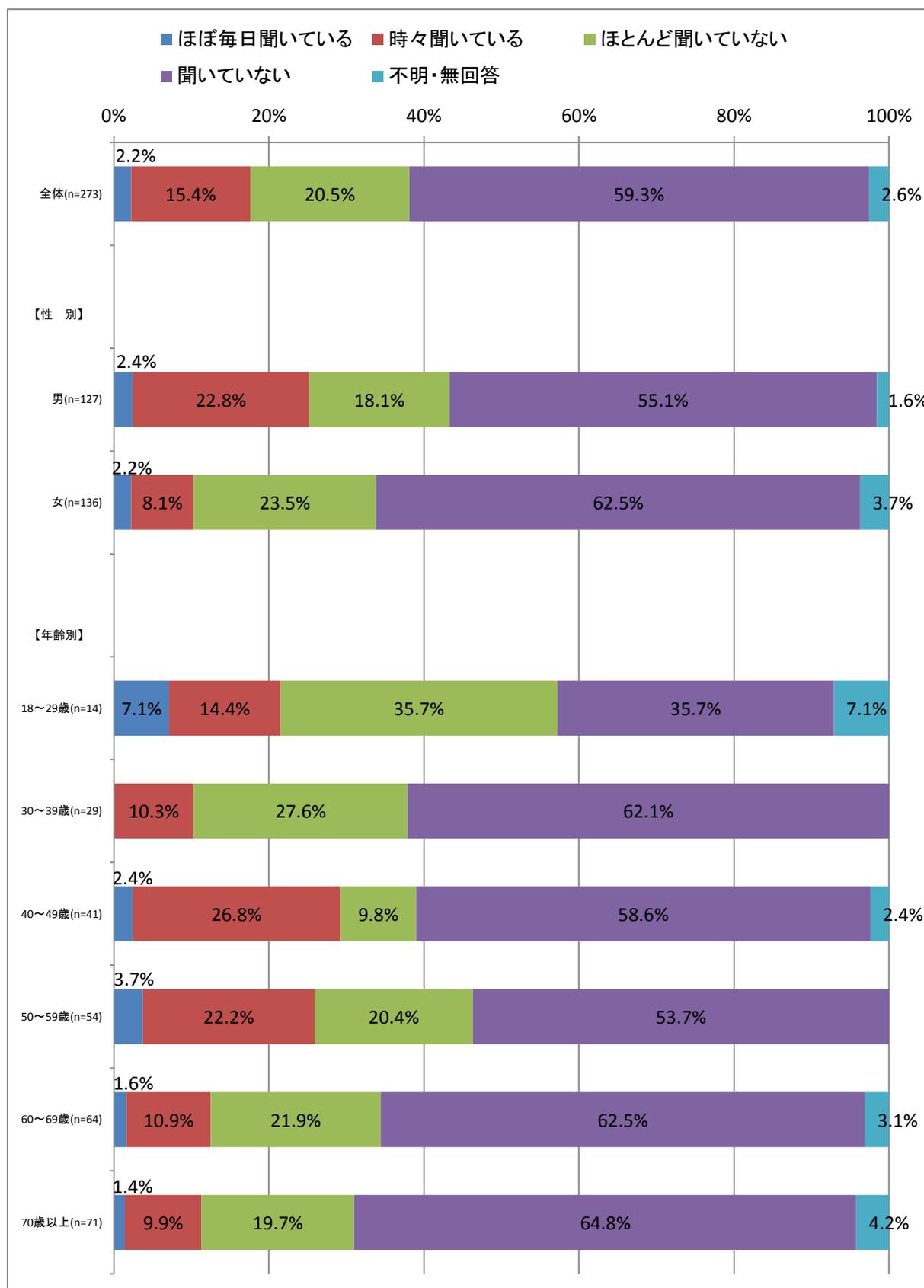
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

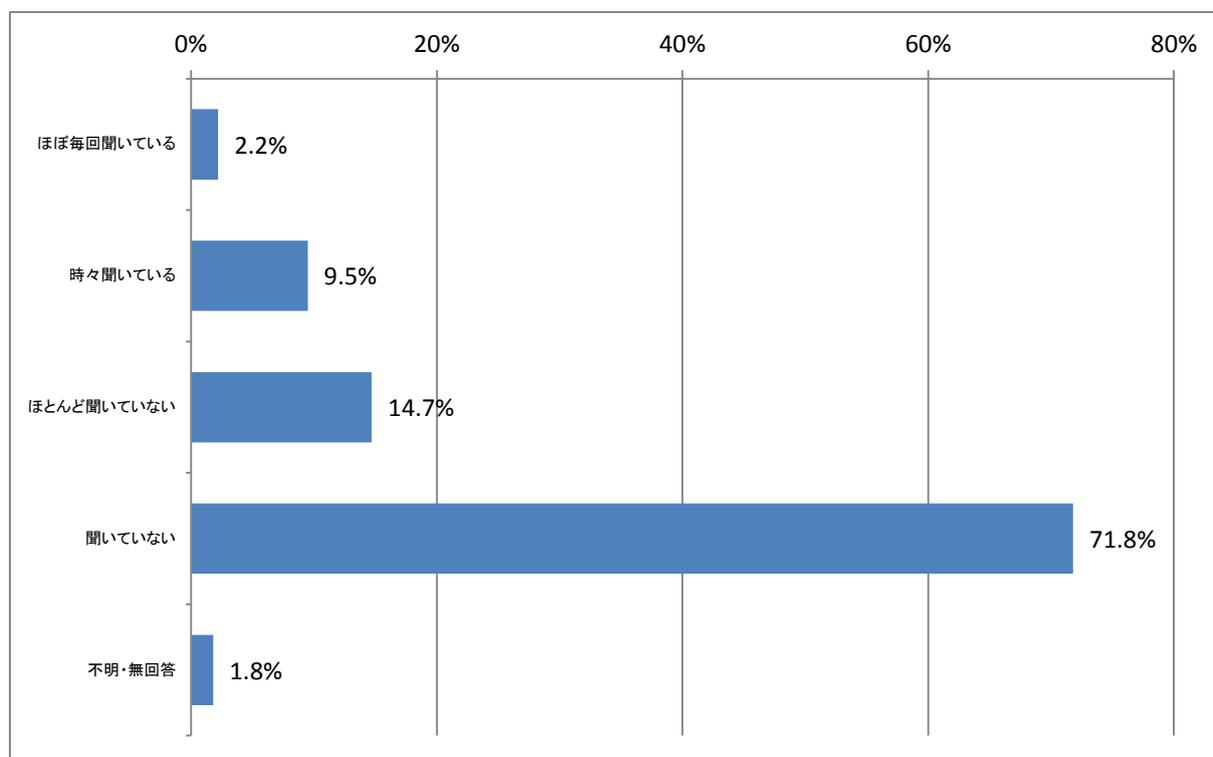
特に差は見られなかった。

図6-3 「エフェムびざん」の聴取状況（性別／年齢別）



(4) 「徳島市通信」の聴取状況

【問34】（問31で「ほぼ毎日聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ）ラジオ広報番組「徳島市通信」を聞いていますか。（○は1つだけ）



－ 7割強が「聞いていない」と回答－

【全体結果】

「聞いていない」(71.8%)と答えた割合が突出して高かった。「ほとんど聞いていない」(14.7%)と「聞いていない」を合わせた『聞いていない』と答えた割合は、8割を超えた。

【属性別結果】（図6—4参照）

①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

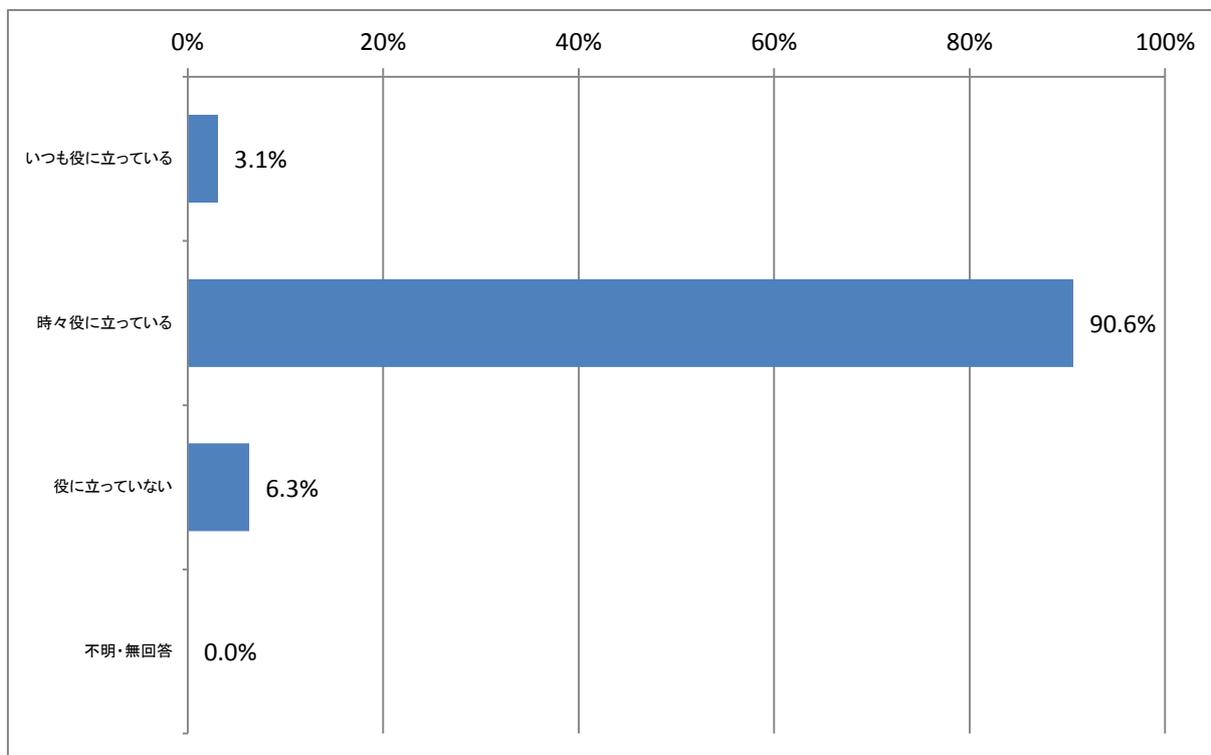
特に差は見られなかった。

図6-4 「徳島市通信」の聴取状況（性別／年齢別）



(5) 「徳島市通信」が役に立つ頻度

【問35】（問34で「ほぼ毎回聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ）ラジオ広報番組「徳島市通信」は役に立っていますか。（○は1つだけ）



