

2019年度第1回阿波おどり実行委員会

会 議 次 第

1 と き 平成31年4月10日(水) 15時00分～

2 と ころ 徳島市中央公民館 302会議室

3 次 第

(1) 開会

(2) 出席者紹介

(3) 議題

① 阿波おどりの実施方針について

(4) その他

(5) 閉会

【会議資料】

○資料 阿波おどり実行委員会資料

2019年度第1回阿波おどり実行委員会 事業者側参加者一覧

事業者名	職名	氏名
株式会社 キョードー東京	取締役	まえだ さぶろう
		前田 三郎
株式会社 キョードーファクトリー	取締役 企画開発部部长	しもやまだ のりひこ
		下山田 徳彦
	企画開発部	うめだ ゆか
		梅田 友香
株式会社 ネオピエント	代表取締役	あいはら りつこ
		藍原 理津子
	副部長	のざわ ゆうた
		野澤 雄大

阿波おどり実行委員会 資料

2019年4月10日

運営ビジョン



事業者に求められているもの

- 伝統芸能として文化の継承
- 観光資源としての価値創出
- 事業イメージを全国展開
- 満足度の高いサービス

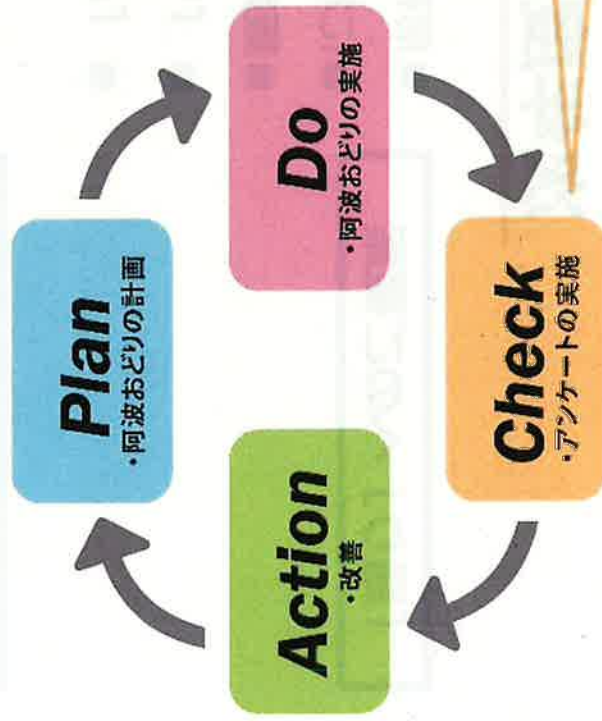
事業実施の基本姿勢

- 1、世界に発信する阿波おどり
- 2、みんなが楽しむ阿波おどり
- 3、安全・安心・快適な環境
- 4、公平性・透明性の確保と収益性

初年度の運営方針



- 要求水準書に基づいた事業実施
- 仕様書作成など、次年度の事業計画作成に向けた準備
- アンケート等のヒアリングによる事業後のニーズ把握



アンケート案

**観光客
来場者**

- ・ ホームページ上でのアンケート。開催終了後から期間を決めて実施。
- ・ 聞き取りアンケート。当日、機軸席近辺等で実施。

**踊り手
地域住民**

- ・ 各連長宛・地域自治会長宛にアンケートを配付。

**商工
関係者**

- ・ 実行委員会へのヒアリングを行い、商工関係者からの意見収集。

ヒアリング方法

「行ってみたい」阿波おどり、「また来たい」阿波おどり



次年度以降の運営方針

「踊り」へのご提案

- 前夜祭へのプロフェッショナルな舞台演出の提供
- にわか連の参加会場の拡充
- 販売ハッピーでのにわか連参加
- 「ワールド連」のご提案
- 「ふるさと連」の創立支援



事業内容の整備

- ホームページの多言語対応、事業案内の充実、情報集約
- チケットのインターネット販売の充実化
- 緊急事態発生時用の多言語の案内看板作成
- 災害時の避難場所の設定・案内
- 外国語マニュアルの作成（指差しシートなど）
- 授乳・おむつ交換用テントの設置
- 公式グッズの制作・販売



次年度以降の運営方針



料金体系のご提案

- リピーターチケットの導入
- 自由席エリアのフリーパス（リストバンド）販売
- 会場ごと・公演ごとの価格設定
- 他施設とのセット券販売の検討
- VIP席等の新規席種の検討



連携イベント

- 「とくしまマルシェ」開催による、徳島の魅力発信の場の創出



次年度以降の運営方針



インバウンド誘致

- 2020年7月24日～9月6日
東京オリンピック・パラリンピック競技大会
- 2021年5月14日～30日
ワールドマスターズゲームズ2021関西
- 2025年5月3日～11月3日 2025日本万国博覧会（大阪・関西）
大規模イベントに合わせた海外観光客誘致を目指します。

「持続可能な阿波おどり」・文化の更なる発展を目指します。

日本・徳島が継承してきた伝統文化「阿波おどり」

日本が誇る観光資源の一つとして、日本から世界へ、そして未来へと繋げるためにまっぴりの賑わいを創出し、文化の質的向上を通じて日本・徳島のブランド力向上に貢献します。