

平成 2 6 年度

中小企業振興施策の実施状況

1 産業活性化への支援

(1) 中小企業販路拡大支援事業

6,505,103

【目的】

本市中小企業の木工・藍染めの製造業者に対し、販路拡大をパッケージで支援するモデル事業として実施し、販路拡大における基本的なノウハウの構築を図る。

【実施状況】

木工・藍染めの製造業者を選定し、製品の改良や展示会出展、営業活動等にかかる経費の一部を助成するとともに、販路拡大支援に関する専門家である販路コーディネーターを配置し、トータル的な助言・指導を行った。

(2) 地場産品新展開チャレンジ事業

1,296,000

【目的】

インターネット市場において販売促進が見込める新商品の開発や、他地域での見本市の出展に対して補助を行うことにより、地場産品の他地域における認知度を高め、新たな市場開拓・販売促進を図る。

【実施状況】

事業区分	事業概要
販路開拓事業	展示会への出展 東京ギフト・ショー

(3) 産業振興ビジョン策定事業

399,900

【目的】

本市まちづくりの指針である「第4次徳島市総合計画」を踏まえ、本市が持続的発展を遂げるための産業振興の方向性や本市産業の将来像の実現に必要とされる具体的な事業戦略を示す「産業振興ビジョン」を策定し、これに基づいた産業振興を図ることで、地域経済の発展、市民生活の向上を図る。

【実施状況】

今後の産業振興の方向性を中・長期的視点で示す「徳島市産業振興ビジョン」を策定した。

(4) ふるさと名物商品販売促進事業

【目的】

地場産品の販売拡大・知名度向上を図る。

【実施状況】

徳島市地場産業振興協会が運営するインターネット通信販売事業を支援し、市内で製造

された木工製品、藍染・しじら織製品の割引販売に係る経費を助成する。

(国の緊急経済対策として措置された「地域住民生活等緊急支援のための交付金」活用事業(3月補正)であり、全額を平成27年度に繰り越し)

2 地場・伝統産業の振興

(5) 「とくしまブランド」支援事業 1,954,233

【目的】

木工業団体が取り組む新商品・新技術の研究開発、販路開拓事業に対して補助を行うことにより、木工製品の地域ブランド化を推進し、木工業の活性化を図る。

【実施状況】

徳島県木竹工業協同組合連合会

事業区分	事業概要
新商品・新技術の研究開発事業	長期商品開発事業 「徳島の創造性の高さを人々の心に訴えかける製品群」をコンセプトに「わびさびの家具」を開発。 (開発企業3社、開発商品点数8点) 見本市・展示会への出品補助 新たな販売ルートの開拓を目的に全国の展示会・見本市に出展。
販路開拓事業	インテリアライフスタイルリビング 2014 徳島インテリア展 2014 第47回大川家具新春展 シズオカ〔KAGU〕メッセ 2014

徳島県唐木仏壇協同組合連合会

事業区分	事業概要
販路開拓事業	見本市への出展補助 徳島唐木仏壇京都見本市 2014

(6) 地場産業振興協会補助 19,861,000

【目的】

公益財団法人徳島市地場産業振興協会に対し補助金による財政的支援を行うことにより、本市の主要な地場産業である木工業と藍染・しじら織業の健全な育成発展を図る。

【実施状況】

公益財団法人徳島市地場産業振興協会が取り組む木工業、伝統産業の振興事業に対して

補助を行った。

同協会においては、徳島の地場産品の販路拡大を図るため、企画展開催事業として県内各地で木製品展やしじら織展を開催したほか、地場産品インターネット販売事業として、木製品、藍染・しじら織製品等を販売するネットショップの運営を行った。

3 新たな産業の創出

(7) 企業誘致等推進事業 2,232,680

【目的】

県や関係機関と協力、連携して企業誘致を促進する。

【実施状況】

ハイテクランド徳島の分譲を促進したほか、企業誘致に必要な情報の収集を目的として、中心市街地の空きオフィス調査を実施した（ハイテクランドについては、平成26年度で全ての土地の分譲を完了）。

(8) ハイテクランド徳島進出支援資金貸付 0

【目的】

応神産業団地の「ハイテクランド徳島」に進出する一定要件を満たす企業に対し、その必要とする資金について融資を行うことで、企業の進出を促し、本市産業の振興と雇用の創出を図る。

【実施状況】

26年度 実績なし

4 商業・サービス業の集積と育成

(9) 商工団体育成補助 4,416,000

【目的】

地域経済総合団体の事業に要する経費の一部を助成し、中小企業対策の推進及び商業・サービス業の振興を図る。

【実施状況】

徳島商工会議所、国府町商工会、徳島県中小企業団体中央会の事業に要する経費の一部を助成し、商工業振興及び中小企業の健全な育成と発展を図った。

5 魅力ある商業空間の形成

(10) 商店街活性化事業 3,300,000

【目的】

地域商業団体の活動を支援し、地域商店街の活性化、まちづくりの推進を図る。

【実施状況】

補助団体名	事業概要
蔵本商店街連合会	蔵本夏祭り
住吉商店会	第19回すみよしセンターストリートフェア
ハッピー四国とくしま 実行委員会	ミステリーシャワー（阿波幻獣屋敷、阿波の狸合戦綱引トーナメント）
徳島商工会議所	ハラール戦略セミナー、外国人おもてなし接客英会話講座