－役に立つ頻度は9割以上が「時々役に立っている」と回答－

【全体結果】

役に立つ頻度では、「時々役に立っている」が9割を超え、割合が最も高かった。

※ただし、サンプル数が32人と少ない。

【属性別結果】（図6—5参照）

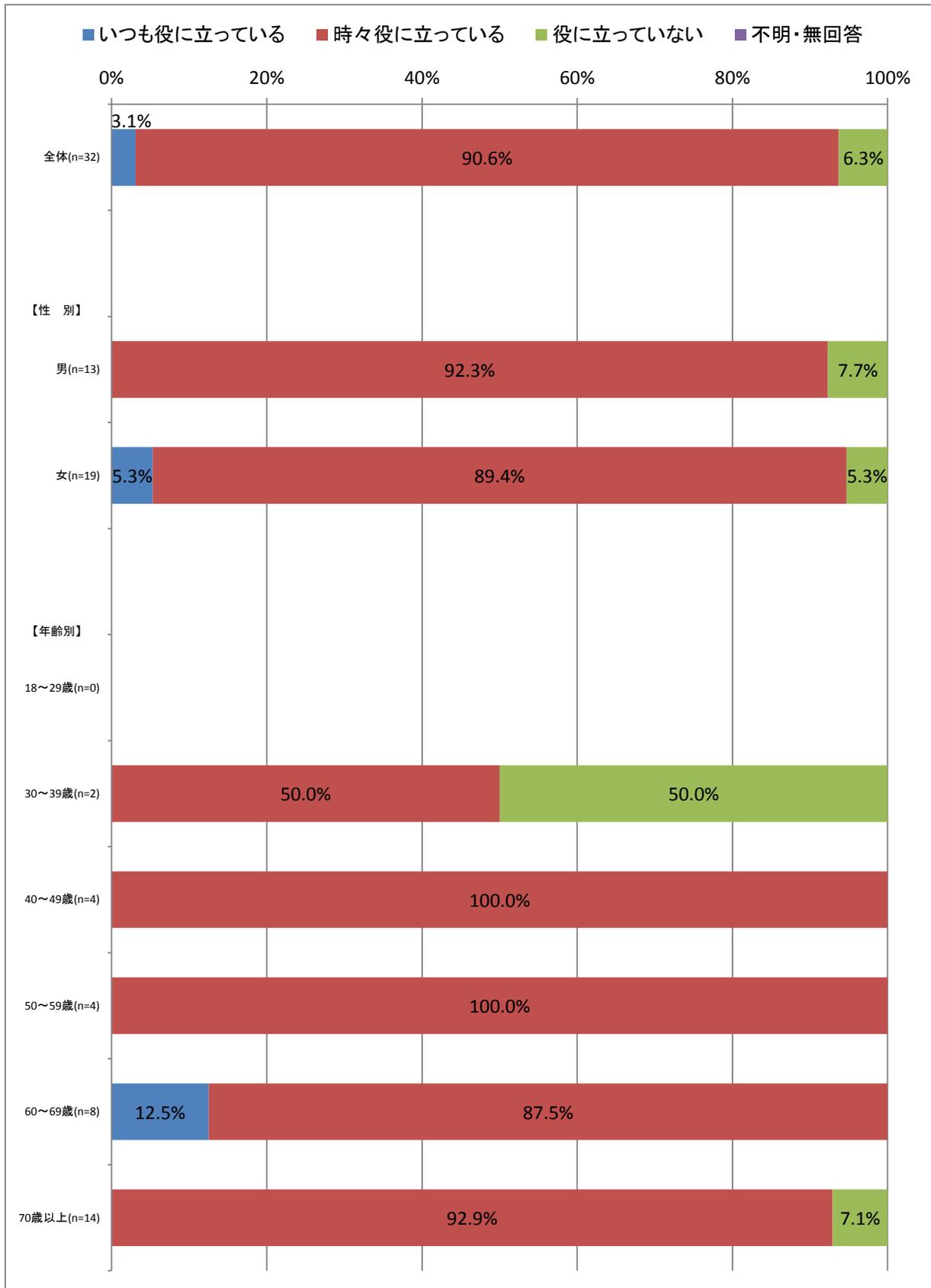
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

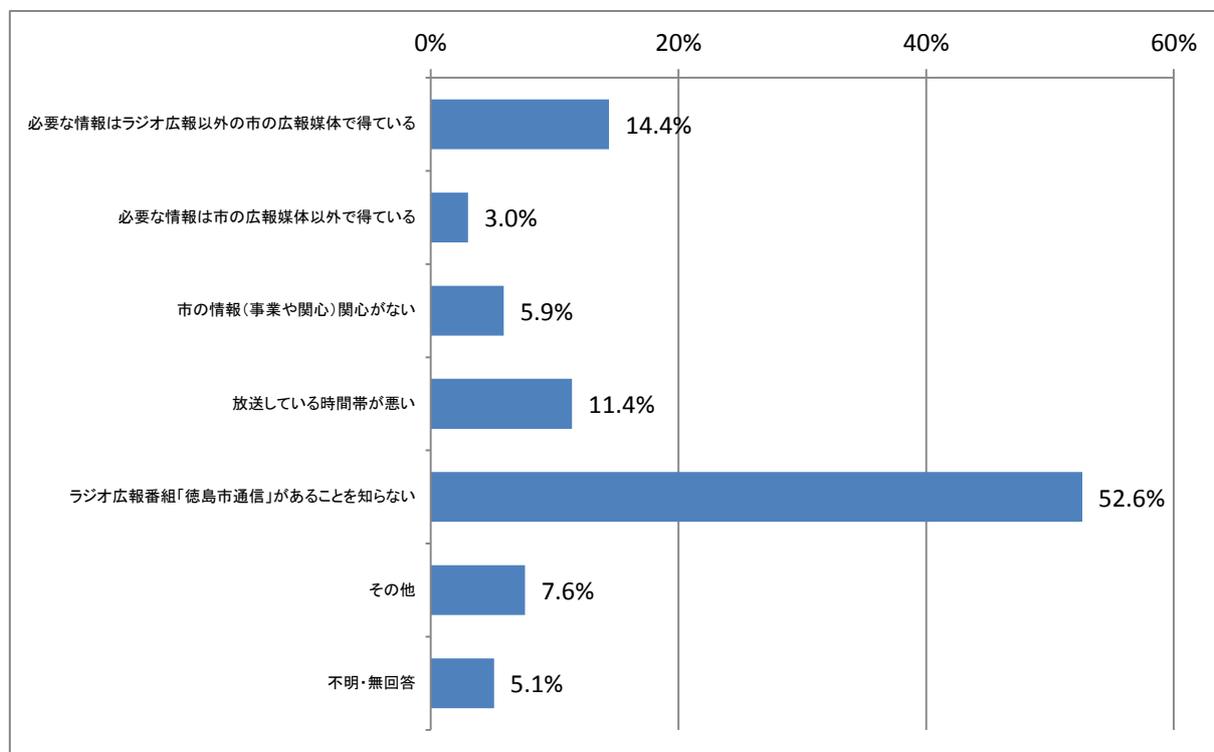
特に差は見られなかった。

図 6-5 「徳島市通信」が役立つ頻度（性別／年齢別）



(6) 「徳島市通信」を聞かない理由

【問36】（問34で「ほとんど聞いていない」、「聞いていない」を選んだ方のみ）ラジオ広報番組「徳島市通信」をほとんど聞いていない、または、聞いていない理由は何ですか。（○は1つだけ）



—聞かない理由は「徳島市通信があることを知らない」がトップ—

【全体結果】

「徳島市通信があることを知らない」(52.6%)と答えた割合が突出して高かった。

【属性別結果】（図6—6参照）

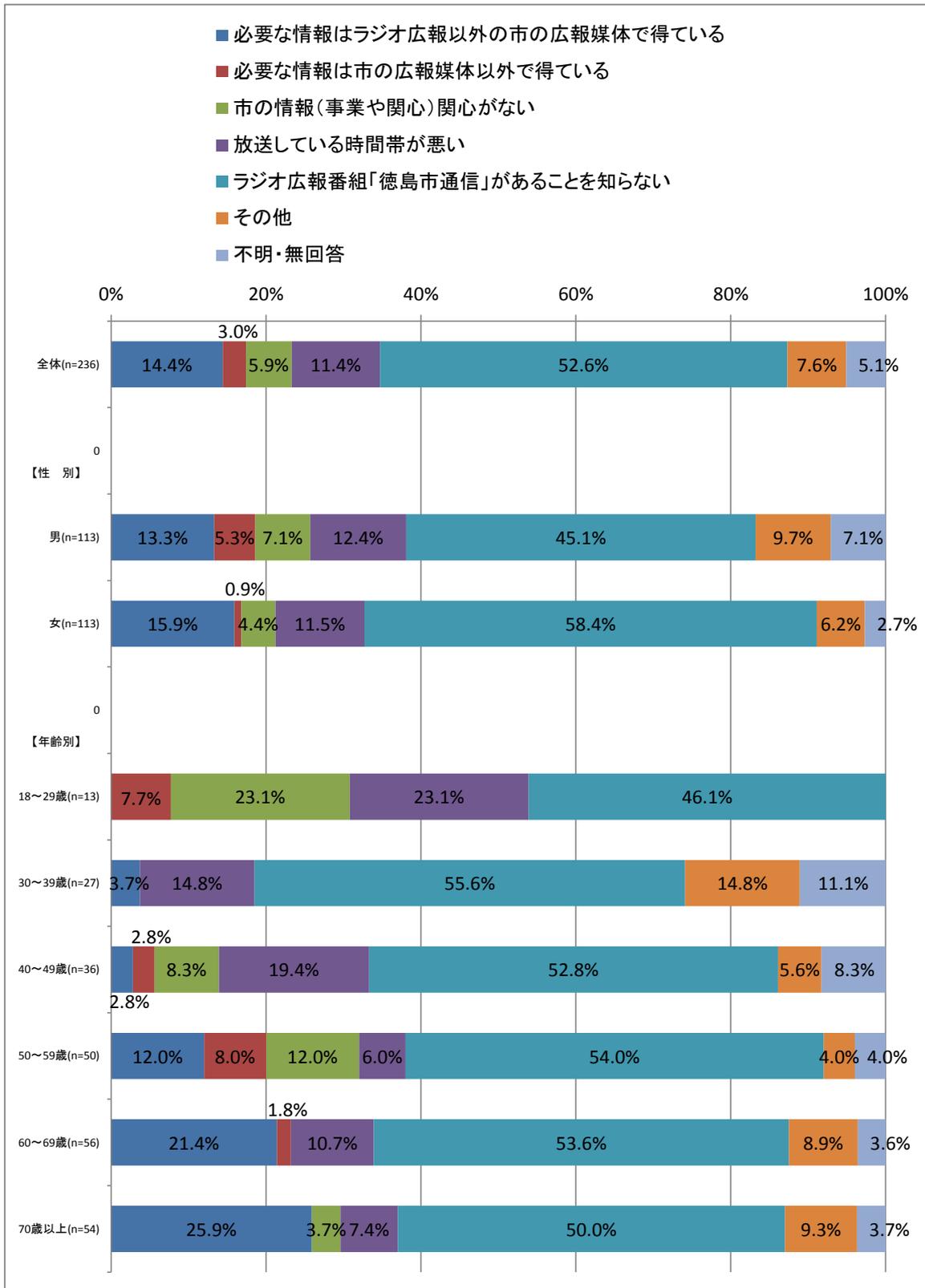
①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

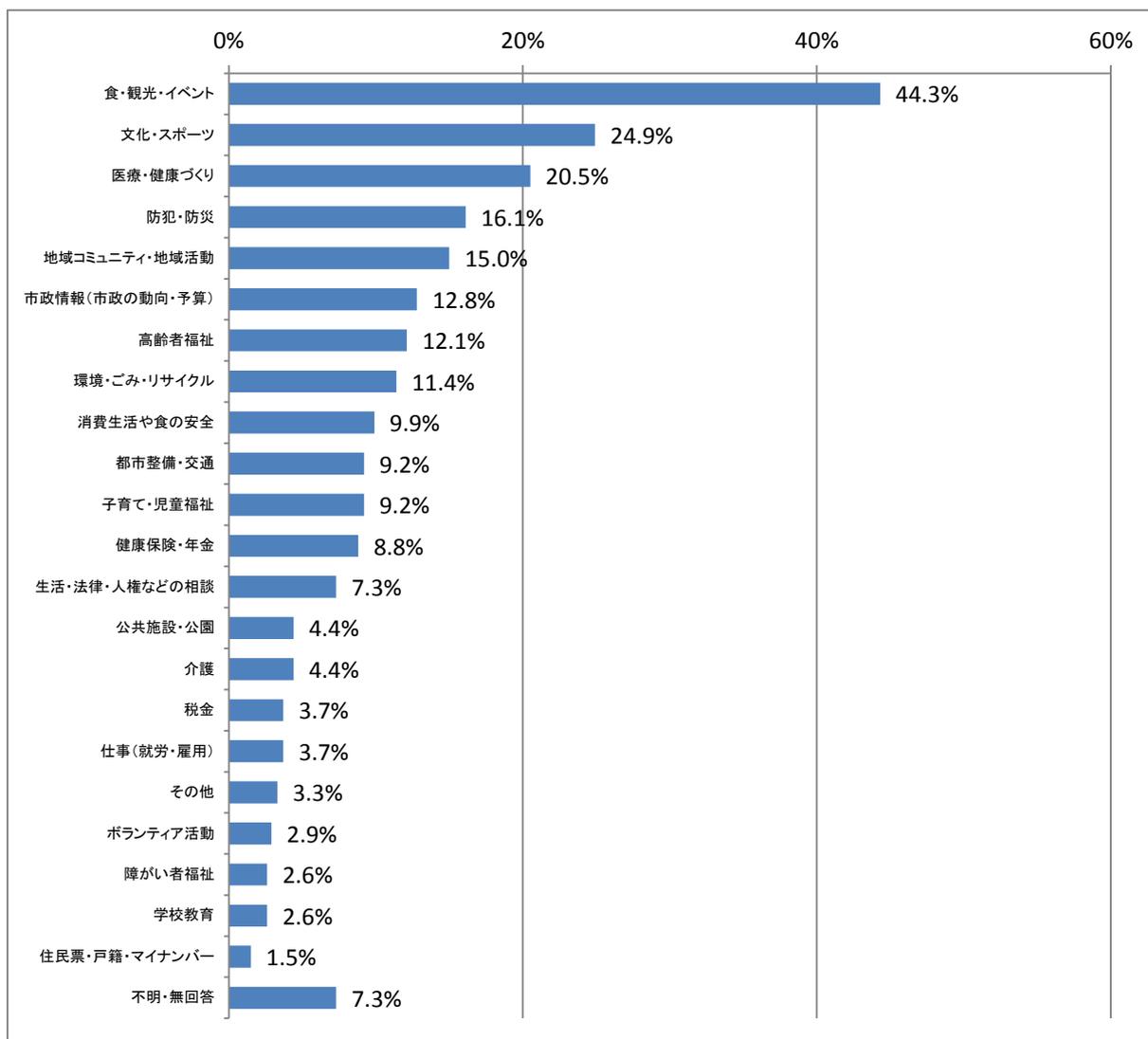
すべての年齢層で「徳島市通信があることを知らなかった」と答えた割合が最も高かった。

図 6 - 6 「徳島市通信」を聞かない理由（性別／年齢別）



(7) ラジオ広報番組で充実を望むテーマ

【問37】（問31で「ほぼ毎日聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ）ラジオ広報番組での広報を充実してほしいテーマ（市の情報）はどれですか。ほとんど聞いていない、または、聞いていない方は、どのテーマを放送したら視聴してみたいと思いますか。（〇は3つまで）



－ 4割強が「食・観光・イベント」情報の充実を要望－

【全体結果】

「食・観光・イベント」(44.3%)が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで、「文化・スポーツ」(24.9%)、「医療・健康づくり」(20.5%)、「防犯・防災」(16.1%)、「地域コミュニティ・地域活動」(15.0%)、の順に続く。