(11) 商店街共同施設設置費補助 338,000

【目的】

商店街共同施設を設置する必要性が高いと認められる地域商業団体に対し助成を行い、地域商店街の環境整備を図る。

【実施状況】

商店街名	事業概要
紺屋町共栄会	防犯灯の設置

(12) 中心市街地活性化支援事業 2,320,000

【目的】

中心市街地の商店街活性化を支援するまちづくり支援員の配置に対して助成を行い、中心市街地の活性化を図る。

【実施状況】

徳島商工会議所との連携により、まちづくり支援員1人を配置し、商店街の空き店舗の情報発信、入居申込の窓口等の空き店舗対策、中小企業庁・全国商店街支援センター等の補助金活用や未来指向型セミナーの開催支援などを行った。

(13) 商店街マネジメント活動推進事業 983,000

【目的】

中心商店街が実施するイベント事業、情報発信事業、空き店舗改装支援事業等のソフト事業に対して経費の一部を助成することで、中心市街地の商業・サービス業の振興並びに

魅力あるまちづくりの推進を図る。

【実施状況】

商店街名	事業概要
ポッポ街商店街振興組合	空き店舗改装
東新町1丁目商店街振興組合	お絵かき水族館
富田町商店街振興会	三味線路上ライブ
両国本町商店街振興組合	七夕祭り・えびす祭り

(14) プレミアム付地域商品券発行事業 54,143,500

【目的】

商工団体が実施するプレミアム付地域商品券発行事業を支援し、平成26年4月の消費税率引上げに伴う、県内の景気の腰折れの回避及び地域経済の活性化を図る。

【実施状況】

徳島県商工会連合会に対し、プレミアム付地域商品券発行事業に係る経費を県とともに助成した。

(国の緊急経済対策として措置された「地域住民生活等緊急支援のための交付金」活用品業(3月補正)については、全額を平成27年度に繰り越し)

(15) 中心商店街通行量調査事業 500,000

【目的】

中心商店街への来街者数の実態を把握し、商業振興や中心市街地活性化に係る施策の実施に反映する。

【実施状況】

徳島商工会議所と共同で中心商店街の通行量調査を実施した。

6 活力ある企業の育成

(16) 制度融資 603,363,589

【目的】

(預託額)

中小企業者の資金需要に対応し、経営の安定と振興を図る。

【実施状況】

融資実績

制 度 名	融 資 額	
小規模企業小口資金貸付金	2件	5,000,000 円
経済変動対策特別資金貸付金	2件	60,000,000 円
起業家育成資金貸付金	2件	8,000,000 円

制度融資維持対策事業費

制度融資における保証料率の引き下げによる差額を補てんした。

(17) 中小企業社員人材育成事業 1,873,000

【目 的】

中小企業の社員を対象に、個別企業で実施困難な新入社員向け研修から中堅・管理職務向け研修や専門研修までを体系的に実施し、中小企業の活性化の促進を図る。

【実施状況】

講 座 区 分	内 容	参 加 者 数
新入社員向け	社会人としての自覚・ビジネスマナーなど	15人
若手社員向け	プレゼンテーション・コミュニケーション力向上など	39人
中堅社員向け	セルフモチベーション・企画力研修など	34人
管理職向け	コーチング研修など	14人
専門研修	問題解決・経営計画書作成など	72人

7 創業の支援

(18) 創業促進事業 2,069,839

【目 的】

起業・創業を促進することにより、地域における新たな需要を喚起し、地域の雇用や活力を生み出す。

【実施状況】

徳島商工会議所、日本政策金融公庫、その他関係機関との連携により、創業を促進するためのセミナー等を開催した。

事業区分	事業概要	参加者
創業・経営応援セミナー	(第1回) 平成26年7月31日 講演会、融資制度等の説明会、個別相談会 (第2回) 平成27年2月19日 講演会、融資制度等の説明会、個別相談会	(第1回) 48人 (第2回) 33人
コミュニティビジネスセミナー	平成26年9月18日～10月9日(全4回) コミュニティビジネスの考え方の理解、具体的な手法、成功事例についてのセミナー開催	19人
とくしま創業塾	(基礎編) 平成26年11月12日～12月10日 (全5回) 創業の基礎となるマーケティング、ビジネスプランの作り方を学ぶ初心者向けのセミナー (応用編) 平成27年1月17日～2月14日 (全5回) 経営、財務、人材育成、販路開拓に関する必要な知識を習得する、創業の基礎を学んでいる者を対象としたセミナー	(基礎編) 32人 (応用編) 22名

8 働きやすい環境づくり

(19) コールセンター等立地促進事業

2,800,000

【目的】

雇用創出効果の高いコールセンター等の情報通信関連事業所の立地を促進し、地域産業の情報化の推進と雇用の場の提供を図る。

【実施状況】

コールセンター等の進出を促進するため、2社に対し、新規地元雇用に対する雇用奨励金を交付した。

(20) U I J ターン促進事業

【目的】

本市へのU I J ターンを促進し、定住人口の増加を図るとともに、中小企業の雇用媒体を支援する。

【実施状況】

UIJターンにより、市内中小企業に正規雇用された若年者に奨励金を、県外で行われる合同企業説明会等に参加し、UIJターン就職希望者の就業機会の拡大を図った中小企業者に助成金を交付する。

また、UIJターン就職者が定住を目的とした住宅を市内で取得または改修する場合の費用の一部を補助する。

(国の緊急経済対策として措置された「地域住民生活等緊急支援のための交付金」活用事業(3月補正)であり、全額を平成27年度に繰り越し)

9 中小企業振興対策委員会

(21) 中小企業振興対策委員会

37,986

【目的】

中小企業関係団体の代表者等で構成する中小企業振興対策委員会を開催し、中小企業の振興対策の樹立等その育成発展のための審議を行う。

【実施状況】

「徳島市中小企業振興基本条例」制定に向けた協議を行った。