【属性別結果】（図6—7参照）

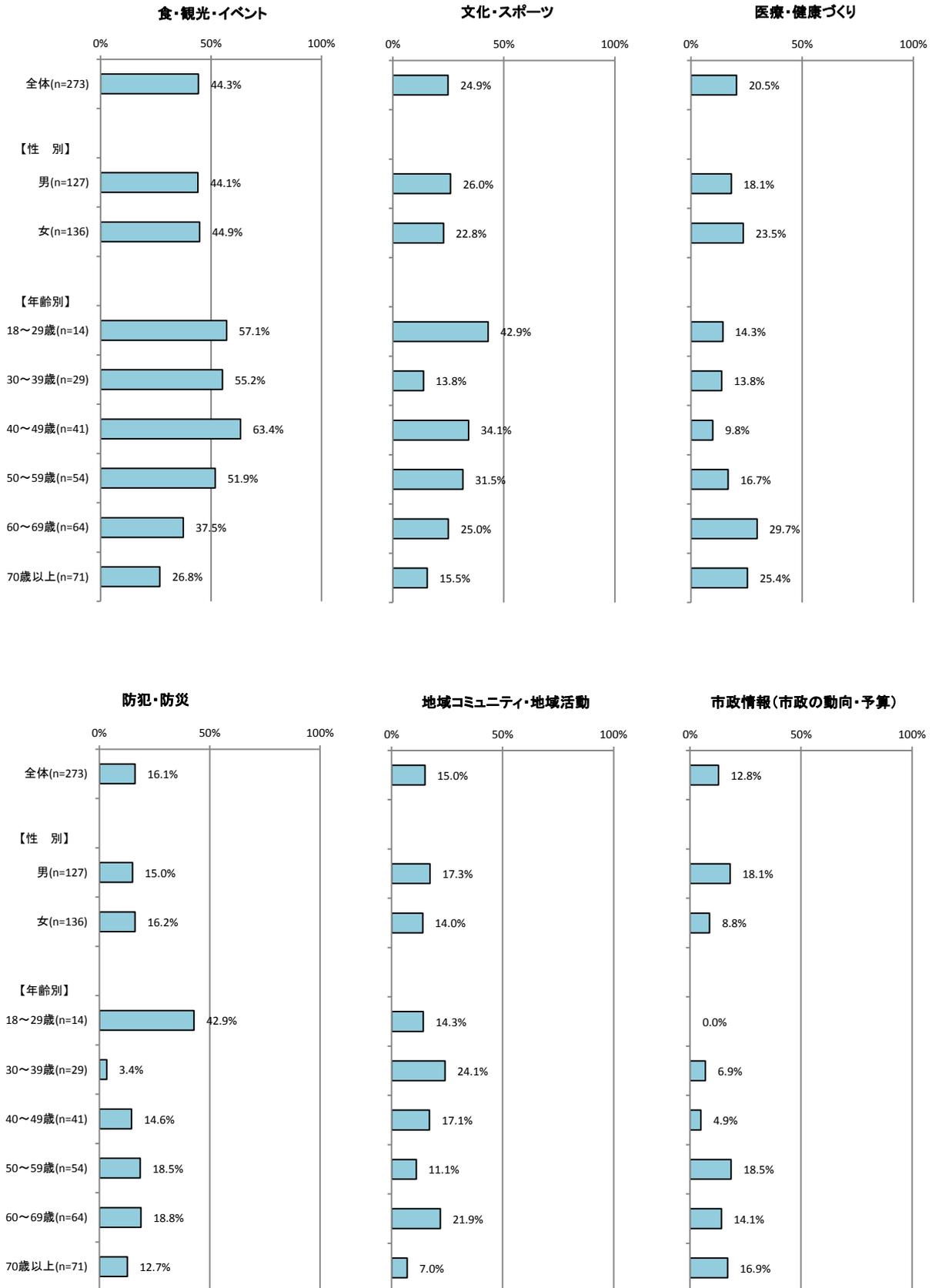
①性別

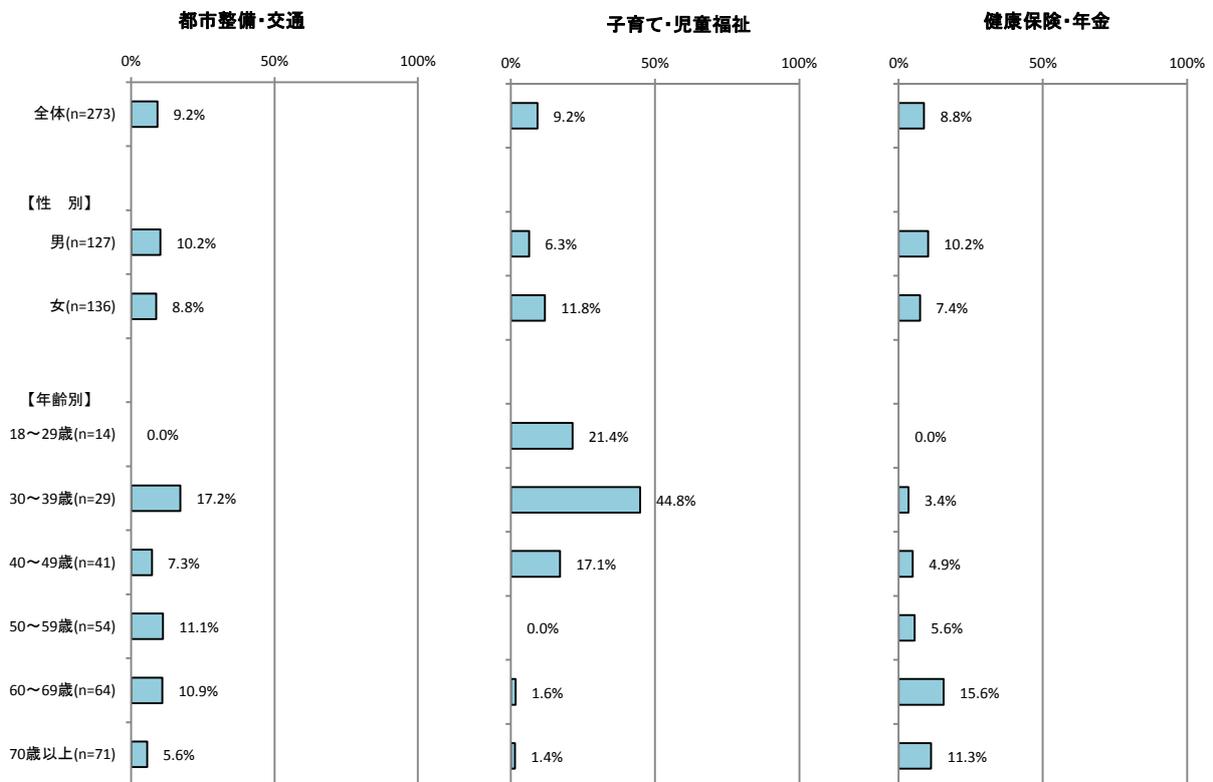
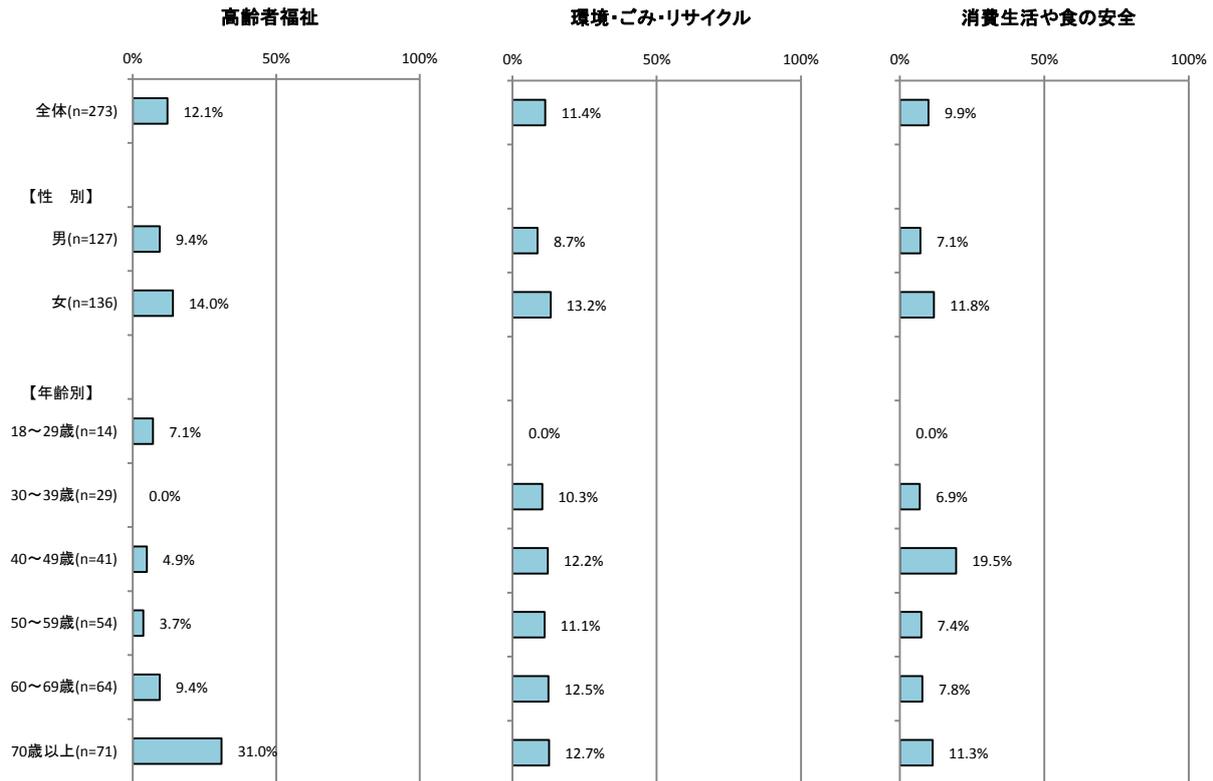
「医療・健康づくり」は男性より女性で割合が高かった。一方、「文化・スポーツ」、「地域コミュニティ・地域活動」は女性より男性で割合が高かった。

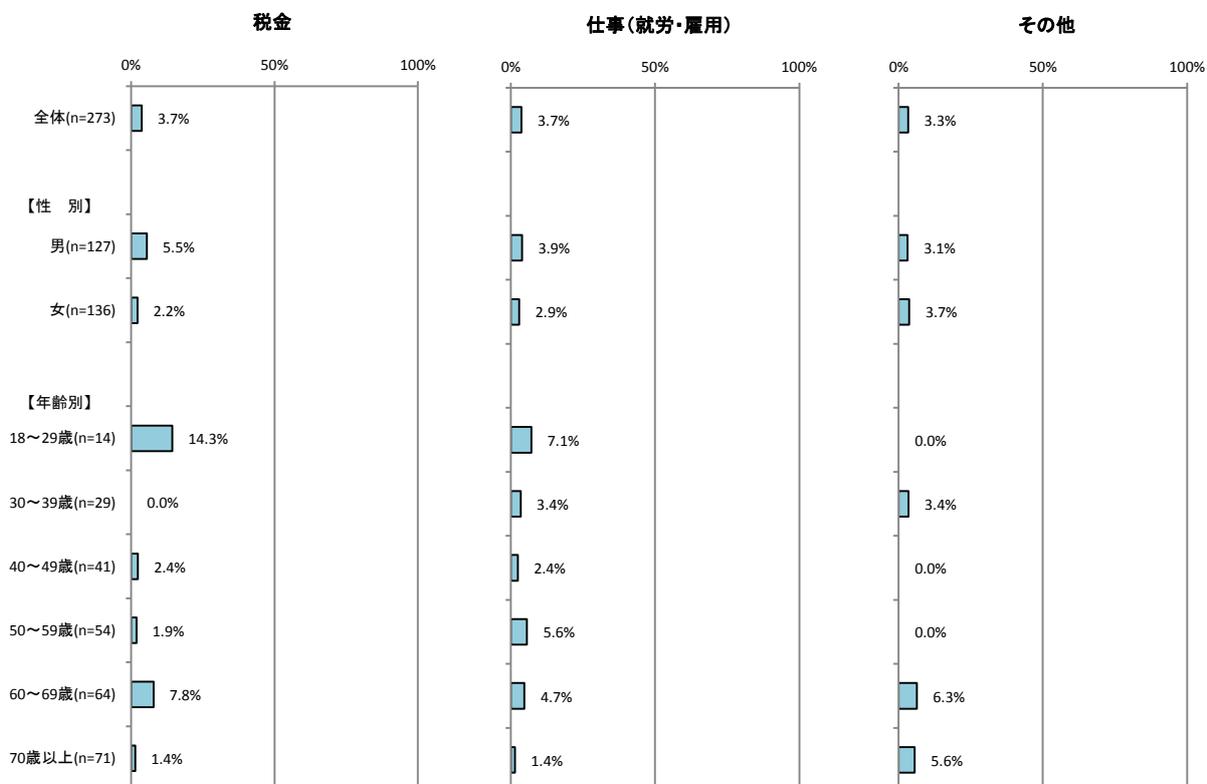
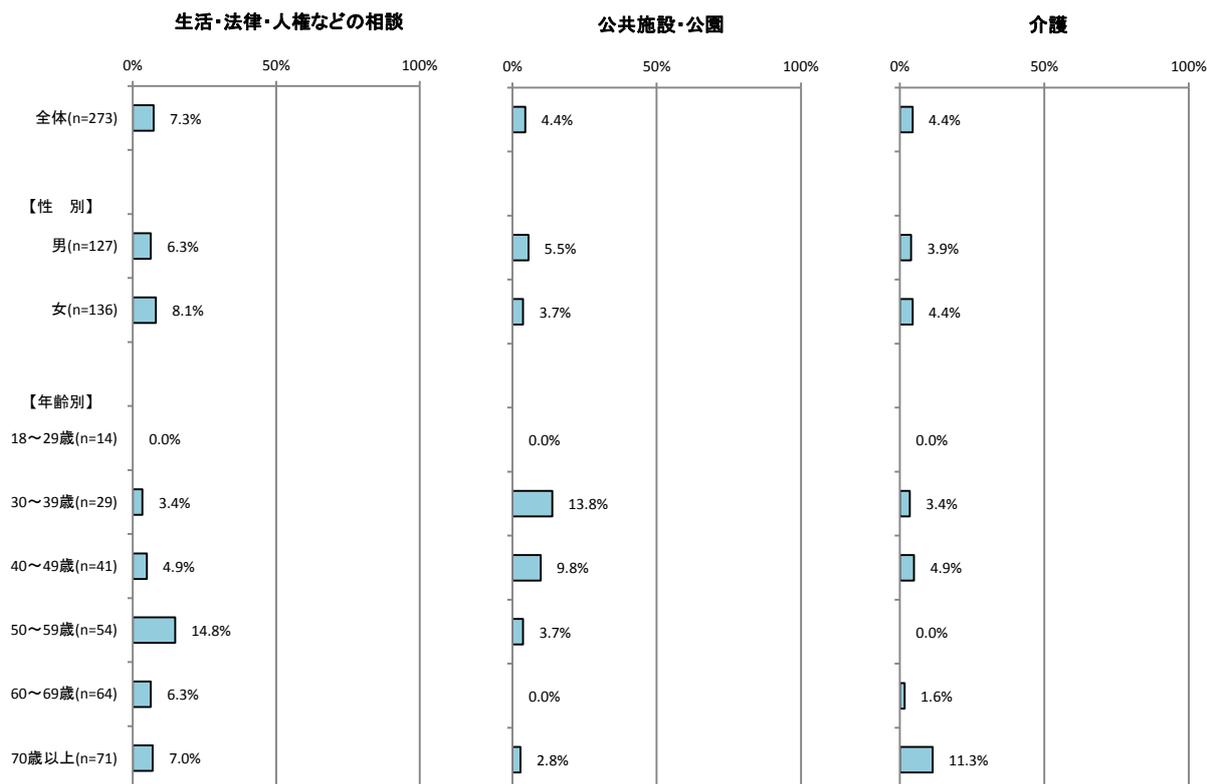
②年齢別

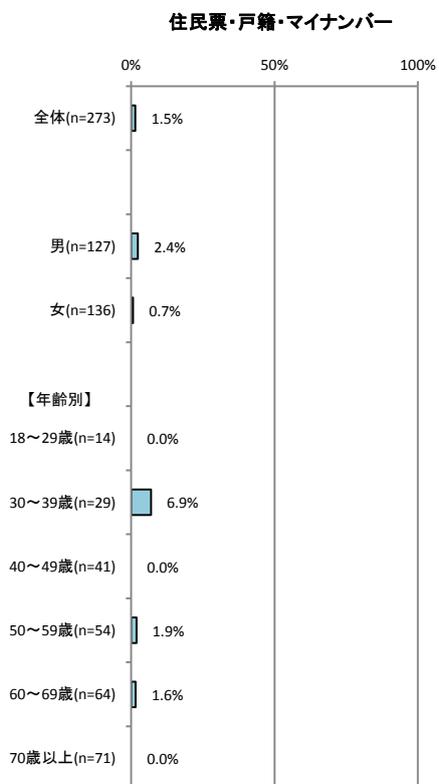
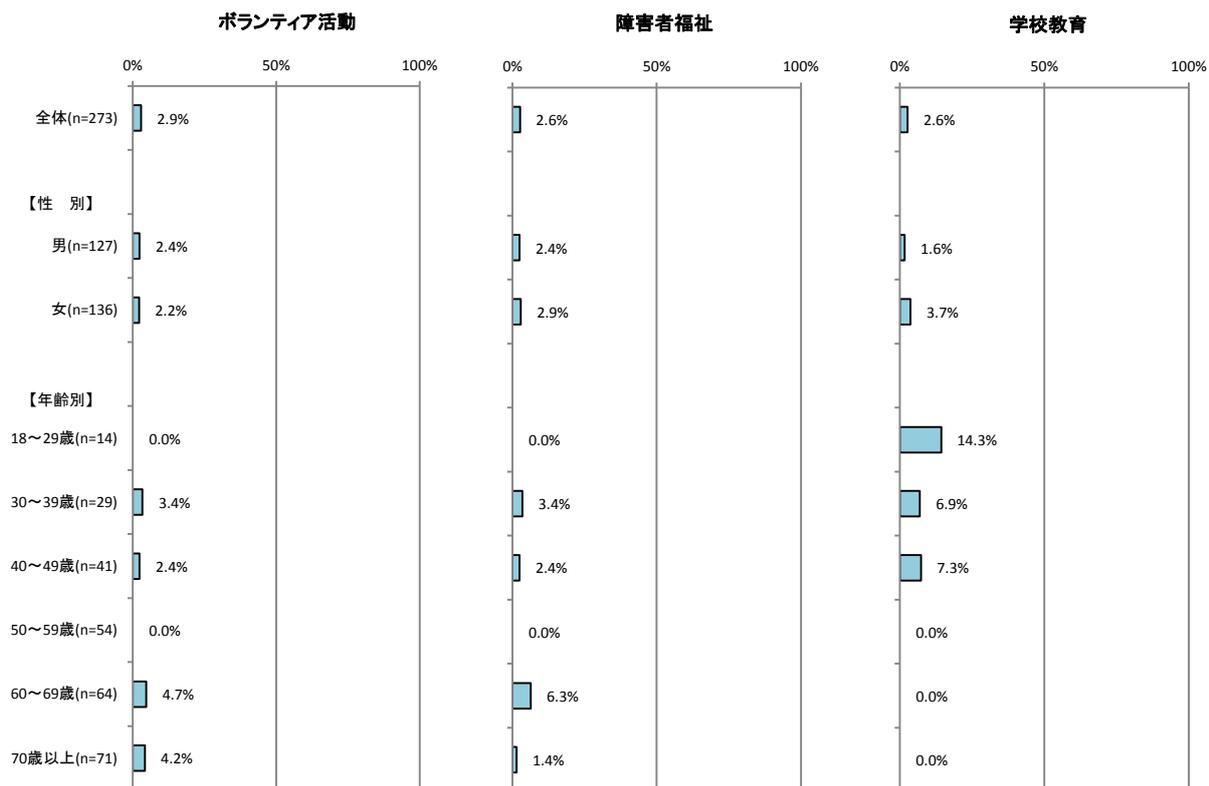
「食・観光・イベント」は概ね年齢が高いほど割合が低い傾向が見られた。「医療・健康づくり」は概ね年齢が高いほど割合が高い傾向が見られた。

図 6-7 ラジオ広報番組で充実を望むテーマ（性別／年齢別）





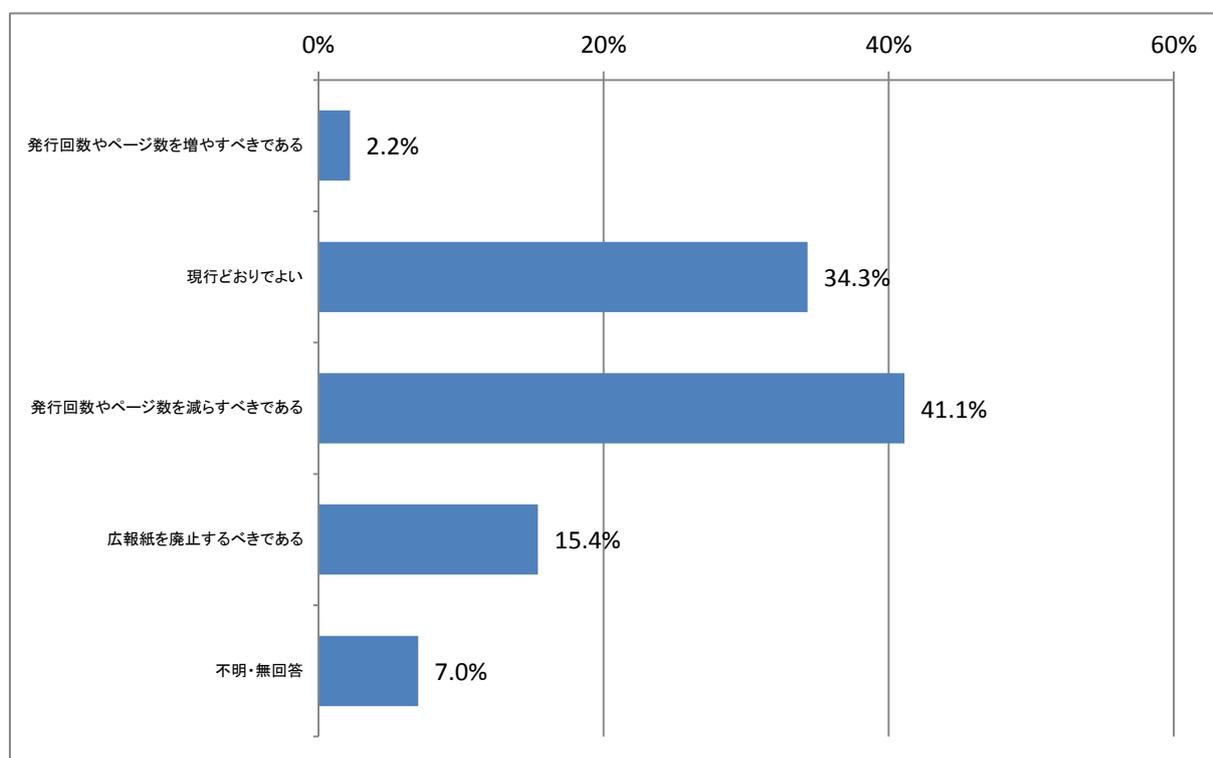




7. 今後のよりよい市政情報の発信のために

(1) 「広報とくしま」の見直し

【問38】 広報紙「広報とくしま」は、現在、毎月2回（1日、15日）発行していますが、発行経費として年間4,281万円かかっています。今後、広報紙の発行回数やページ数をどうするべきだと思いますか。（○は1つだけ）



－「発行回数やページ数を減らすべきである」が4割強でトップ－

【全体結果】

「発行回数やページ数を減らすべきである」（41.1%）と答えた割合が最も高かった。次いで、「現行どおりでよい」（34.3%）と答えた割合が高かった。

【属性別結果】（図7—1参照）

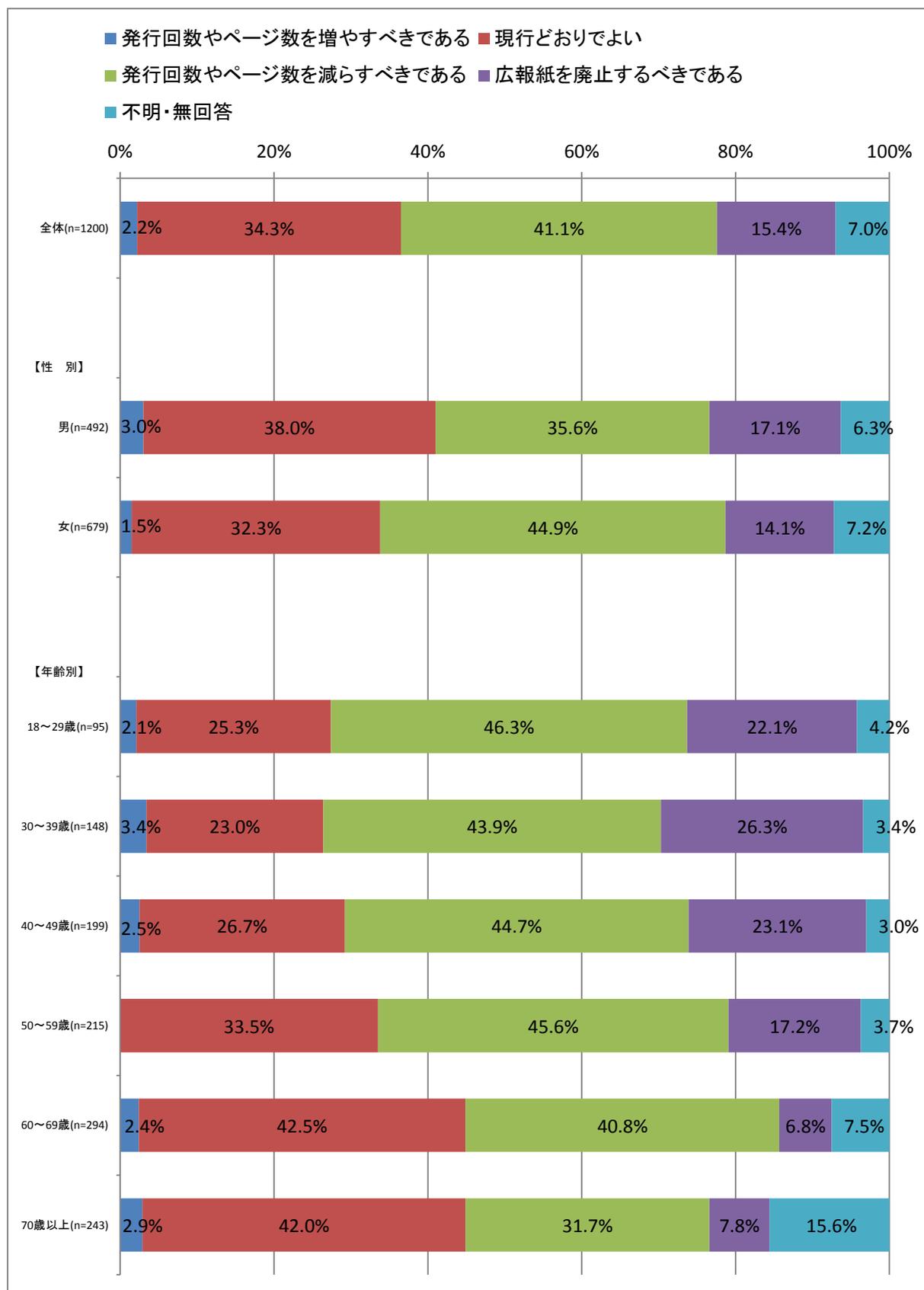
①性別

「発行回数やページ数を減らすべきである」と答えた割合は、男性より女性が高かった。一方、「現行どおりでよい」と答えた割合は、女性より男性が高かった。

②年齢別

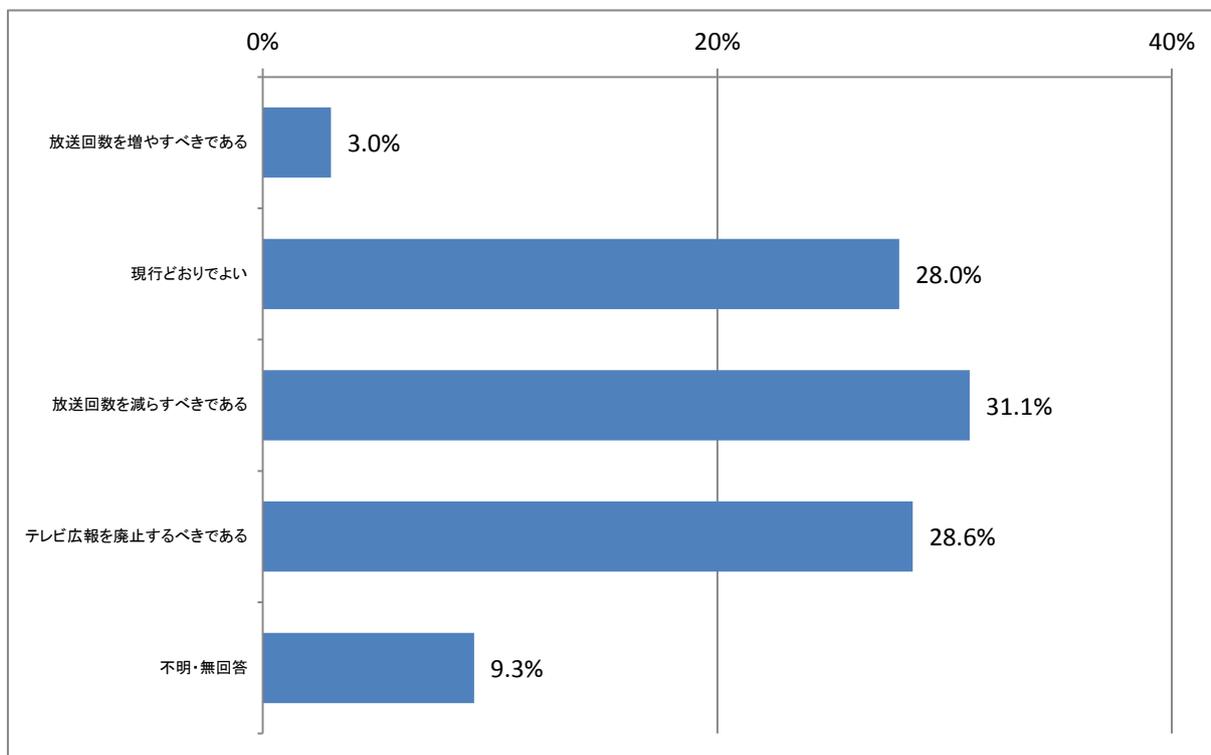
「発行回数やページ数を減らすべきである」、「広報紙を廃止するべきである」と答えた割合は、59歳以下で高い傾向が見られた。「現行どおりでよい」と答えた割合は、年齢が上がるとともに、高くなる傾向が見られた。

図7-1 「広報とくしま」の見直し（性別／年齢別）



(2) 「マイシティとくしま」の見直し

【問39】 テレビ広報「マイシティとくしま」は、現在、毎週日曜日に5分間放送していますが、番組制作費や放映料として年間約2,128万円かかっています。上記の参考情報も踏まえ、今後、テレビ広報ををどうするべきだと思いますか。(〇は1つだけ)



－ 「放送回数を減らすべきである」が3割強でトップ－

【全体結果】

「放送回数を減らすべきである」(31.1%)と答えた割合が最も高かった。次いで、「テレビ広報を廃止するべきである」(28.6%)と答えた割合が高かった。

【属性別結果】(図7—2参照)

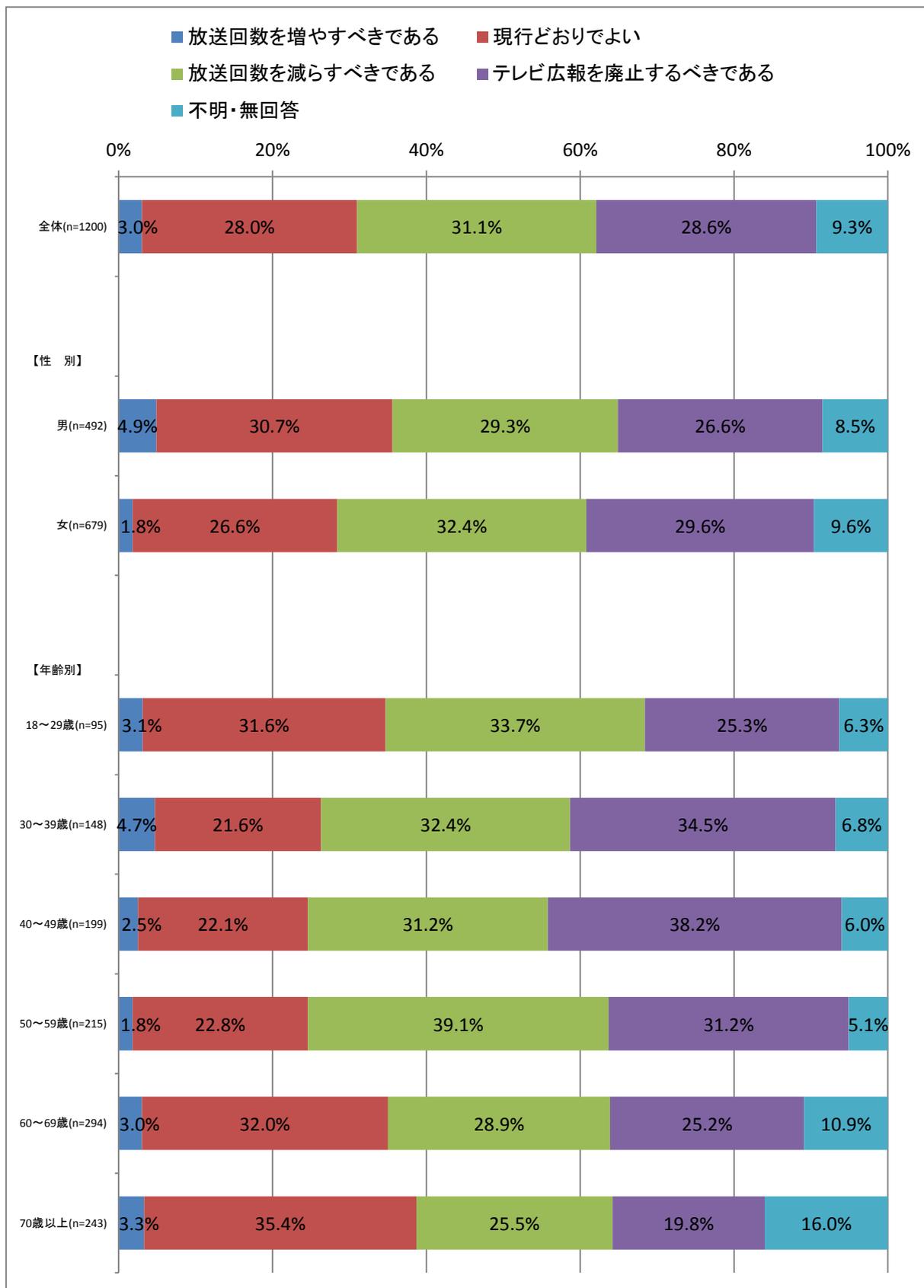
①性別

「放送回数を減らすべきである」、「テレビ広報を廃止するべきである」と答えた割合は、男性より女性が高かった。

②年齢別

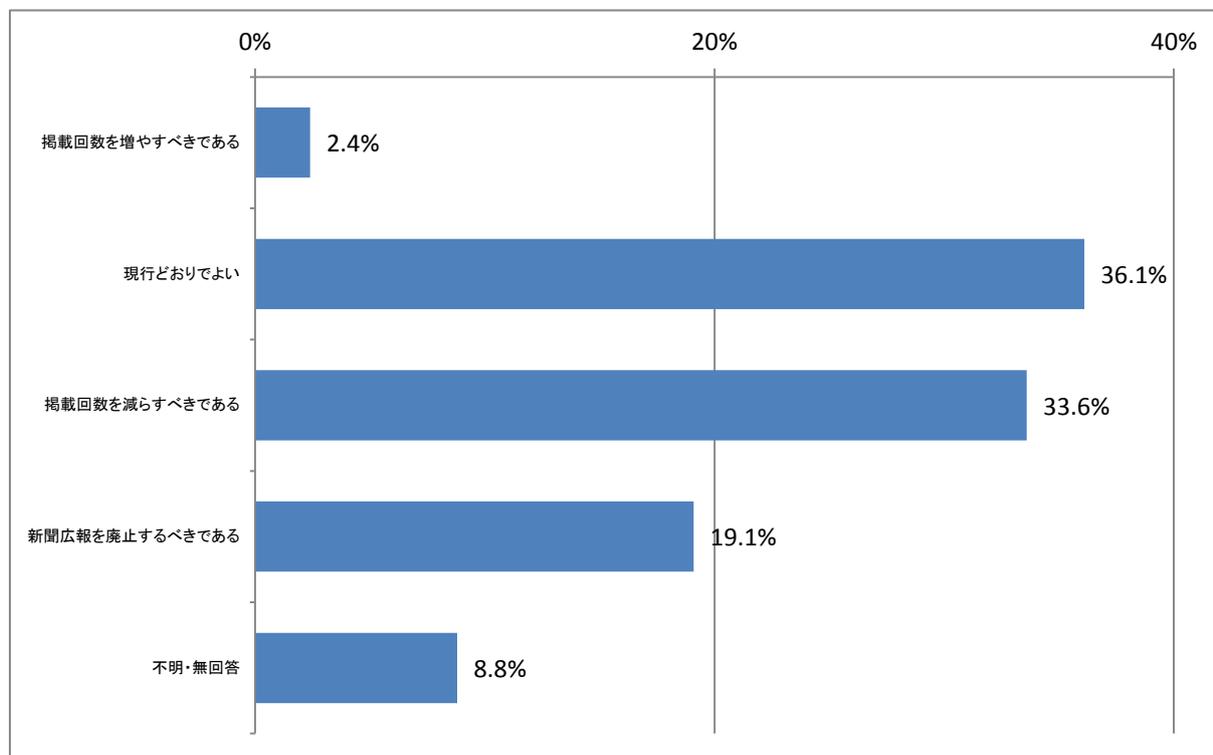
「放送回数を減らすべきである」、「テレビ広報を廃止するべきである」と答えた割合は、59歳以下で高い傾向が見られた。「現行どおりでよい」と答えた割合は、60歳以上で高かった。

図7-2 「マイシティとくしま」の見直し（性別／年齢別）



(3) 「徳島市政だより」の見直し

【問40】新聞広報「徳島市政だより」は、現在、新聞4紙（徳島新聞、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞）の毎週木曜日の紙面に3段分の記事を掲載していますが、新聞掲載経費として年間約974万円かかっています。上記の参考情報も踏まえ、今後、新聞広報の掲載回数をどうするべきと思いますか。（○は1つだけ）



－「現行どおりでよい」がトップ－

【全体結果】

「現行どおりでよい」（36.1%）と答えた割合が最も高かった。次いで、「掲載回数を減らすべきである」（33.6%）と答えた割合が高かった。

【属性別結果】（図7—3参照）

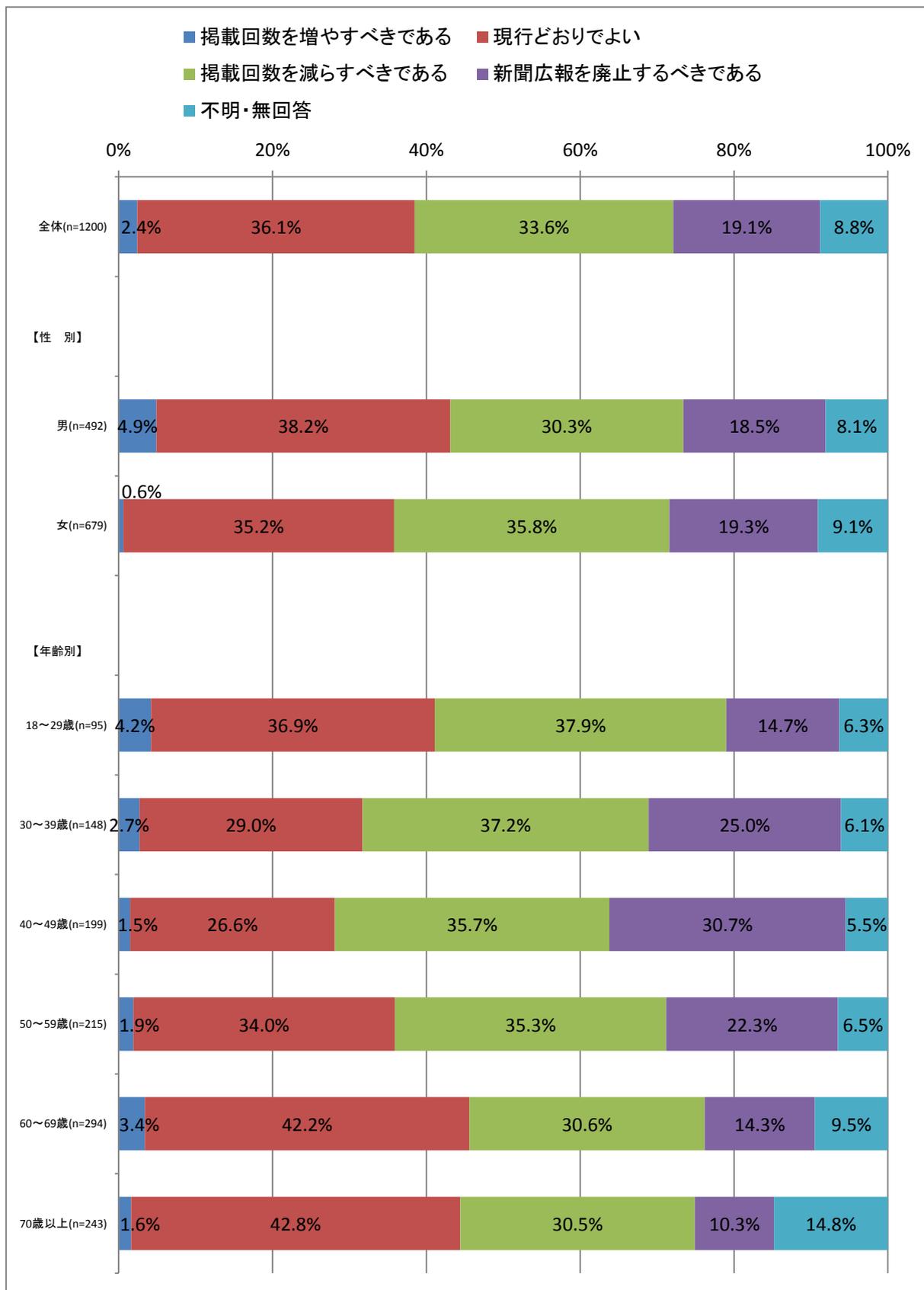
①性別

「掲載回数を減らすべきである」と答えた割合は、男性より女性が高かった。一方、「現行どおりでよい」と答えた割合は、女性より男性が高かった。

②年齢別

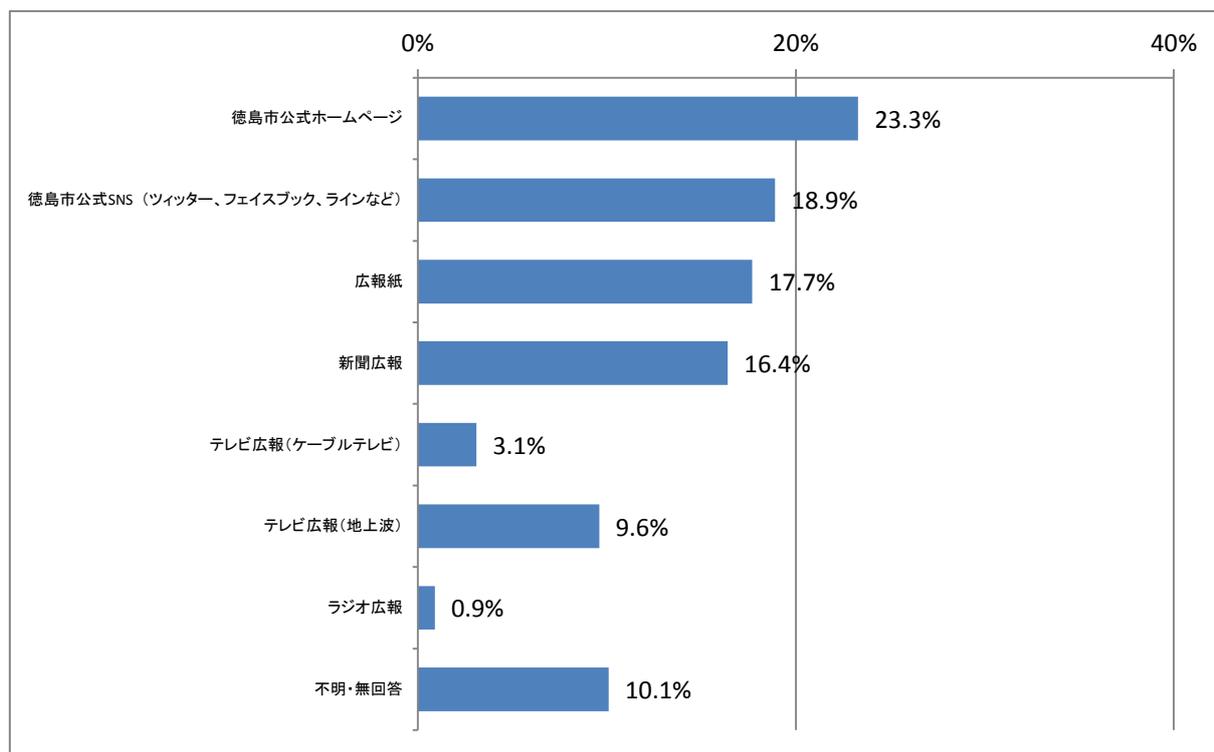
「掲載回数を減らすべきである」、「新聞広報を廃止するべきである」と答えた割合は、59歳以下で高い傾向が見られた。「現行どおりでよい」と答えた割合は、60歳以上で高かった。

図 7-3 「徳島市政だより」の見直し（性別／年齢別）



(4) 今後、力を入れるべき広報媒体

【問41】 今後、どの広報媒体に力を入れていくべきだと思いますか。（○は1つだけ）



－ 「徳島市公式ホームページ」に力を入れるべきがトップ－

【全体結果】

「徳島市公式ホームページ」(23.3%)と答えた割合が最も高かった。次いで、「徳島市公式SNS」(18.9%)、「広報紙」(17.7%)と答えた割合が高かった。

【属性別結果】（図7—4参照）

①性別

特に差は見られなかった。

②年齢別

「徳島市公式ホームページ」と答えた割合は、30歳～59歳が比較的高かった。一方、「徳島市公式SNS」と答えた割合は、18～29歳(51.6%)と最も高く、年齢とともに低くなり、70歳以上(2.9%)が最も低かった。

図 7-4 今後、力を入れるべき広報媒体（性別／年齢別）

